

REKAP MATERI MATA KULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213060931  
Matakuliah : Digital Public Relations  
Kelas : B  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

No.	Pertemuan	Materi
1	Pertemuan ke-1	Konsep dasar, perkembangan digital PR
2	Pertemuan ke-2	Jenis dan Fungsi digital PR
3	Pertemuan ke-3	Urgensi digital PR
4	Pertemuan ke-4	Content marketing
5	Pertemuan ke-5	SEO
6	Pertemuan ke-6	PR Journalism
7	Pertemuan ke-7	Media Production
8	<b>Pertemuan ke-8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>
9	Pertemuan ke-9	Praktik digital PR pada profitable company
10	Pertemuan ke-10	Praktik digital PR pada non-profitable company
11	Pertemuan ke-11	Strategi digital PR planning
12	Pertemuan ke-12	Strategi digital PR ideas
13	Pertemuan ke-13	Strategi digital PR outreach
14	Pertemuan ke-14	Strategi digital PR follow-up
15	Pertemuan ke-15	Strategi digital PR monitor and tracking
16	<b>Pertemuan ke-16</b>	<b>Ujian Akhir Semester</b>