



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620  
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran  
Kelas : E  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.  
Jumlah Peserta : 40  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran	33	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
2	19 Maret 2024	Marketing Communication Mix	35	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
3	26 Maret 2024	Segmentasi dan Targeting	32	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
4	02 April 2024	Branding dan Positioning	21	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
5	16 April 2024	Perilaku Konsumen	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
6	23 April 2024	Keterlibatan Konsumen	36	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
7	30 April 2024	Teori Persuasi dalam Komunikasi Pemasaran	35	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
8	14 Mei 2024	Ujian Tengah Semester	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
9	21 Mei 2024	Marketing Ethics	31	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
10	28 Mei 2024	Etika Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Brand Hamlin	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
11	04 Juni 2024	Strategi Komunikasi Pemasaran	36	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
12	08 Juni 2024	Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	34	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
13	18 Juni 2024	Perencanaan Strategi IMC	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
14	25 Juni 2024	Penyusunan Proposal Strategi IMC [1/2]	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
15	02 Juli 2024	Penyusunan Proposal Strategi IMC [2/2]	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
16	23 Juli 2024	Ujian Akhir Semester	40	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.