



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 200870710
Matakuliah : Digital Marketing
Kelas : A
Program Studi : Pendidikan Biologi
Dosen Pengampu : Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
Jumlah Peserta : 10
Jumlah Pertemuan : 15

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	04 Maret 2024	1. orientasi perkuliahan;	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
2	18 Maret 2024	Konsep & Praktik (Digital) Marketing	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
3	25 Maret 2024	3. karakteristik dan strategi digital marketing	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
4	25 Maret 2024	4. karakteristik dalam mengembangkan digital marketing	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
5	22 April 2024	5. membangun list dalam digital marketing;	3	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
6	29 April 2024	content marketing	7	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
7	04 Mei 2024	7. sosial marketing	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
8	16 Mei 2024	UTS	10	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
9	20 Mei 2024	Membangun funnel	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
10	27 Mei 2024	10. membangun partnership	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
11	03 Juni 2024	11. membangun tim	10	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
12	10 Juni 2024	12. proyek 1 website;	7	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
13	24 Juni 2024	13. proyek 2 iklan online	6	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
14	01 Juli 2024	14. proyek 3 afiliasi	8	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.
15	06 Juli 2024	15. proyek 4 media sosial	9	Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro, M.Sc.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.