



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 205120630
Matakuliah : Analisis Perilaku Konsumen
Kelas : A
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr.Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA.; Dr.Zunan Setiawan, MM
Jumlah Peserta : 9
Jumlah Pertemuan : 14

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	16 Maret 2024	Penjelasan silabi	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
2	23 Maret 2024	Materi 1	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
3	30 Maret 2024	Materi 3	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
4	20 April 2024	Materi 3	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
5	27 April 2024	Materi 4	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
6	04 Mei 2024	Materi 5	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
7	04 Mei 2024	Materi 6	9	Fitroh Adhilla, Dr., S.E., M.Si., CMA.
8	25 Mei 2024	CBA_Studi Kasus Mini Analisis Perilaku Konsumen Ramah Lingkungan_MMFEBUAD_Zunan Setiawan	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
9	03 Juni 2023	The Changing Society Demographics and Social Stratification	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
10	08 Juni 2024	Demography analysis	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
11	10 Juni 2024	Stratification analysis	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
12	15 Juni 2024	Measuring Customer Experience How to develop and execute the most profitable behavior	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
13	22 Juni 2024	Penerapan analisis nilai budaya prilaku konsumen terhadap media sosial	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
14	12 Juli 2024	Case Study Learning and Memory	9	Zunan Setiawan, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.