



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213060931
Matakuliah : Digital Public Relations
Kelas : D
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 47
Jumlah Pertemuan : 16

| No. | Tanggal | Topik atau Materi | Jumlah Mahasiswa Hadir | Dosen Hadir |
|-----|---------------|--|------------------------|----------------------------------|
| 1 | 06 Maret 2024 | Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 2 | 13 Maret 2024 | Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR | 46 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 3 | 20 Maret 2024 | Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR | 49 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 4 | 27 Maret 2024 | Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production | 45 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 5 | 03 April 2024 | Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production | 50 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 6 | 24 April 2024 | Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production | 37 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 7 | 01 Mei 2024 | Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production | 50 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 8 | 07 Mei 2024 | Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production | 50 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 9 | 22 Mei 2024 | Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit | 34 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 10 | 29 Mei 2024 | Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit | 50 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 11 | 05 Juni 2024 | Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking | 50 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 12 | 12 Juni 2024 | Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking | 38 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 13 | 12 Juni 2024 | Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking | 44 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 14 | 26 Juni 2024 | Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking | 30 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 15 | 03 Juli 2024 | Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking | 47 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 16 | 17 Juli 2024 | Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking | 50 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.