

**LAPORAN MANAJEMEN PROYEK TEKNOLOGI INFORMASI
WEB COMPANY PROFILE CV.SAS GROUP DAN CMS
(CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)**



Zamzam Miftahul Faoz	2100018381
Erza Heviananda	2100018380
Dwi Cahyo Nugroho	2100018405
Qonita Auliya	2100018407
Ali Ismail Ranggalas	2100018418

PROGRAM STUDI STRATA SATU INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN
MANAJEMEN PROYEK TEKNOLOGI INFORMASI
LAPORAN PEMBUATAN WEB COMPANY PROFILE CV.SAS GROUP DAN CMS
(CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)

Zamzam Miftahul Faoz	2100018381
Erza Heviananda	2100018380
Dwi Cahyo Nugroho	2100018405
Qonita Auliya	2100018407
Ali Ismail Ranggalas	2100018418

PEMBIMBING : Dwi Normawati, S.T., M.Eng.
NIPM. 198608042016060111236590

PENGUJI : Ir. Nuril Anwar, S.T., M.Kom.
NIPM. 19890409 2016061111228017

Yogyakarta, 16 Agustus 2024
Kaprod S1 Informatika

Dr. Murinto, S.Si., M.Kom.
NIPM. 19730710 2004091110951298

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Manajemen Tugas Proyek yang berjudul “WEB COMPANY PROFILE CV. SAS GROUP CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melengkapi nilai mata kuliah Manajemen Tugas Proyek di Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan dan diselesaikan sesuai dengan waktunya. Semoga rahmat tersebut dapat menjadikan kita lebih beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT.

Pada kesempatan ini, tim Trash Team sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan Manajemen Proyek Teknologi Industri, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih ini disampaikan kepada:

1. Dr. Murinto, S.Si., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ir. Sri Winiarti, S.T., M.Cs., selaku dosen pengampu kelas Manajemen Tugas Proyek yang telah memberikan pengarahan dalam mengerjakan tugas proyek ini.
3. Dwi Normawati, S.T., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan untuk menyelesaikan laporan Manajemen Tugas Proyek ini.

Kami menyadari bahwa laporan ini belum sempurna. Tim kami mengharapkan kritik dan saran dari pembaca supaya laporan ini dapat menjadi lebih baik. Semoga laporan Manajemen Tugas Proyek ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juni 2024

Trash Team

DAFTAR ISI

COVER	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
DAFTAR ISI	<i>iv</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>vi</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Project Charter	1
1. Tujuan	1
2. Ruang Lingkup	2
3. Stakeholder	3
BAB II PERENCANAAN PROYEK	4
A. Analisis Kelayakan	4
B. Work Breakdown Structure	5
C. Kebutuhan Sumber Daya	6
1. Sumber Daya Manusia	6
2. Sumber Daya Fisik	7
D. Rencana Jadwal Pelaksanaan Proyek	7
E. Anggaran Proyek	10
BAB III PELAKSANAAN PROYEK	13
A. Realisasi Jadwal Pelaksanaan	13
1. Proses menghubungi client melalui Instagram dan Whatsapp	13
2. Melakukan analisis kebutuhan	17
3. Identifikasi fitur	19
4. Perancangan UI	33
5. Perancangan database	46
6. Pengembangan website	47
7. Pembuatan database	47
8. Integrasi sistem	48
9. Pengujian Website	49
10. Melakukan Deploy	49
11. Laporan Uji Coba	50
12. Memonitoring kinerja web	51
13. Pemeliharaan	51
B. Realisasi Hasil Pekerjaan	52
1. UI/UX Designer	52

