



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040720  
Matakuliah : Komunikasi Politik  
Kelas : B  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Dr.Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.  
Jumlah Peserta : 48  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	kontrakn kuliah	38	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
2	11 Maret 2024	ruang lingkup komunikasi politik dan model-model komunikasi politik	47	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
3	19 Maret 2024	ruang lingkup komunikasi politik dan model-model komunikasi politik	33	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
4	26 Maret 2024	ruang lingkup komunikasi politik dan model-model komunikasi politik	36	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
5	02 April 2024	saluran/media komunikasi politik, media dalam agenda/dinamika komunikasi politik, media lama vs media baru komunikasi politik, media sosial sebagai saluran komunikasi politik dan media sosial sebagai kampanye politik nasional	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
6	23 April 2024	saluran/media komunikasi politik, media dalam agenda/dinamika komunikasi politik, media lama vs media baru komunikasi politik, media sosial sebagai saluran komunikasi politik dan media sosial sebagai kampanye politik nasional	30	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
7	30 April 2024	review	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
8	14 Mei 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
9	21 Mei 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	35	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
10	28 Mei 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
11	04 Juni 2024	Teori Efek Pesan (Elaboration Likelihood Model dan Social Judgement Theory) dan Teori Efek Media (Social Construction, Agenda Setting, Framming, Diffusion Inovation, dan Spiral of Silence)	30	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.

12	11 Juni 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
13	18 Juni 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
14	25 Juni 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	37	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
15	02 Juli 2024	Perencanaan dan strategi komunikasi politik (strategi pemasaran politik, iklan, buzzer) serta etika komunikasi politik	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
16	26 Juli 2024	UAS	48	Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.