



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 181140430
Matakuliah : Manajemen Pemasaran II
Kelas : G
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
Jumlah Peserta : 60
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	18 Maret 2024	Mendefinisikan pemasaran untuk abad ke 21 Mengumpulkan informasi & memindai lingkungan, melaksanakan riset pemasaran & meramalkan permintaan Mengelola, menciptakan nilai, kepuasan, & loyalitas pelanggan, menganalisa pasar konsumen	59	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
2	25 Maret 2024	Mendefinisikan pemasaran untuk abad ke 21 Mengumpulkan informasi & memindai lingkungan, melaksanakan riset pemasaran & meramalkan permintaan Mengelola, menciptakan nilai, kepuasan, & loyalitas pelanggan, menganalisa pasar konsumen	57	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
3	01 April 2024	Mendefinisikan pemasaran untuk abad ke 21 Mengumpulkan informasi & memindai lingkungan, melaksanakan riset pemasaran & meramalkan permintaan Mengelola, menciptakan nilai, kepuasan, & loyalitas pelanggan, menganalisa pasar konsumen	54	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
4	22 April 2024	Menganalisa pasar bisnis, mengidentifikasi segmen & target pasar Membentuk positioning merek Menghadapi persaingan Review jurnal Pelaksanaan UTS	52	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
5	22 April 2024	Menganalisa pasar bisnis, mengidentifikasi segmen & target pasar Membentuk positioning merek Menghadapi persaingan Review jurnal Pelaksanaan UTS	53	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
6	29 April 2024	Menganalisa pasar bisnis, mengidentifikasi segmen & target pasar Membentuk positioning merek Menghadapi persaingan Review jurnal Pelaksanaan UTS	58	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
7	20 Mei 2024	Menganalisa pasar bisnis, mengidentifikasi segmen & target pasar Membentuk positioning merek Menghadapi persaingan Review jurnal Pelaksanaan UTS	57	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
8	27 Mei 2024	Menentukan strategi produk Mengembangkan strategi & program penetapan harga Merancang & mengelola saluran pemasaran terintegrasi	51	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
9	03 Juni 2024	Menentukan strategi produk Mengembangkan strategi & program penetapan harga Merancang & mengelola saluran pemasaran terintegrasi	58	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.

10	10 Juni 2024	Menentukan strategi produk Mengembangkan strategi & program penetapan harga Merancang & mengelola saluran pemasaran terintegrasi	56	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
11	24 Juni 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	49	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
12	01 Juli 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	52	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
13	03 Juli 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	59	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
14	03 Juli 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	59	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
15	18 Mei 2024	Pelaksanaan UTS	60	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.
16	27 Juli 2024	Pelaksanaan UAS	60	SURYANA HENDRAWAN, S.E., MBA.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.