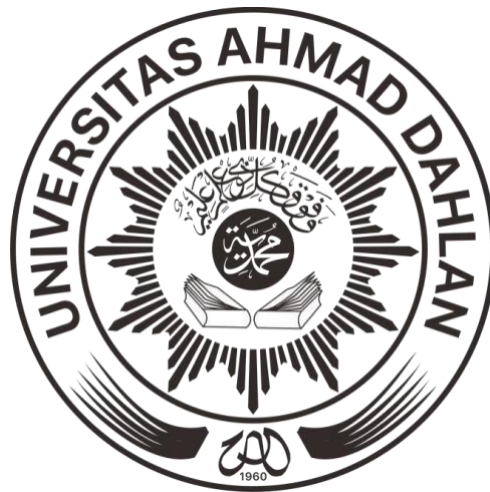


**LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
NON REGULER**

**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI KONTEN
KREATIF UNTUK SOSIAL MEDIA UMKM DI DUSUN DENGOK**



Oleh:

Syariful Fahmi, S.Pd.I, M.Pd. 0514118301 Ketua Tim Pengusul

**Program ini didanai melalui Anggaran UAD
dengan nomor kontrak: U12/SPK-PKM-85/Non-Reguler/LPPM-UAD/VII/2024**

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2024

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA NON REGULER**

1. Judul : “Pelatihan dan Pendampingan Strategi Konten Kreatif untuk Sosial Media UMKM di Dusun Dengok”
2. Bidang Ilmu : Pendidikan Matematika
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : Syariful Fahmi, S. Pd.I, M.Pd
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c. NIDN/NIY : 0514118301 / 60090578
 - d. Disiplin Ilmu : Pendidikan Matematika
 - e. Pangkat, Golongan : Pembina, IIIc
 - f. Jabatan Fungsional : Lektor
 - g. Fak./Program Studi : FKIP/ Pendidikan Matematika
 - h. Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan
 - i. Alamat Kantor : Jl. Ringroad Selatan, Taman, Banguntapan Yogyakarta
 - j. Telepon/Faksimile : -
 - k. Alamat Rumah : Perum GAP jl Rinjani O5 Kwarasan Gamping Sleman
 - l. Telepon/HP : 081328735393
 - m. E-mail : syariful.fahmi@pmat.uad.ac.id
4. Mahasiswa yang Terlibat :
 - a. Nama Mahasiswa : Akhmad Khanif Ali Wafa
 - b. Nama Mahasiswa : Maman Sri Suganda
5. Mitra Kegiatan : Dusun Dengok, Kalurahan Tanjungharjo, Kapanewon Nanggulan Kabupaten Kulonprogo
6. Lokasi Kegiatan : Dusun Pringtali
7. Pelaksanaan Kegiatan : Tanggal 14-15 Agustus 2024
8. Biaya Dikeluarkan :
 - a. UAD : 1.500.000
 - b. Luar UAD : -
 - Total : 1.500.000

Mengetahui,
Kepala LPPM UAD



Prof. Ir. Anton Yudhana, S.T., M.T., Ph.D.
NIPM. 197608082001081110886951

Yogyakarta, 20 Agustus 2024
Pelaksana

Syariful Fahmi, S.Pd.I, M.Pd
NIY. 60090578

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iv
RINGKASAN PROPOSAL	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	6
BAB IV LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	7
BAB V PEMANFAATAN HASIL PPM.....	8
DAFTAR PUSTAKA	9

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN NON REGULER

RINGKASAN

Internet sudah digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat termasuk di dalamnya para pengusaha UMKM di daerah. Namun kurangnya wawasan dan edukasi bagi para pengusaha Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) menyebabkan tidak optimalnya penggunaan internet dalam mendukung proses bisnis guna meningkatkan laba yang diraih oleh pelaku UMKM. Salah satu pemanfaatan internet dalam manajemen bisnis adalah *digital marketing* yang merupakan salah satu usaha untuk memasarkan atau mempromosikan sebuah produk melalui media internet agar bisa menjangkau konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Sehingga diharapkan manajemen usaha menjadi lebih optimal dan mendapatkan hasil yang maksimal. Akan tetapi belum optimalnya pengaplikasian digital marketing pada pelaku usaha di dusun Mejing dan Degan II Kalurahan Banjararum Kapanewon Kalibawang yang dilakukan memotivasi usulan pelaksanaan pengabdian masyarakat dalam hal mengedukasi UMKM di dusun tersebut terkait pengoptimalan digital marketing. Pelatihan digital marketing ini membantu UMKM untuk meningkatkan kemampuan para pengusaha UMKM dalam pemanfaatan digital marketing, ditandai dengan adanya kenaikan jumlah pesanan produk dari media online.

