



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 232361820  
Matakuliah : Promosi Kesehatan  
Kelas : PIL PAKET E  
Program Studi : Farmasi  
Dosen Pengampu : HENDY RISTIONO, MPH., Apt.; ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.  
Jumlah Peserta : 31  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	08 Maret 2024		31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
2	08 Maret 2024		31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
3	22 Maret 2024		29	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
4	19 April 2024	Identifikasi Permasalahan Kesehatan, Merencanakan Program Promosi Kesehatan Pendekatan Dalam Promosi Kesehatan : Strategi global, Pendekatan medical, Perubahan perilaku, Education Berpusat pada klien	31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
5	19 April 2024	pencegahan primer, sekunder dan tersier dalam promkes dan peningkatan derajat kesehatan masyarakat	31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
6	26 April 2024	Penentuan Prioritas Masalah I	27	HENDY RISTIONO, MPH., Apt.
7	03 Mei 2024	Penentuan Prioritas Masalah II	24	HENDY RISTIONO, MPH., Apt.
8	17 Mei 2024	UTS	31	HENDY RISTIONO, MPH., Apt.
9	31 Mei 2024	Diskusi Kasus Permasalahan Kesehatan	25	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
10	07 Juni 2024	Communication skills in healthcare	28	HENDY RISTIONO, MPH., Apt.
11	08 Juni 2024	Mampu menjelaskan definisi, tujuan, ruang lingkup dan cara pemilihan tema serta mampu merancang kegiatan promosi kesehatan masyarakat Pendekatan komunikasi untuk Prinsip Perubahan Perilaku Yang Mendasari Dalam Promosi Kesehatan: 1. Karena terpaksa (compliance) 2. Karena ingin meniru (identification) 3. Karena menghayati manfaatnya (internalization) Proses perubahan perilaku	31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
12	13 Juni 2024	Mampu menjelaskan definisi, tujuan, ruang lingkup dan cara pemilihan tema serta mampu merancang kegiatan promosi kesehatan masyarakat Pendekatan komunikasi untuk Prinsip Perubahan Perilaku Yang Mendasari Dalam Promosi Kesehatan: 1. Karena terpaksa (compliance) 2. Karena ingin meniru (identification) 3. Karena menghayati manfaatnya (internalization) Proses perubahan perilaku	31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.

13	09 Juli 2024	MEDIA PROMKES : 1. Pengertian Media Promkes 2. Fungsi Media Promkes 3. Tujuan Media Promkes 4. Pengelolaan media promkes 5. Hal yang diperhatikan dalam Merancang media promkes 6. Teknik perancangan media	31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.
14	10 Juli 2024	Promkes dengan CBIA	24	HENDY RISTIONO, MPH., Apt.
15	10 Juli 2024	Promkes dengan CBIA II	25	HENDY RISTIONO, MPH., Apt.
16	20 Juli 2024	MEDIA PROMKES : 1. Pengertian Media Promkes 2. Fungsi Media Promkes 3. Tujuan Media Promkes 4. Pengelolaan media promkes 5. Hal yang diperhatikan dalam Merancang media promkes 6. Teknik perancangan media Evaluasi Akhir Semester	31	ANA HIDAYATI, M.Sc., Apt.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.