



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 181140430
Matakuliah : Manajemen Pemasaran II
Kelas : A
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Drs.HENDRO SETYONO, S.E., M.Sc.; Dr.Purwoko, M.M.
Jumlah Peserta : 59
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Definisi dan PoV Manajemen Pemasaran	45	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
2	12 Maret 2024	Wawasan Pemasaran	56	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
3	19 Maret 2024	Ukuran kepuasan pelanggan	57	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
4	26 Maret 2024	kualitas pelayanan	40	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
5	02 April 2024	Keputusan Pembelian Konsumen	51	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
6	23 April 2024	Membangun merek yang kuat	30	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
7	30 April 2024	Mempertajam Penawaran Pasar	55	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
8	21 Mei 2024	Menganalisa pasar bisnis, mengidentifikasi segmen & target pasar Membentuk positioning merek Menghadapi persaingan Review jurnal Pelaksanaan UTS	44	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
9	28 Mei 2024	Menentukan strategi produk Mengembangkan strategi & program penetapan harga Merancang & mengelola saluran pemasaran terintegrasi	59	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
10	04 Juni 2024	Menentukan strategi produk Mengembangkan strategi & program penetapan harga Merancang & mengelola saluran pemasaran terintegrasi	55	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
11	11 Juni 2024	Menentukan strategi produk Mengembangkan strategi & program penetapan harga Merancang & mengelola saluran pemasaran terintegrasi	57	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
12	25 Juni 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	56	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
13	02 Juli 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	56	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
14	25 Juni 2024	Mengelola komunikasi massa: iklan, promosi penjualan, acara & pengalaman, serta hubungan masyarakat Mengelola komunikasi pribadi: pemasaran langsung & interaktif, WOM, dan penjualan personal Islamic Marketing Review Jurnal Pelaksanaan UAS	59	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.

15	18 Mei 2024	Pelaksanaan UTS	59	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.
16	27 Juli 2024	UAS	59	HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 205121530
Matakuliah : Pemodelan Bisnis
Kelas : A
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, MM; Dr.Zunan Setiawan, MM
Jumlah Peserta : 5
Jumlah Pertemuan : 14

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	15 Maret 2024	An Overview of Business Modeling	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
2	22 Maret 2024	rencana bisnis dan model bisnis	5	Purwoko, Dr., MM
3	19 April 2024	model bisnis manufaktur	5	Purwoko, Dr., MM
4	19 April 2024	model bisnis waralaba	5	Purwoko, Dr., MM
5	26 April 2024	presentasi model bisnis : maketplace tik tok	5	Purwoko, Dr., MM
6	26 April 2024	presentasi : model bisnis distributor/agen/supplier/retailer	5	Purwoko, Dr., MM
7	03 Mei 2024	Penugasan membuat makalah individu & penjelasan persiapan UTS	5	Purwoko, Dr., MM
8	25 Mei 2024	The Business Model Canvas, a tool for describing, analyzing, and designing business	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
9	31 Mei 2024	Innovation in business: Importance, benefits, & examples	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
10	07 Juni 2024	Innovation business systems	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
11	07 Juni 2024	Agile and Lean business growth	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
12	21 Juni 2024	Strategi peningkatan dan pengoptimalan model bisnis	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
13	28 Juni 2024	Penerapan permodelan bisnis dalam konteks studi kasus	5	Zunan Setiawan, Dr., MM
14	12 Juli 2024	Modeling Startup Pet shop	5	Zunan Setiawan, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 205120730
Matakuliah : Manajemen Pemasaran Strategis
Kelas : A
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, MM; Dr.Zunan Setiawan, MM
Jumlah Peserta : 9
Jumlah Pertemuan : 14

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	15 Maret 2024	An Overview of Strategic Marketing	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
2	22 Maret 2024	pengantar strategi pemasaran	8	Purwoko, Dr., MM
3	20 April 2024	rencana strategi pemasaran (studi kasus kafe couvee)	9	Purwoko, Dr., MM
4	20 April 2024	strategy memenangkan persaingan (studi kasus Iphone)	9	Purwoko, Dr., MM
5	27 April 2024	Marketing comunication : direct marketing and personal selling (presentasi)	9	Purwoko, Dr., MM
6	27 April 2024	saluran distribusi (presentasi)	9	Purwoko, Dr., MM
7	04 Mei 2024	penugasan persiapan UTS	9	Purwoko, Dr., MM
8	03 Juni 2024	Marketing mix for services	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
9	03 Juni 2023	The Essence Core of Creative Marketing	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
10	08 Juni 2024	9 Ps Strategi Pemasaran	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
11	10 Juni 2024	Personalization Marketing Strategic	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
12	22 Juni 2024	Strategi Pemasaran di Era Digital	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
13	29 Juni 2024	Tantangan dan Peluang Baru Pemasaran Strategis	9	Zunan Setiawan, Dr., MM
14	12 Juli 2024	Study case Harley Davidson	9	Zunan Setiawan, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 205110330
Matakuliah : Manajemen Pemasaran Lanjut
Kelas : A
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, MM
Jumlah Peserta : 8
Jumlah Pertemuan : 14

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	19 Maret 2024	brainstorming dan pengantar manajemen pemasaran	7	Purwoko, Dr., MM
2	26 Maret 2024	konsep inti, ruang lingkup dan tugas pemasaran	7	Purwoko, Dr., MM
3	26 Maret 2024	mengumpulkan informasi dan meramalkan permintaan (discuss kel-1)	7	Purwoko, Dr., MM
4	24 April 2024	menyusun perencanaan strategis yang berorientasi pasar untuk memenangkan pasar	8	Purwoko, Dr., MM
5	24 April 2024	riset pemasaran untuk menyusun perencanaan strategis	8	Purwoko, Dr., MM
6	24 April 2024	menyusun strategis analisis : STP	8	Purwoko, Dr., MM
7	01 Mei 2024	penugasan tengah semester	8	Purwoko, Dr., MM
8	22 Mei 2024	evaluasi UTS dan Persiapan perkuliahan usai UTS	7	Purwoko, Dr., MM
9	29 Mei 2024	ANALISIS PASAR KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELI	8	Purwoko, Dr., MM
10	29 Mei 2024	MANAJEMEN PRODUKSI	8	Purwoko, Dr., MM
11	26 Juni 2024	persaingan dan strategi memenangkannya	8	Purwoko, Dr., MM
12	26 Juni 2024	penetapan merek	8	Purwoko, Dr., MM
13	03 Juli 2024	Mengelola saluran pemasaran	8	Purwoko, Dr., MM
14	03 Juli 2024	strategy pemasaran dg memperhatikan kearifan lokal	8	Purwoko, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.