Permasalahan yang ditemukan adalah: (1) Pelaku usaha masih memiliki keterbatasan dalam memanfaatkan teknologi sebagai alat bantu dalam memasarkan produk; (2) Kurangnya keterampilan pelaku usaha dalam membuat bahan promosi menggunakan digital marketing melalui social media. Solusi yang dilakukan adalah: (1) tim membantu melakukan pelatihan mengenai digital marketing, serta (2) Tim membantu menyelesaikan permasalahan dalam penggunaan smartphone untuk membuat bahan promosi menggunakan digital marketing melalui social media. Mahasiswa yang terlibat pada pengabdian ini adalah mahasiswa KKN Divisi XIX di Dusun Dusun Pringtali. Tanggal pelaksanaan adalah (1) 16 Februari 2024 dengan materi pelatihan mengenai digital marketing.; (2) 17 Februari 2024 dengan materi penggunaan smartphone untuk membuat bahan promosi menggunakan digital marketing melalui social media

Peningkatan keberdayaan mitra yaitu adanya peningkatan pengetahuan pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi untuk digital marketing serta adanya peningkatan ketrampilan dalam penggunaan smartphone untuk membuat bahan promosi menggunakan digital marketing melalui social media, serta mayoritas peserta mengungkapkan keinginan untuk tindak lanjut pelatihan selanjutnya dengan materi yang lebih mendalam.

Keywords: E-Commerce, UMKM. Social Media, Digital Marketing

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Badai pandemi corona tak kunjung usai. Perekonomian Indonesia pun kini berada di ujung tanduk. Untuk menghadapi himpitan ekonomi yang makin ketat, Universitas Ahmad Dahlan mencoba membantu masyarakat melalui kegiatan pelatihan internet desa untuk membantu usaha mikro, kecil dan menengah.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan dengan keplaa Dukuh di Dusun Pringtali bahwa pelaku usaha UMKM di dusun masih memiliki keterbatasan dalam memasarkan produk produknya, terlebih dengan kondisi pandemic yang membatasi ruang dan gerak pelaku usaha.

Digital marketing merupakan salah satu usaha untuk memasarkan atau mempromosikan sebuah produk melalui media internet agar bisa menjangkau konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Media internet yang sekarang ini populer digunakan untuk pemasaran produk antara lain, Facebook, Youtube, Instagram, dan media sosial yang lain. Manfaat yang didapatkan dengan digital marketing selain bisa menjangkau pasar yang lebih luas dan mengefektifkan biaya pemasaran, juga membuat ruang dan waktu pemasaran yang tidak terbatas. Selain itu, digital marketing bersifat real time sehingga pengusaha dapat langsung memperhatikan minat dan feed back dari pasar yang dituju, serta dapat memutuskan strategi penyesuaian terkait konten iklan untuk hasil yang lebih baik dengan lebih cepat.

Permasalahan Mitra

Permasalahan yang ditemukan adalah: (1) pelaku UMKM di Dusun Pringtali masih memiliki keterbatasan dalam memanfaatkan teknologi sebagai alat bantu pemasaran. Selain itu, (2) permasalahan yang ditemukan adalah Kurangnya keterampilan pelaku UMKM dalam memvariasikan atau mengembangkan model pemasran. Solusi yang ditawarkan adalah: (1) tim membantu melakukan pengembangan E-Commerce. serta (2) Tim membantu menyelesaikan permasalahan dalam penggunaan digital marketing.

Tujuan

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah.

1. Tim membantu melakukan pelatihan mengenai digital marketing. serta
2. Tim membantu menyelesaikan permasalahan dalam penggunaan smartphone untuk membuat bahan promosi menggunakan digital marketing melalui social media

SOLUSI PERMASALAHAN

Adapun solusi permasalahan yang akan dilakukan untuk menyelesaikan permasalahannya adalah:

1. Melakukan pelatihan mengenai digital marketing. serta
2. Membantu menyelesaikan permasalahan dalam penggunaan smartphone untuk membuat bahan promosi menggunakan digital marketing melalui social media.

Solusi yang dilakukan ini sejalan dengan pendapat Buce Darmawan, Konsultan Senior Proxsis IT, menyebutkan beberapa keuntungan penggunaan teknologi digital bagi UMKM di Indonesia, yaitu:

1. Kenaikan pendapatan hingga 80%;
2. Satu setengah kali lebih mungkin untuk meningkatkan kesempatan kerja;
3. 17 kali lebih mungkin untuk menjadi inovatif;
4. UKM yang lebih banyak menggunakan teknologi digital menjadi lebih kompetitif secara internasional

Mahasiswa yang terlibat pada pengabdian ini adalah mahasiswa KKN Divisi XIX di dusun Pringtali Kalurahan Kebonharjo Kapanewon Samigaluh.

