

Pertemuan	Materi
1	Pengantar komunikasi pariwisata
2	Konsep-konsep pariwisata dan komunikasi yang efektif
3	Komunikasi pariwisata (Dulu dan kini dalam perspektif ekonomi politik)
4	Kebijakan negara dalam komunikasi pariwisata
5	Creative industry dalam komunikasi pariwisata
6	Peta industry pariwisata Indonesia
7	Positioning & Targeting audien (wisatawan)
8	UTS
9	Komunikasi pemasaran pariwisata & brand destinasi
10	Studi kasus brand dan destinasi pariwisata di Indonesia dan Malaysia
11	Analisis dan produksi konten brand & destinasi pariwisata daerah
12	Media buying dalam komunikasi pariwisata
13	Kampanye dan promosi pariwisata (perspektif komunikasi)
14	Praktik kampanye dan promosi pariwisata daerah
15	Riset komunikasi pariwisata (brand & destinasi pariwisata)
16	UAS