



HIMPUNAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN FISIKA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
Kampus III: Jl. Prof. Dr. Soepomo Janturan Yogyakarta 55164 <http://hmeps.pf.uad.ac.id> | hmeps@pfis.uad.ac.id

Nomor : 002/III.7.D/II/UAD/2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Narasumber**

4 Februari 2023

Yth. **Indah Wenerda, S.Sn., M. A.**
Universitas Ahmad Dahlan
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Dengan hormat kami sampaikan bahwa HMPS Pendidikan Fisika Universitas Ahmad Dahlan akan mengadakan kegiatan berupa **Pelatihan Digital Marketing** dengan tema “*Getting Success for Young Entrepreneur : Pelatihan Mengetahui Tips dan Trik Foto Kemasan Produk*”. Kegiatan ini Insya Allah akan diselenggarakan pada:

hari, tanggal : **Sabtu, 11 Februari 2023**
waktu : 09.00 s.d. selesai WIB
tempat : Agro Mirasa Boga, Ponggok, Bantul, Yogyakarta

Sehubungan dengan hal tersebut di atas kami memohon kepada Saudari untuk berkenan menjadinarasumber pada kegiatan tersebut.

Demikian surat permohonan kami, mengingat pentingnya hal tersebut, besar harapan kami akan terkabulkannya permohonan ini. Atas perhatian dan kesediaan Saudari, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Panitia

Jimmy Jupri
(NIM 1900007012)

Sekretaris

Ririn Vijayanti I.S.
(NIM 2015007011)

Mengetahui,
Ketua HMPS



Silvia Laeli
(NIM 1900007001)



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS SAstra, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI

KAMPUS 1 : Jalan Kapas 9, Semaki Yogyakarta 55166
KAMPUS 2 : Jalan Pramuka 42, Sidikan Yogyakarta 55161
KAMPUS 3 : Jalan Prof. Dr. Soepomo, S.H., Warungboto Yogyakarta 55164
KAMPUS 4 : Jalan Kolektor Ringroad Selatan, Tamanan Banguntapan Bantul Yogyakarta
KAMPUS 5 : Jalan Ki Ageng Pemanahan 19, Sorosutan Yogyakarta
TELEPON : (0274) 563515, 511830, 379418, 371120 Fax: (0274) 564604

SURAT TUGAS

Nomor : F.7/120A/H.1/II/2023

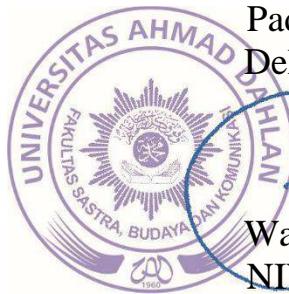
Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan memberikan tugas kepada :

No.	Nama	Jabatan
1.	Indah Wenerda, S.Sn., M.A.	Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Sebagai Narasumber pada acara Pelatihan Mengetahui Tips dan Trik Foto Kemasan Produk, yang diselenggarakan oleh Agro Mirasa Boga, Ponggok, Bantul, Yogyakarta pada tanggal 11 Februari 2023.

Demikian surat tugas ini kami sampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di: Yogyakarta
Pada Tanggal : 9 Februari 2023
Dekan



Wajiran
Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NIY. 60030482

TIPS & TRIK FOTO PRODUK



**Maksimumalkan
ponsekmu!**



Tips Memotret Menggunakan Ponsel

Pastikan kesediaan pencahayaan saat memotret. Bisa dipilih cahaya pada pagi hari atau sore hari, bila tidak ada cahaya buatan dari lampu.





Tips Memotret Menggunakan Ponsel

Pastikan tidak menggunakan fitur ZOOM pada saat memotret.

Tips Memotret Menggunakan Ponsel

Pastikan pada saat memotret, menemukan titik fokus gambarnya.



Tips Memotret Menggunakan Ponsel

Pertajam mata Anda dalam melihat dan mengamati benda yang difoto.



Tips Memotret Menggunakan Ponsel

Ambil dari berbagai sudut pandang/angle.





FOTO PRODUK

- Keaslian foto dapat menambah kepercayaan konsumen
- Foto produk harus memiliki tema sesuai dengan identitas produk.
- Foto produk harusnya dapat menunjukkan detail produk.
- Menggunakan pencahayaan alami.
- Sebaiknya konsisten dalam pemilihan tema saat pemotretan produk.

Terima kasih.

Indah Wenerda





Tips dan Trik Menentukan Kemasan Produk

Indah Wenerda





Tak kenal,
maka tak
sayang....

Indah Wenerda

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Keunggulan kualitas atau teknologi
bukan menjadi satu-satunya faktor
pertarungan produk.

tapi ada hal lain (Cenadi, 2000)



KEMASAN



Kemasan adalah hal yang terpenting dalam proses produksi produk.



Kemasan

dapat menarik perhatian dan memberikan gambaran awal dari kualitas produk yang diharapkan konsumen.

(Desi in Diana Sari, 2013)



Kemasan

Seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah/bungkus/kemasan suatu produk.



