



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213061131
Matakuliah : Government Public Relations
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
Jumlah Peserta : 34
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	06 Maret 2024	Definisi, fungsi, perkembangan Government PR, opini publik & partisipasi publik	21	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
2	13 Maret 2024	Definisi, fungsi, perkembangan Government PR, opini publik & partisipasi publik	20	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
3	20 Maret 2024	Definisi, fungsi, perkembangan Government PR, opini publik & partisipasi publik	22	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
4	27 Maret 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	14	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
5	24 April 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	23	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
6	29 Mei 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR)	24	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
7	05 Juni 2024	Media komunikasi Government PR (media relations, CSR, Internal PR, Crisis communication, Campaign, Digital PR) Digital PR	20	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
8	12 Juni 2024	Manajemen Reputasi & Kepemimpinan	25	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
9	26 Juni 2024	Manajemen Reputasi & Kepemimpinan	29	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
10	26 Juni 2024	GPR di berbagai bidang (eksekutif, yudikatif, legislatif, political PR, military organization, korporasi milik pemerintah), serta etika Government PR	34	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
11	26 Juni 2024	GPR di berbagai bidang (eksekutif, yudikatif, legislatif, political PR, military organization, korporasi milik pemerintah), serta etika Government PR	34	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
12	27 Juni 2024	GPR di berbagai bidang (eksekutif, yudikatif, legislatif, political PR, military organization, korporasi milik pemerintah), serta etika Government PR	34	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
13	03 Juli 2024	Strategic Communication Planning dalam Government PR (research, agency goals, target constituent, setting objectives, key message, communication tactics, timetable, evaluation, strategic communication plan outline)	26	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
14	14 Mei 2024	UTS	34	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

15	05 Juli 2024	Strategic Communication Planning dalam Government PR (research, agency goals, target constituen, setting objectives, key message, communication tactis, timetable, evaluation, strategic communication plan outline)	34	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
16	23 Juli 2024	UAS	34	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.