



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : D
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
Jumlah Peserta : 45
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran	41	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
2	19 Maret 2024	Marketing Communication Mix	43	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
3	26 Maret 2024	Segmentasi dan Targeting	37	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
4	02 April 2024	Branding dan Positioning	8	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
5	16 April 2024	Perilaku Konsumen	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
6	23 April 2024	Keterlibatan Konsumen	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
7	30 April 2024	Teori Persuasi dalam Komunikasi Pemasaran	37	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
8	14 Mei 2024	Ujian Tengah Semester	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
9	21 Mei 2024	Marketing Ethics	43	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
10	28 Mei 2024	Etika Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Brand Hamlin	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
11	04 Juni 2024	Strategi Komunikasi Pemasaran	39	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
12	12 Juni 2024	Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	41	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
13	18 Juni 2024	Perencanaan Strategi IMC	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
14	25 Juni 2024	Penyusunan Proposal Strategi IMC [1/2]	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
15	02 Juli 2024	Penyusunan Proposal Strategi IMC [2/2]	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
16	23 Juli 2024	Ujian Akhir Semester	45	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.