Kemasan

Brand awareness
Brand experience
Brand IMAGE



Pemicu

Memengaruhi konsumen memberikan respon positif.

Tujuan akhir pengemasan adalah untuk penjualan.



Kemasan

Menjamin keamanan produk dan kemudahan pengiriman selama dalam perjalanan



Kemasan = Program Pemasaran

identifikasi produk
menjadi lebih efektif.
menghindari tertukarnya
dan sebagai pembeda
dengan produk yang lain.



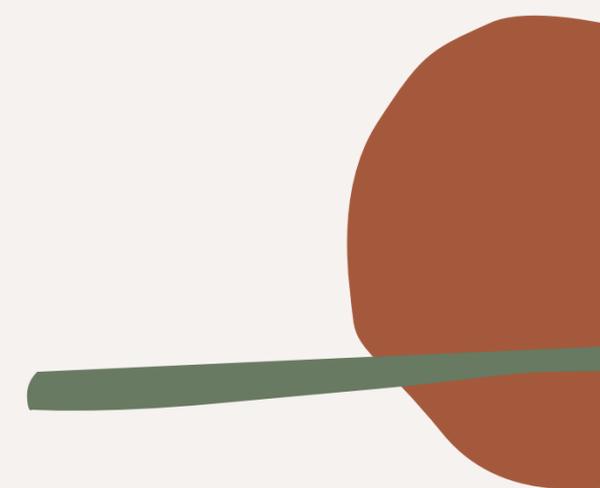
Kemasan = Meningkatkan Laba

Dibuat semenarik
mungkin, dengan
harapan dapat memikat
perhatian konsumen.



Kemasan = Menonjol (stands out)

sebagai pembeda dengan produk lain,
diperlukan warna yang menarik yang
berdampak besar pada penjualan





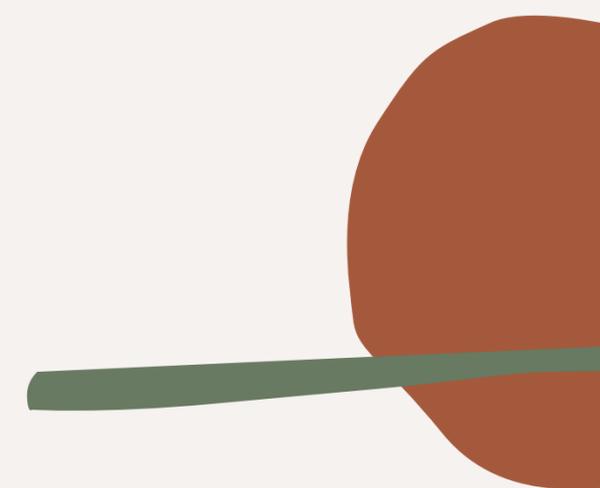
Kemasan = ISI (content)

ada informasi terkait kandungan dalam produk, baik berupa nilai gizi, komposisi, dan besar kalori yang dihasilkan.



Kemasan = Unik (distinctive)

unik dan berbeda dari produk pesaing.





Kemasan = Sesuai (suitable)

Desain kemasan harus sesuai dengan produk yang dikemas. Misalnya produk minum/cair dengan kemasan berbentuk botol, dll.



KEMASAN

Pada awalnya fokus sebagai wadah/pelindung produk. Sekarang menjadi perhatian konsumen karena memiliki citra tersendiri dan nilai tambah dari suatu produk yang dipilih.

(Cenadi, 2000)

Kesan
pertama
begitu
menggoda.
Selanjutnya,
terserah
Anda.





HIMPUNAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN FISIKA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
Kampus III: Jl. Prof. Dr. Soepomo Janturan Yogyakarta 55164 <http://hmps.pf.uad.ac.id> | hmps@pfis.uad.ac.id

Nomor : 039/III.7.D/II/UAD/2023

11 Februari 2023

Lamp. : -

Hal : **Ucapan Terima Kasih**

Yth. **Indah Wenerda, M. A.**
Universitas Ahmad Dahlan
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Dengan hormat kami sampaikan bahwa HMPS Pendidikan Fisika Universitas Ahmad Dahlan, telah mengadakan kegiatan berupa **Pelatihan Digital Marketing** dengan tema “*Pelatihan Mengetahui Tips dan Trik Foto Kemasan Produk*”, pada:

hari, tanggal : Sabtu, 11 Februari 2023

waktu : 09.00 s.d. selesai WIB

tempat : Agro Mirasa Boga, Ponggok, Bantul, Yogyakarta

Sehubungan dengan hal tersebut di atas kami mengucapkan terimakasih kepada Saudari telah berkenan menjadi narasumber pada kegiatan tersebut. Demikian surat ini kami sampaikan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Panitia

Jimmy Jupri
(NIM 1900007012)

Sekretaris

Ririn Vijayanti I.S.
(NIM 2015007011)

Mengetahui,
Ketua HMPS



Silvia Laeli
(NIM 1900007001)