



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213020820
Matakuliah : Pengantar Public Relations
Kelas : E
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
Jumlah Peserta : 42
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	06 Maret 2024	Definisi, sejarah, dan peran public relations, serta publik dan stakeholder	35	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
2	13 Maret 2024	Definisi, sejarah, dan peran public relations, serta publik dan stakeholder	35	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
3	20 Maret 2024	Definisi, sejarah, dan peran public relations, serta publik dan stakeholder	39	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
4	27 Maret 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations	38	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
5	03 April 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations	38	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
6	24 April 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations CSR	38	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
7	29 Mei 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations manajemen isu dan komunikasi krisis	38	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
8	05 Juni 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
9	12 Juni 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations	33	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
10	19 Juni 2024	Subfungsi, media/ aktivitas public relations, etika dan profesionalisme public relations	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
11	19 Juni 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	36	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
12	26 Juni 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	40	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
13	16 Mei 2024	UTS	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
14	03 Juli 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

15	11 Juli 2024	Manajemen public relations (defining problem, planning & programming, taking action and communication, serta evaluating the program), dan bentuk public relations di berbagai organisasi (profit dan non profit)	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
16	25 Juli 2024	UAS	42	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.