



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 205120730  
Matakuliah : Manajemen Pemasaran Strategis  
Kelas : A  
Program Studi : Manajemen  
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, MM; Dr.Zunan Setiawan, MM  
Jumlah Peserta : 9  
Jumlah Pertemuan : 14

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	15 Maret 2024	An Overview of Strategic Marketing	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
2	22 Maret 2024	pengantar strategi pemasaran	8	Purwoko, Dr., MM
3	20 April 2024	rencana strategi pemasaran (studi kasus kafe couvee)	9	Purwoko, Dr., MM
4	20 April 2024	strategy memenangkan persaingan (studi kasus Iphone)	9	Purwoko, Dr., MM
5	27 April 2024	Marketing comunication : direct marketing and personal selling (presentasi)	9	Purwoko, Dr., MM
6	27 April 2024	saluran distribusi (presentasi)	9	Purwoko, Dr., MM
7	04 Mei 2024	penugasan persiapan UTS	9	Purwoko, Dr., MM
8	03 Juni 2024	Marketing mix for services	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
9	03 Juni 2023	The Essence Core of Creative Marketing	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
10	08 Juni 2024	9 Ps Strategi Pemasaran	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
11	10 Juni 2024	Personalization Marketing Strategic	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
12	22 Juni 2024	Strategi Pemasaran di Era Digital	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
13	29 Juni 2024	Tantangan dan Peluang Baru Pemasaran Strategis	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
14	12 Juli 2024	Study case Harley Davidson	9	Zunan Setiawan, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.