



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 3066420
Matakuliah : Komunikasi Pariwisata
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 15
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	06 Maret 2024	Pengantar	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
2	20 Maret 2024	Konsep-konsep pariwisata dan komunikasi yang efektif	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
3	13 Maret 2024	Komunikasi pariwisata (Dulu dan kini dalam perspektif ekonomi politik)	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
4	20 Maret 2024	Kebijakan negara dalam komunikasi pariwisata	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
5	27 Maret 2024	Creative industry dalam komunikasi pariwisata	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
6	27 April 2024	Peta industry pariwisata Indonesia	7	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
7	04 Mei 2024	Positioning & Targeting audien (wisatawan)	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
8	08 Mei 2024	UTS	11	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
9	15 Mei 2024	Komunikasi pemasaran pariwisata & brand destinasi	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
10	22 Mei 2024	Studi kasus brand dan destinasi pariwisata di Indonesia dan Malaysia	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
11	29 Mei 2024	Analisis dan produksi konten brand & destinasi pariwisata daerah	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
12	05 Juni 2024	Media buying dalam komunikasi pariwisata	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
13	12 Juni 2024	Kampanye dan promosi pariwisata (perspektif komunikasi)	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
14	19 Juni 2024	Praktik kampanye dan promosi pariwisata daerah	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
15	26 Juni 2024	Riset komunikasi pariwisata (brand & destinasi pariwisata)	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
16	26 Juli 2024	UAS	15	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.