METODE PELAKSANAAN

Program pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan mengidentifikasi permasalahan yang ditemukan di Dusun Pringtali. Setelah diidentifikasi permasalahan dan solusi yang ditawarkan, maka selanjutnya diberikan pelatihan bagi peserta dengan jadwal pelaksanaan dan materi sebagai berikut:

Tabel 1. Materi Pelatihan *Digital Marketing*

No	Tanggal	Materi pelatihan	Pembahasan	Jumlah jam	Tujuan
1	14 Agustus 2024	Pengenalan <i>Digital marketing</i>	Definisi, tujuan dan manfaat, <i>digital marketing</i> bagi UMKM	200 menit	Peserta program paham akan <i>digital marketing</i>
2	15 Agustus 2024	<i>Social Media Marketing</i> dan <i>e-commerce</i>	Berbagai aplikasi <i>Social Media Marketing</i> (Facebook, instagram, twitter, dst) dan <i>e-commerce</i>	200 menit	Peserta program dapat mengetahui <i>Social Media Marketing</i> dan <i>e-commerce</i>

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program ini adalah:

1. Penyediaan tempat pelatihan
2. Kehadiran anggota mitra dalam pelatihan

Sesudah workshop dilakukan maka selanjutnya diadakan Evaluasi dan monitoring untuk mencari kendala yang mungkin timbul, dengan tujuan Memperbaiki kendala yang ada serta menilai keberhasilan kegiatan PKM ini.

Program kemitraan masyarakat (PKM) ini dilakukan dengan menggunakan metode pendampingan, pelatihan dan penyampaian materi (ceramah).

HASIL, PEMBAHASAN DAN MANFAAT

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat terbagi menjadi beberapa tahapan, yaitu:

1. Sosialisasi dan persiapan

Sosialisasi dan persiapan dilakukan untuk menetapkan jadwal pelatihan digital marketing. Adapun sosialisasi dilakukan dengan mengunjungi dua mitra yaitu Dusun Dengok sebagai mitra pengabdian masyarakat. Target peserta workshop UMKM adalah 30 orang. Selain sosialisasi, tahap persiapan juga dilakukan dengan membentuk panitia pelaksana kegiatan, yaitu kolaborasi dengan Mahasiswa KKN di Lokasi Dusun Pringtali.

2. Pelatihan dan Pendampingan

Pelatihan dan pendampingan dilakukan pada hari Jumat, 14 Agustus 2024 di ruang pertemuan padukuhan Dengok. Pelaksanaan pelatihan digital marketing memberikan materi menjelaskan bagaimana strategi dan langkah untuk memasarkan produk melalui digital marketing. Peserta yang hadir sebanyak 27 orang yang mewakili kedua dukuh. Foto bersama peserta pelatihan dan panitia pelaksana pelatihan internet desa melalui digital marketing bagi UMKM dapat dilihat pada Gambar berikut 4.1.



Gambar 4.1 Foto peserta dan panitia pelaksana

Materi yang disampaikan saat pelatihan digital marketing fokus pada e-commerce yang berupa market place. Pemateri menjelaskan kepada peserta mengenai apa itu e-commerce,

market place, sampai pada cara melakukan transaksi jual beli. Dokumentasi saat pelatihan digital marketing pada gambar 4.2.



Gambar 4.2. Pelatihan digital marketing

Kegiatan pelatihan digital marketing kedua dilakukan pada hari Sabtu, 15 Agustus 2024 dan diikuti oleh 27 orang dari pelaku usaha di kedua Dukuh. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan digital marketing, social media marketing dan e-commerce, content marketing dan manajemen digital marketing. Hal ini bermanfaat untuk para peserta pelatihan, karena bisa bergabung dan melakukan knowledge sharing bersama komunitas UMKM di Pringtali terkait memulai berjualan di marketplace dan Social Media.

Pendampingan dari pihak panitia dan pemateri kepada para peserta pelatihan dilakukan selama pelatihan berlangsung. Pemateri memberikan arahan dan petunjuk teknis apa yang harus dilakukan para peserta untuk mempraktikkan beberapa hal untuk keperluan transaksi jual beli online di marketplace.

Tabel Keberdayaan Mitra Kegiatan PkM

No.	Jenis Mitra	Jenis Keberdayaan	Ada	Tidak
1.	Mitra non-produktif ekonomi	Pengetahuannya meningkat	√	
		Keterampilannya meningkat	√	
		Kesihatannya meningkat		
		Pelayanannya meningkat		
2	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat		
		Keterampilannya meningkat		
		Kualitas produknya meningkat		
		Jumlah Produknya meningkat		
		Jenis produknya meningkat		
		Kapasitas produksi meningkat		
		Jumlah aset meningkat		
		Jumlah omset meningkat		
		Kemampuan manajemennya		
		Keuntungannya meningkat		
		Produk tersertifikasi		
		Produk terstandarisasi		
		Unit usaha berbadan hokum		
		Jumlah wirausaha baru mandiri		

LUARAN PENGABDIAN

1. Terbit pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat:

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN Strategi Konten Kreatif untuk Medsos UMKM

NANGGULAN (KR) - Untuk meningkatkan kemampuan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di bidang kerajinan di Balai Dusun Dengok, Kalurahan Tanjungharjo, Kapanewon Nanggulan, Kabupaten Kulonprogo, telah diselenggarakan kegiatan 'Pelatihan dan Pendampingan Strategi Konten Kreatif untuk Sosial Media'.

