



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS SAstra, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI

KAMPUS 1 : Jalan Kapas 9, Semaki Yogyakarta 55166
KAMPUS 2 : Jalan Pramuka 42, Sidikan Yogyakarta 55161
KAMPUS 3 : Jalan Prof. Dr. Soepomo, S.H., Warungboto Yogyakarta 55164
KAMPUS 4 : Jalan Kolektor Ringroad Selatan, Tamanan Banguntapan Bantul Yogyakarta
KAMPUS 5 : Jalan Ki Ageng Pemanahan 19, Sorosutan Yogyakarta
TELEPON : (0274) 563515, 511830, 379418, 371120 Fax. (0274) 564604

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS SAstra, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN NOMOR : F7/053/D.31/II/2024

TENTANG UJIAN SKRIPSI PADA FAKULTAS SAstra, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI TAHUN AJARAN 2023/2024



Dekan Fakultas Sastra Universitas Ahmad Dahlan:

- Menimbang:
- Bahwa untuk ketertiban administrasi dan kegiatan akademik maka penyelenggaraan ujian skripsi pada Fakultas Sastra, Budaya, dan komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dipandang perlu untuk mengangkat pembimbing ujian skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
 - Bahwa Saudara-Saudara yang namanya tersebut dalam diktum keputusan ini memenuhi persyaratan untuk diangkat sebagai penguji skripsi.

- Mengingat:
- Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
 - Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 - Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Pendidikan Tinggi dan Pengembangan Nomor 324/KEP/I.3/D/2008

MEMUTUSKAN

Menetapkan:

Pertama : Mengangkat Saudara-Saudara tersebut di bawah ini:

- | | | |
|---|---------|------------|
| 1. Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si. | sebagai | Ketua |
| 2. Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom. | sebagai | Penguji I |
| 3. Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A. | Sebagai | Penguji II |

pada ujian skripsi

Hari Tanggal : **Jum'at, 1 Maret 2024**
Waktu : **13.00 WIB**
Tempat : **Offline R. Skripsi FSBK Lt. 9**

atas nama Mahasiswa:

Nama : **Genta Tomi Pratama**
NIM : **1900030212**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Bid Pilihan : **Public Relation**
Pembimbing I : **Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.**
Lama Bimbingan : **6 Bulan**
C.P. : **089503227933**

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND KICKCHICK DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI PROMOSI EVENT DAN MUSIK DI INSTAGRAM @KICKCHICKCLOTH**

Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 27 Februari 2024

Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NIY. 60030482

Tembusan:

- Bapak Rektor (sebagai laporan)
- Wakil Rektor I
- Bag. Finansial