

Pertemuan	Materi
1	Pengantar komunikasi pemasaran
2	Pengertian, Sejarah, ruang lingkup dan teori-teori dasar komunikasi pemasaran
3	Marketing Communication Mix
4	Integrated Marketing Communication
5	Brand Equity
6	Segmentating
7	Positioning dan Targeting
8	UTS
9	Riset Perilaku konsumen
10	Teknik pengelolaan iklan
11	Media komunikasi pemasaran (tradisional, modern, dan digital)
12	Direct marketing dan personal selling
13	Sales promotion dan Public relation
14	Etika dalam komunikasi pemasaran
15	Strategi dan desain komunikasi pemasaran
16	UAS