

REKAP MATERI MATA KULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040920
Matakuliah : Digital Branding
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

No.	Pertemuan	Materi
1	Pertemuan ke-1	Teori dasar komunikasi bidang digital branding
2	Pertemuan ke-2	Memahami brand's mission and vision & memahami brand's position statement
3	Pertemuan ke-3	Memahami segmentasi audiens dan buyer personas
4	Pertemuan ke-4	Memahami brand funnel (awareness)
5	Pertemuan ke-5	Memahami brand funnel (consideration)
6	Pertemuan ke-6	Memahami brand funnel (preference)
7	Pertemuan ke-7	Memahami brand funnel (usage & advocacy)
8	Pertemuan ke-8	Ujian Tengah Semester
9	Pertemuan ke-9	Memahami competitive analysis dan competitors analysis
10	Pertemuan ke-10	Manfaat visual identity dan elemen visual identity
11	Pertemuan ke-11	Macam-macam digital content
12	Pertemuan ke-12	Strategi penyusunan pesan konten
13	Pertemuan ke-13	Strategi pemilihan digital publishing platform
14	Pertemuan ke-14	Customer data analysis

15	Pertemuan ke-15	Pengukuran kesuksesan digital branding
16	Pertemuan ke-16	Ujian Akhir Semester