



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213020820  
Matakuliah : Pengantar Public Relations  
Kelas : B  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.  
Jumlah Peserta : 48  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Definisi, sejarah, dan peran public relations, serta publik dan stakeholder	43	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
2	19 Maret 2024	Definisi, sejarah, dan peran public relations, serta publik dan stakeholder	47	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
3	26 Maret 2024	Definisi, sejarah, dan peran public relations, serta publik dan stakeholder	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
4	02 April 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations	38	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
5	23 April 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations CSR	36	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
6	30 April 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations investor relations	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
7	30 April 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations government relations	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
8	16 Mei 2024	UTS	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
9	21 Mei 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations manajemen isu dan komunikasi krisis	43	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
10	04 Juni 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations Etika dalam PR	37	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
11	11 Juni 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	37	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
12	25 Juni 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
13	25 Juni 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

14	02 Juli 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
15	02 Juli 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
16	25 Juli 2024	UAS	48	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.