



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213060931  
Matakuliah : Digital Public Relations  
Kelas : B  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.  
Jumlah Peserta : 50  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	06 Maret 2024	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	45	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	13 Maret 2024	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	45	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	20 Maret 2024	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	27 Maret 2024	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	29	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	03 April 2024	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	24 April 2024	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	37	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	01 Mei 2024	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	07 Mei 2024	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	22 Mei 2024	Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit	37	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	29 Mei 2024	Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	05 Juni 2024	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	12 Juni 2024	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	47	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	15 Juni 2024	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	44	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	26 Juni 2024	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	45	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	03 Juli 2024	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	41	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	17 Juli 2024	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.