

REKAP MATERI MATA KULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 3056320
Matakuliah : Personal Branding
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

No.	Pertemuan	Materi
1	Pertemuan ke-1	Dasar personal branding
2	Pertemuan ke-2	Tujuan branding, elemen branding, ide untuk pemasaran branding
3	Pertemuan ke-3	Menciptakan branding yang menarik
4	Pertemuan ke-4	Analisis SWOT diri
5	Pertemuan ke-5	Target branding, riset branding
6	Pertemuan ke-6	Mendefinisikan produk diri
7	Pertemuan ke-7	Keunikan brand dan profil personal branding (KUIS)
8	Pertemuan ke-8	Ujian Tengah Semester
9	Pertemuan ke-9	Teknik storytelling dalam personal branding
10	Pertemuan ke-10	Penyampaian pesan branding
11	Pertemuan ke-11	Membangun pesan online
12	Pertemuan ke-12	Memposisikan diri sebagai ahli
13	Pertemuan ke-13	Grooming
14	Pertemuan ke-14	Fokus branding pada populasi tertentu
15	Pertemuan ke-15	Penggunaan social media untuk membangun jaringan (TUGAS)
16	Pertemuan ke-16	Ujian Akhir Semester