

REKAP MATERI MATA KULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

No.	Pertemuan	Materi
1	Pertemuan ke-1	Pengertian, tujuan, ruang lingkup komunikasi pemasaran
2	Pertemuan ke-2	Marketing communication mix
3	Pertemuan ke-3	Branding: brand value, brand identity, brand awareness (KUIS)
4	Pertemuan ke-4	Segmentasi dan target pasar
5	Pertemuan ke-5	Aspek perilaku konsumen
6	Pertemuan ke-6	Perilaku konsumen (TUGAS)
7	Pertemuan ke-7	Teori-teori persuasi komunikasi pemasaran
8	Pertemuan ke-8	Ujian Tengah Semester
9	Pertemuan ke-9	Regulasi komunikasi pemasaran
10	Pertemuan ke-10	Etika komunikasi pemasaran
11	Pertemuan ke-11	Regulasi dan etika pemasaran digital (TUGAS)
12	Pertemuan ke-12	Analisis SWOT UMKM
13	Pertemuan ke-13	Analisis perencanaan strategi komunikasi pemasaran
14	Pertemuan ke-14	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran
15	Pertemuan ke-15	Konsultasi strategi pemasaran branding produk UMKM
16	Pertemuan ke-16	Ujian Akhir Semester