2.	Full Stack Programmer.....	68
3.	Testing	92
C.	Penjaminan Kualitas Proyek.....	103
D.	Keberlanjutan Proyek	104
BAB IV PENUTUP		105
A.	Kesimpulan.....	105
B.	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		107
1.	Proposal Proyek.....	107
2.	Surat Perintah Kerja / Kontrak Kerja dengan Mitra/Client	107
3.	Log Book Kelompok	111
4.	Logbook Individu	111
5.	Foto dokumentasi kegiatan proyek	112
6.	Berita acara / bukti serah terima & pembayaran proyek	113
7.	Bukti pembiayaan: pemasukan, pengeluaran, pendapatan/keuntungan & konsultan proyek 115	
8.	Tools : source code, hosting, pemegang password, user manual.....	116
9.	Link video profil produk luaran proyek.....	116
10.	Poster produk luaran proyek	117
11.	Slide presentasi proyek	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Proses Menghubungi Client 1	14
Gambar 3. 2 Proses Menghubungi Client 2	16
Gambar 3. 3 Proses Bisnis Admin	18
Gambar 3. 4 Proses bisnis user	19
Gambar 3. 5 Use Case Admin.....	20
Gambar 3. 6 Use Case User.....	21
Gambar 3. 7 Struktur Menu User	23
Gambar 3. 8 Struktur Menu Admin	24
Gambar 3. 9 Blueprint Struktur Menu	25
Gambar 3. 10 Activity Diagram Home	26
Gambar 3. 11 Activity Diagram Tentang Kami.....	26
Gambar 3. 12 Activity Diagram Chevrolet.....	27
Gambar 3. 13 Activity Diagram Vespa.....	28
Gambar 3. 14 Activity Diagram Kontak	28
Gambar 3. 15 Actiity Diagram Admin Login.....	29
Gambar 3. 16 Activity Diagram Lupa Password	30
Gambar 3. 17 Activity Diagram Database Chevrolet.....	31
Gambar 3. 18 Activity Diagram Database Vespa.....	32
Gambar 3. 19 Activity Diagram Database Kontak	33
Gambar 3. 20 Ware Frame Home dan Tentang Kami.....	34
Gambar 3. 21 Option Menu Chevrolet, Layanan, Part, Teknisi	35
Gambar 3. 22 Option Menu Vespa, Part dan Katalog	36
Gambar 3. 23 Halaman Kontak	37
Gambar 3. 24 Halaman Login dan Halaman Daftar Akun	37
Gambar 3. 25 Halaman Lupa Password dan Password Baru.....	38
Gambar 3. 26 Halaman Dash Board.....	39
Gambar 3. 27 Halaman Database Chevrolet Teknisi/Owner.....	40
Gambar 3. 28 Halaman Database Chevrolet Service	41
Gambar 3. 29 Halaman Database Chevrolet Part and Catalogue	42
Gambar 3. 30 Halaman Database Chevrolet Lokasi	43
Gambar 3. 31 Halaman Database Vespa Part and Catalogue	44
Gambar 3. 32 Halaman Database Kontak	45
Gambar 3. 33 Rancangan Database	46
Gambar 3. 34 Trigger Database	48
Gambar 3. 35 Pembelian Hosting	49
Gambar 3. 36 Hosting	50
Gambar 3. 37 Dashboard Hosting.....	51
Gambar 3. 38 UI Home 1	53
Gambar 3. 39 Halaman About	54
Gambar 3. 40 Halaman Service.....	55
Gambar 3. 41 Halaman Part Chevrolet	56
Gambar 3. 42 Halaman Teknisi	57
Gambar 3. 43 Halaman Part Vespa	58
Gambar 3. 44 Halaman Contact.....	59

