

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
NOMOR 68.3 TAHUN 2024
TENTANG PENUGASAN MENGAJAR DOSEN
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**



Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan:

- Menimbang
- a. bahwa untuk kelancaran jalannya kegiatan perkuliahan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi pada semester genap tahun akademik 2023/2024, perlu penetapan pembagian tugas mengajar dosen luar biasa Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi yang sesuai dengan bidang keahlian;
 - b. berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan keputusan Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komuniaksi.
- Mengingat
- a. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen;
 - b. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi; Peraturan Pemerintah Nomor 37 tahun 2009 Tentang Dosen;
 - c. Tentang Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
 - d. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor : 02/Ped/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 - e. Statuta Universitas Ahmad Dahlan Tahun 2022.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan tentang penugasan mengajar Dosen.
- Pertama : Memberikan tugas mengajar kepada Dosen yang namanya tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal 15 Februari 2024 sampai dengan 3 Agustus 2024.

Ditetapkan di Yogyakarta
Pada tanggal 15 Februari 2024
Dekan,



Wajiran
Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NIPM 19791218 200309 111 0900733

Tembusan:

1. Rektor;
 2. Wakil Rektor Bidang Akademik;
 3. Wakil Rektor Bidang SDM;
 4. Kepala Biro SDM
- Universitas Ahmad Dahlan.

Lampiran : Surat Keputusan Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
: Nomor 68.3 tanggal 15 Februari 2024

DAFTAR PEMBAGIAN TUGAS MENGAJAR DOSEN UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
SEMESTER : GENAP
TAHUN AKADEMIK : 2023/2024

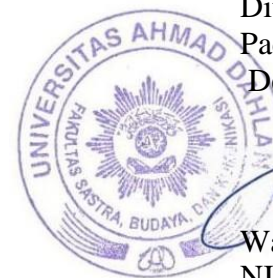
No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	JML SKS	Semester/Progr. Studi
1	Anang Masduki,S.Sos.I, M.A, Ph.D.	Asisten Ahli, III/b	T	Komunikasi Masa CDE	9		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Politik A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting E	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
						14	
2	Dr. Ardiyanto Wardhana,,S.Sos., M.Si.	Asisten Ahli, III/b	T	Public Relations A	3		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Politik BC	4		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Hukum dan Hak Cipta A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Corporate Social Responsibility CD	6		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Government Public Relations CD	6		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Kode Etik Penyiaran A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Public Relations B	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Journalism II AB	6		M/VI/Sastra Inggris
				Komunikasi Bisnis GH	6		M/II/Manajemen
		38					
3	Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn.	Lektor, III/c	T	Pengantar Periklanan A	2		M/II/Ilmu Komunikasi
				Metode Penelitian Kualitatif ABCD	12		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting G	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
						17	
4	Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/d	T	Corporate Social Responsibility AB	6		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Government Public Relations A	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Public Relations C	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
						12	

No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	JML SKS	Semester/Progr. Studi
5	Dani Fadillah, S.I.Kom,M.A	Lektor, III/c	T	Penulisan Proposal Public Relations D	3	7	M/VI/Ilmu Komunikasi
				Sport Communication AB	4		M/VIII/Ilmu Komunikasi
6	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A	Asisten Ahli, III/b	T	Kepemimpinan EFG	6	17	M/IV/Ilmu Komunikasi
				Public Speaking CDE	6		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Public Relations H	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Media Digital A	2		M/IV/Sastra Indonesia
7	Elis Zuliati Anis, S.Ag., M.A., Ph.D.	III/c	T	Psikologi Komunikasi A	3	22	M/I/Ilmu Komunikasi
				Pengantar Jurnalistik BC	4		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Internasional EF	6		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Produksi Program Jurnalistik A	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Bencana AB	4		M/VIII/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Visual B	2		M/VIII/Ilmu Komunikasi
8	Fajar Dwi Putra, S.PT.,M.Psi	Lektor, III/b	T	Pengantar Jurnalistik DE	4	17	M/II/Ilmu Komunikasi
				Filsafat Komunikasi ABC	6		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting B	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Teknik Investigasi A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Naskah Siaran (PC) A	2		M/IV/Ilmu PBSI
9	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/b	T	Komunikasi Masa AB	6	15	M/II/Ilmu Komunikasi
				Networking A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Isu-Isu Terkini A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Kajian Gender A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting H	3		M/VI/Ilmu Komunikasi

