



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 51
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Konsep dasar komunikasi pemasaran: pengertian, tujuan, ruang lingkup dan dinamika komunikasi pemasaran	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	12 Maret 2024	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	41	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	19 Maret 2024	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	26 Maret 2024	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	45	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	02 April 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	23 April 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	32	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	30 April 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	43	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	07 Mei 2024	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	21 Mei 2024	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	41	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	28 Mei 2024	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	04 Juni 2024	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	11 Juni 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	18 Juni 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	25 Juni 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	03 Juli 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	23 Juli 2024	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.