



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213061131  
Matakuliah : Government Public Relations  
Kelas : C  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Dr.Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.  
Jumlah Peserta : 55  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	06 Maret 2024	Definisi, fungsi, perkembangan Government PR, opini publik & partisipasi publik	39	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
2	13 Maret 2024	Definisi, fungsi, perkembangan Government PR, opini publik & partisipasi publik	47	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
3	20 Maret 2024	Definisi, fungsi, perkembangan Government PR, opini publik & partisipasi publik	46	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
4	27 Maret 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	33	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
5	03 April 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	56	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
6	24 April 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	43	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
7	01 Mei 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	56	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
8	08 Mei 2024	UTS	56	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
9	22 Mei 2024	Manajemen Reputasi & Kepemimpinan	56	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
10	29 Mei 2024	GPR di berbagai bidang (eksekutif, yudikatif, legislatif, political PR, military organization, korporasi milik pemerintah), serta etika Government PR	46	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
11	05 Juni 2024	GPR di berbagai bidang (eksekutif, yudikatif, legislatif, political PR, military organization, korporasi milik pemerintah), serta etika Government PR	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
12	12 Juni 2024	GPR di berbagai bidang (eksekutif, yudikatif, legislatif, political PR, military organization, korporasi milik pemerintah), serta etika Government PR	35	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
13	19 Juni 2024	Strategic Communication Planning dalam Government PR (research, agency goals, target constituen, setting objectives, key message, communication tactis, timetable, evaluation, strategic communication plan outline)	56	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.

14	26 Juni 2024	Strategic Communication Planning dalam Government PR (research, agency goals, target constituen, setting objectives, key message, communication tactis, timetable, evaluation, strategic communication plan outline)	46	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
15	03 Juli 2024	Strategic Communication Planning dalam Government PR (research, agency goals, target constituen, setting objectives, key message, communication tactis, timetable, evaluation, strategic communication plan outline)	56	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
16	23 Juli 2024	UAS	55	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.