

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Kasus Konsumen Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)


Diajukan Oleh
DEWI KURNIAWATI
NIM: 2000011155

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal: 27 Februari 2024


Yang terdiri dari


Ketua


Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.
NIPM. 197407082001020110881525

Penguji I


Penguji II


Fauziah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D.
NIPM. 198306102021090111397105


Adhitya Rechandy C, S.E., M.M., CFP
NIPM. 199201262018101111311364



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR
NIPM. 197006201996010110784345



BERITA ACARA PENDADARAN
Penyelenggaraan Pendadaran Tugas Akhir Mahasiswa

A. Waktu, tempat dan status pendadaran :

- 1. Hari dan Tanggal : Jumat, 23-02-2024
- 2. Pukul : 14:00 - 15:00
- 3. Tempat : Ruang MM
- 4. Status : ke-1

B. Susunan Tim Pendadaran :

No	Jabatan	NAMA	TANDATANGAN
1.	Ketua	FITROH ADHILLA, Dr., SE., M.Si.	1.
2.	Penguji I	Fauziah Nur Jamal, SE.,MM.	2.
3.	Penguji II	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.	3.

C. Identitas Mahasiswa yang diuji :

- 1. Nama : Dewi Kurniawati
- 2. NIM : 2000011155
- 3. Program Studi : Manajemen
- 4. Semester : 7

5. Tanda Tangan

D. Judul Tugas Akhir :

PENGARUH DIGITAL MARKETING, INFLUENCER MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE

E. Keputusan Sidang :

- 1. Lulus/Tidak Lulus/Lulus dengan perbaikan
- 2. Nilai Skripsi : 89,5/A
- 3. Konsultasi perbaikan (Pembimbing) :

Yogyakarta, 23-02-2024
 Ketua Sidang

 FITROH ADHILLA, Dr., SE., M.Si.
 NIPM: 60010373