



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040720
Matakuliah : Komunikasi Politik
Kelas : C
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Dr.Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.
Jumlah Peserta : 51
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Kontrsk kulish	44	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
2	11 Maret 2024	ruang lingkup komunikasi politik dan model-model komunikasi politik	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
3	19 Maret 2024	ruang lingkup komunikasi politik dan model-model komunikasi politik	45	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
4	26 Maret 2024	ruang lingkup komunikasi politik dan model-model komunikasi politik	47	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
5	02 April 2024	saluran/media komunikasi politik, media dalam agenda/dinamika komunikasi politik, media lama vs media baru komunikasi politik, media sosial sebagai saluran komunikasi politik dan media sosial sebagai kampanye politik nasional	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
6	23 April 2024	saluran/media komunikasi politik, media dalam agenda/dinamika komunikasi politik, media lama vs media baru komunikasi politik, media sosial sebagai saluran komunikasi politik dan media sosial sebagai kampanye politik nasional	35	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
7	30 April 2024	review	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
8	17 Mei 2024	UTS	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
9	21 Mei 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
10	28 Mei 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	33	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
11	04 Juni 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	38	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
12	11 Juni 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.

13	18 Juni 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
14	25 Juni 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	38	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
15	02 Juli 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
16	26 Juli 2024	UAS	51	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.