Gambar 3. 45 Halaman Login Admin	60
Gambar 3. 46 Halaman Lupa Password	60
Gambar 3. 47 Halaman Buat Akun Baru	61
Gambar 3. 48 Halaman Dashboard.....	62
Gambar 3. 49 Halaman Database Chevrolet teknisi	63
Gambar 3. 50 Halaman Data Service	64
Gambar 3. 51 Halaman Part Chevrolet	65
Gambar 3. 52 Halaman Data Lokasi	66
Gambar 3. 53 Halaman Data Part Vespa	67
Gambar 3. 54 Halaman Data Kontak.....	68
Gambar 3. 55 Header landing page	69
Gambar 3. 56 Konten landing page 1.....	69
Gambar 3. 57 Konten landing page 2.....	70
Gambar 3. 58 Footer Landing Page.....	70
Gambar 3. 59 Halaman Tentang Kami.....	71
Gambar 3. 60 Footer Tentang Kami	71
Gambar 3. 61 Menu Layanan.....	72
Gambar 3. 62 Footer Menu Layanan	72
Gambar 3. 63 Header Part Checrolet.....	73
Gambar 3. 64 Footer Part Chevrolet	73
Gambar 3. 65 Header dan Konten Teknisi.....	74
Gambar 3. 66 Footer Teknisi	74
Gambar 3. 67 Header Part Vespa.....	75
Gambar 3. 68 Footer Part Vespa	75
Gambar 3. 69 Header dan Konten Kontak	76
Gambar 3. 70 Footer Kontak	76
Gambar 3. 71 Halaman Login Admin	77
Gambar 3. 72 Lupa Password.....	77
Gambar 3. 73 Password Baru.....	78
Gambar 3. 74 Daftar Akun	78
Gambar 3. 75 Landing Page Dashboard	79
Gambar 3. 76 Footer Dashboard.....	79
Gambar 3. 77 Data Base Teknisi.....	80
Gambar 3. 78 Data Base Service	80
Gambar 3. 79 Data Base Spare Part Chevrolet.....	81
Gambar 3. 80 Data Base Lokasi Bengkulu	81
Gambar 3. 81 Data Base Spare Part Vespa.....	82
Gambar 3. 82 Data Base Kontak	82
Gambar 3. 83 Model Contact.....	83
Gambar 3. 84 Model Location	83
Gambar 3. 85 Model Part Chevrolet	84
Gambar 3. 86 Model Part Vespa	85
Gambar 3. 87 Model Service.....	85
Gambar 3. 88 Model Teknisi	86
Gambar 3. 89 Model User.....	87
Gambar 3. 90 Migration Create Users Table	87
Gambar 3. 91 Migration Data Teknisi.....	88
Gambar 3. 92 Migration Service	89

Gambar 3. 93 Migration Part Vespa.....	90
Gambar 3. 94 Migration Lokasi	90
Gambar 3. 95 Migration Kontak.....	91
Gambar 3. 96 Migration Part Chevrolet.....	92
Gambar 3. 97 Form SUS.....	101
Gambar 3. 98 Hasil Kuesioner	102
Gambar 3. 99 Perhitungan SUS.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ganchart	7
Tabel 2. 2 Anggaran biaya	10
Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan.....	17
Tabel 3. 2 Pengujian Halaman Login	98
Tabel 3. 3 Pengujian Main Page	100

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bengkel otomotif adalah bagian penting dalam ekosistem industri otomotif yang terus berkembang. Seiring dengan meningkatnya jumlah kendaraan bermotor di jalan, permintaan akan pelayanan perawatan dan perbaikan kendaraan juga semakin meningkat. Dalam konteks ini, pendirian sebuah bengkel otomotif yang berkualitas tinggi dan berorientasi pada pelayanan menjadi suatu kebutuhan yang mendesak.

Industri otomotif telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Ketersediaan berbagai jenis kendaraan, mulai dari mobil hingga sepeda motor, serta peningkatan kesadaran akan pentingnya perawatan rutin dan perbaikan kendaraan telah menjadi faktor pendorong utama dalam pertumbuhan bengkel otomotif.

Maka dengan pembuatan sebuah platform web untuk layanan bengkel otomotif, masalah tersebut bisa teratasi dimana pelanggan dapat melakukan reservasi secara online tanpa perlu merepotkan diri ke tempat usaha bengkel ini. Dengan pembuatan platform web juga menjadi relevan dan penting untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cara yang efisien dan praktis.

B. Project Charter

1. Tujuan

Tujuan utama pembuatan website company profile SAS Garage adalah untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas perusahaan di mata pelanggan dan stakeholder. Website ini akan menjadi platform online yang informatif dan menarik untuk memperkenalkan SAS Garage sebagai bengkel otomotif terpercaya dan profesional.

Melalui website ini, SAS Garage dapat:

- a. Website ini akan memudahkan calon pelanggan untuk menemukan informasi tentang perusahaan SAS Garage, termasuk layanan yang ditawarkan, dan lokasi bengkel.
- b. Website ini akan menjadi platform komunikasi yang efektif untuk menjalin hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Pelanggan dapat