No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	JML SKS	Semester/Progr. Studi
15	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.	III/b	T	Digital Branding A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Pemasaran B	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Public Speaking FG	4		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Personal Branding A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Digital Public Relations ABCD	12		M/VI/Ilmu Komunikasi
					22		
16	Lukman Hakim, S.Kom.I., M.A.	Asisten Ahli, III/b	T	Teori Komunikasi AB	6		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Internasional CD	6		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting I	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
					15		
17	Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/c	T	Sosiologi Komunikasi A	3		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Lintas Budaya FG	4		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Event Management and Public Relations CD	6		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Public Relations A	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
					16		
18	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.	Asisten Ahli, III/b	T	Komunikasi Pemasaran DE	4		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Statistik A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Public Relations G	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Teknik Penulisan Naskah Humas A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Produksi Media Kehumasan CD	6		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Media Relations A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
					20		
19	Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.	Asisten Ahli, III/b	T	Pengantar Jurnalistik A	2		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Internasional AB	6		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Politik DE	4		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Public Relations E	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
					15		
20	Vani Dias Adiprabowo, S.Sn,M.Sn	Lektor, III/b	T	Manajemen dan Teknik Penyiaran ABCD	12		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting F	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Kajian Film A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
					18		

No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	JML SKS	Semester/Progr. Studi
21	Rendra Widyatama, S.IP., M.Si., Ph.D	Lektor, III/d	T	Pengantar Periklanan CDE	6		M/II/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Pemasaran FG	4		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Bisnis A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Event Management and Public Relations AB	6		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Proposal Broadcasting D	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Bisnis A	3		M/II/Manajemen
						24	
22	Rizki Firmansyah, Lc., M.Hum.	Asisten Ahli, III/b	T	Aqidah Islam A	2		M/III/Ilmu Komunikasi
				Filsafat Komunikasi DEFG	8		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Islam Interdisipliner ABCDEFG	14		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Fikih Ibadah dan Munakahat A	0		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Ilmu Dakwah H	0		M/VIII/Ilmu Komunikasi
				Fiqih Ibadah dan Munakahat A	0		M/IV/Sastra Indonesia
				Ilmu Dakwah	0		M/IV/Sistem Informasi
						24	
23	Sabri, S.Sn., M.Sn.	Asisten Ahli, III/b	T	Design Thinking DE	6		M/II/Ilmu Komunikasi
				Teknologi Infromasi dan Komunikasi A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Manajemen Web dan Media Sosial A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Editing Video C	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Visual A	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
						15	

Ditetapkan di Yogyakarta
 Pada tanggal 15 Februari 2024
 Dekan,



Wajiran
 Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
 NIPM 19791218 200309 111 0900733



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 3056020
Matakuliah : Networking
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 7
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	15 Maret 2024	Perkenalan RPS	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2	22 Maret 2024	definisi networking	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3	29 Maret 2024	komunikasi linear, sirkuler dan spiral	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
4	05 April 2024	persuasif dan koersif perencanaan komunikasi persuasif	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
5	19 April 2024	etos dan sikap komunikator	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
6	26 April 2024	Sosio-Antro-Psikologis hambatan sistematis, hambatan mekanis, hambatan ekologis	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
7	03 Mei 2024	lobi dan negosiasi	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
8	18 Mei 2024	UTS	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
9	24 Mei 2024	Lobi dan negosiasi	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
10	31 Mei 2024	Sosio-antropsikologis	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
11	07 Juni 2024	Sosio-antropsikologis	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
12	21 Juni 2024	Sosio-antropsikologis	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
13	28 Juni 2024	Human relations dan development	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
14	05 Juli 2024	Human relations dan development	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
15	12 Juli 2024	Human relations dan development	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
16	27 Juli 2024	UAS	6	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213020430
Matakuliah : Komunikasi Masa
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 48
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	07 Maret 2024	Sejarah komunikasi massa, etika komunikasi massa: 1. mengenal komunikasi massa	41	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2	14 Maret 2024	Sejarah komunikasi massa, etika komunikasi massa: Sejarah komunikasi massa	41	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3	21 Maret 2024	Sejarah komunikasi massa, etika komunikasi massa dan mendefinisi serta studi kasus	44	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
4	28 Maret 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
5	28 Maret 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
6	25 April 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	47	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
7	02 Mei 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	37	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
8	07 Mei 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa UTS	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
9	23 Mei 2024	Proses dan hambatan komunikasi massa Hambatan psikologis, Hambatan sosiokultural, Hambatan interaksi verbal.	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
10	23 Mei 2024	Proses dan hambatan komunikasi massa Hambatan psikologis, Hambatan sosiokultural, Hambatan interaksi verbal.	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
11	06 Juni 2024	Proses dan hambatan komunikasi massa Hambatan psikologis, Hambatan sosiokultural, Hambatan interaksi verbal.	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
12	13 Juni 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory;	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

