



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 44
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Konsep dasar komunikasi pemasaran: pengertian, tujuan, ruang lingkup dan dinamika komunikasi pemasaran	40	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
2	12 Maret 2024	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	44	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
3	19 Maret 2024	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	38	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
4	26 Maret 2024		36	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
5	26 Maret 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	42	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
6	23 April 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	28	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
7	30 April 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	39	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
8	14 Mei 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	44	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
9	21 Mei 2024	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	34	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
10	28 Mei 2024	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	44	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
11	04 Juni 2024	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	37	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
12	11 Juni 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	44	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
13	25 Juni 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	43	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
14	02 Juli 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	35	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
15	09 Juli 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	44	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.
16	23 Juli 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	44	Fuandani Istiati, S. I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.