



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 181120430
Matakuliah : Manajemen Jasa
Kelas : F
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
Jumlah Peserta : 55
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	15 Maret 2024	Overview, Kontrak Belajar, Pemasaran jasa dan Pemasaran Relasional	54	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
2	22 Maret 2024	Konsep dan Dinamika Bisnis Jasa	53	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
3	19 April 2024	PERILAKU KONSUMEN DALAM KONTEKS JASA	39	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
4	26 April 2024	Visi, Misi dan Bauran Pemasaran	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
5	01 Mei 2024	Produk Jasa	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
6	24 April 2024	4. Visi, misi dan bauran pemasaran jasa, 5. Merancang Produk Jasa dan Strateginya, 6. Merancang Strategi Promosi dan Komunikasi Jasa, 7. Merancang distribusi jasa dan mengelola lingkungan jasa, 8. Ujian Tengah Semester	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
7	01 Mei 2024	4. Visi, misi dan bauran pemasaran jasa, 5. Merancang Produk Jasa dan Strateginya, 6. Merancang Strategi Promosi dan Komunikasi Jasa, 7. Merancang distribusi jasa dan mengelola lingkungan jasa, 8. Ujian Tengah Semester	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
8	28 Juni 2024	12. Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, 13. Pemulihan Layanan dan Penanganan Keluhan Pelanggan, 14. Pemasaran Digital Jasa, 15. Pemasaran Jasa Internasional, 16. Ujian Akhir Semester	51	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
9	07 Juni 2024	9. Strategi STP Perusahaan Jasa 10. Strategi SDM dalam Pemasaran Jasa 11. Manajemen Kualitas Jasa	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
10	12 Juni 2024	9. Strategi STP Perusahaan Jasa 10. Strategi SDM dalam Pemasaran Jasa 11. Manajemen Kualitas Jasa	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
11	14 Juni 2024	9. Strategi STP Perusahaan Jasa 10. Strategi SDM dalam Pemasaran Jasa 11. Manajemen Kualitas Jasa	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
12	21 Juni 2024	12. Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, 13. Pemulihan Layanan dan Penanganan Keluhan Pelanggan, 14. Pemasaran Digital Jasa, 15. Pemasaran Jasa Internasional, 16. Ujian Akhir Semester	48	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.

13	28 Juni 2024	12. Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, 13. Pemulihan Layanan dan Penanganan Keluhan Pelanggan, 14. Pemasaran Digital Jasa, 15. Pemasaran Jasa Internasional, 16. Ujian Akhir Semester	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
14	05 Juli 2024	12. Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, 13. Pemulihan Layanan dan Penanganan Keluhan Pelanggan, 14. Pemasaran Digital Jasa, 15. Pemasaran Jasa Internasional, 16. Ujian Akhir Semester	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
15	06 Mei 2024	Ujian Tengah Semester	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.
16	15 Juli 2024	Ujian Akhir Semester	55	Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.