13	20 Juni 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory;	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
14	27 Juni 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory;	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
15	04 Juli 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory; Pengambilan nilai UAS	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
16	16 Juli 2024	UAS	48	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213020430
Matakuliah : Komunikasi Masa
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 46
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	07 Maret 2024	Sejarah komunikasi massa, etika komunikasi massa 1. Mengenal komunikasi massa	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2	14 Maret 2024	Sejarah komunikasi massa, etika komunikasi massa Sejarah komas dan tokoh komas	44	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3	21 Maret 2024	Sejarah komunikasi massa, etika komunikasi massa dan mendefinisikan komas serta studi kasus	40	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
4	28 Maret 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
5	04 April 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
6	25 April 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	40	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
7	02 Mei 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
8	07 Mei 2024	Definisi, ciri, fungsi , elemen dan karakteristik komunikasi massa UTS	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
9	23 Mei 2024	Proses dan hambatan komunikasi massa Hambatan psikologis, Hambatan sosiokultural, Hambatan interaksi verbal.	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
10	23 Mei 2024	Proses dan hambatan komunikasi massa Hambatan psikologis, Hambatan sosiokultural, Hambatan interaksi verbal.	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
11	06 Juni 2024	Proses dan hambatan komunikasi massa Hambatan psikologis, Hambatan sosiokultural, Hambatan interaksi verbal.	39	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
12	13 Juni 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory;	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

13	20 Juni 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory;	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
14	27 Juni 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory;	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
15	04 Juli 2024	Teori dalam komunikasi massa, pola hubungan pemerintah dan media massa, serta ekonomi politik media dalam komunikasi massa: Teori Kultivasi; Uses and Gratifications Theory; Agenda setting; Framing; Spiral of Silence Theory; Technological Determinism Theory; Media Equation Theory; Dependence Theory; Cultural Imperialism Theory; pengambilan nilai UAS	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
16	16 Juli 2024	UAS	46	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 3066320
Matakuliah : Kajian Gender
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 19
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	07 Maret 2024	konsep gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2	14 Maret 2024	Ras dan kelas dalam konsep gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3	21 Maret 2024	gender , dan konstruksi media	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
4	28 Maret 2024	studi kasus di media	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
5	04 April 2024	perbedaan femiminitas dan maskulinitas	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
6	11 April 2024	(femininitas dan maskulinitas) dalam media	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
7	18 April 2024	Konsep dan karakteristik gender (femininitas dan maskulinitas) dalam ranah agama.	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
8	11 Mei 2024	UTS	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
9	23 Mei 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
10	30 Mei 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
11	06 Juni 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
12	13 Juni 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
13	27 Juni 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
14	04 Juli 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
15	11 Juli 2024	Konsep dan karakteristik gender	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
16	18 Juli 2024	UAS	18	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213060430
Matakuliah : Penulisan Proposal Broadcasting
Kelas : H
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 13
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Membuat judul penelitian dan latar belakang penelitian	10	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2	12 Maret 2024	diskusi latar belakang penelitian	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3	19 Maret 2024	diskusi bab 1	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
4	26 Maret 2024	Membuat judul penelitian dan latar belakang penelitian	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
5	02 April 2024	diskusi permasalahan yang di angkat	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
6	23 April 2024	Menentukan teori yang digunakan dalam sebuah proposal	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
7	30 April 2024	diskusi teori yang digunakan dalam sebuah proposal	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
8	18 Mei 2024	UTS	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
9	21 Mei 2024	Tujuan manfaat penelitian	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
10	25 Juni 2024	Kerangka teori	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
11	02 Juli 2024	Kerangka pemikiran	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
12	09 Juli 2024	Kesian pustaka	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
13	09 Juli 2024	Metode penelitian	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
14	16 Juli 2024	Referensi	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
15	22 Juli 2024	Crosscheck	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
16	27 Juli 2024	UAS	13	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 3066120
Matakuliah : Isu-Isu Terkini
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 5
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	sejarah media	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2	12 Maret 2024	perkembangan teknologi terkini	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3	19 Maret 2024	konvergensi media	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
4	26 Maret 2024	produsen dan konsumen dalam media	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
5	02 April 2024	Perwujudan demokrasi dan kewarganegaraan melalui teknologi komunikasi termutakhir (media baru).	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
6	23 April 2024	Mendefinisikan dan dampak globalisasi pada isu terkini komunikasi	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
7	30 April 2024	Isu komunikasi terkini dalam aspek gender	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
8	08 Mei 2024	UTS	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
9	21 Mei 2024	Strategi komunikasi krisis	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
10	28 Mei 2024	Media framing	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
11	04 Juni 2024	Proses konvergensi	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
12	11 Juni 2024	Aspek ekonomi politik	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
13	18 Juni 2024	Komunikasi politik media	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
14	25 Juni 2024	Aktivisme digital	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
15	02 Juli 2024	Media komunitas	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
16	23 Juli 2024	UAS	5	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.