Kegiatan tersebut diselenggarakan mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Ahmad Dahlan (UAD). Narasumber Syariful Fahmi MPd, Dosen Pendidikan Matematika dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



KR - Istimewa

Pelaku UMKM di Dusun Dengok Tanjungharjo Nanggulan bersama mahasiswa KKN - UAD.

(FKIP) Universitas Ahmad Dahlan (UAD).

"Pak Fahmi memberikan wawasan mendalam mengenai strategi pembuatan konten kreatif, khususnya yang relevan dengan promosi produk kerajinan di

platform sosial media. Materi yang disampaikan mencakup teknik fotografi produk, penulisan deskripsi produk yang menarik, serta cara memilih platform sosial media yang tepat untuk memasarkan produk kera-

jinan secara efektif," kata Putri Deyna Salsabilla, Ketua KKN UAD didampingi Devita Amaliyah (Humas KKN), Rabu (4/9).

Sedangkan Dukuh Dusun Dengok, Surandi, dalam sambutannya mengapresiasi kegiatan ini dan menyampaikan harapannya agar pelaku UMKM kerajinan di Dusun Dengok dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk meningkatkan kualitas promosi produk mereka. "Saya berharap dengan adanya pendampingan dari narasumber dan mahasiswa KKN, UMKM di Dusun Dengok dapat lebih kompetitif di pasar yang lebih luas," ujarnya. (Wid)

**Kedaulatan Rakyat, Kamis
(05/09/2024) hal 4/GK-KP**

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan:

1. Pelaksanaan pelatihan sangat mendukung kegiatan anak-anak
2. Pelaku usaha sangat bersemangat dalam melakukan pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Tim Penyusun. 2014. *Kumpulan Permen dan Permendikbud Tentang IMPLEMENTASI KURIKULUM 2013 SEKOLAH MENENGAH ATAS*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 Pasal 1 ayat 19 Tentang Standar Nasional Pendidikan
3. Fahmi, S., Cahdriyana, R. A., & Istihapsari, V. (2018, January). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN KEMAMPUAN GURU DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA MELALUI PELATIHAN DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS 3 BAGI GURU-GURU MATEMATIKA SMP MUHAMMADIYAH SE-KABUPATEN KLATEN. In *Seminar Nasional Pendidikan Matematika Ahmad Dahlan* (Vol. 1, pp. 293-296)

GAMBARAN IPTEKS

Permasalahan Mitra

1. anak-anak masih memiliki keterbatasan dalam memanfaatkan matematika sebagai alat bantu dalam kehidupan sehari-hari;
2. Kurangnya keterampilan matematika pada anak-anak.

Solusi

1. Tim membantu melakukan pelatihan mengenai literasi matematika. serta
2. Tim membantu menyelesaikan permasalahan matematika dengan menggunakan permainan yang menyenangkan

Target hasil

1. Peningkatan literasi matematika bagi siswa SD agar melek dalam pemecahan masalah, bernalar dengan logis dan kritis dalam permasalahan sehari-hari.

BORANG CAPAIAN LUARAN PENGABDIAN

DANA INTERNAL UAD TAHUN AKADEMIK 2023 / 2024

SKEMA NON REGULER

I. IDENTITAS PENGABDI

Judul pengabdian : Pelatihan sosial media bagi UMKM di Dusun Pringtali Kalurahan Kebunharjo Samigaluh
Nanggulan
Ketua Pengabdian : Syariful fahmi M.Pd
NIDN / e-mail : 0514118301/syariful.fahmi@pmat.uad.ac.id
Prodi/Fakultas : Pendidikan Matematika. / Universitas Ahmad Dahlan
Jumlah mahasiswa terlibat : 2 orang

II. CAPAIAN LUARAN PENGABDIAN

A. Artikel Publikasi pada Jurnal Ilmiah

Nama jurnal	Judul artikel	Keterangan

B. Artikel Publikasi pada Prosiding (seminar) Ilmiah

Nama Seminar/ Conference	Judul artikel *	Penyelenggara dan tanggal kegiatan	Keterangan **
1. Internasional			
2. Nasional			
3. Lokal/regional			

* Jika lebih dari satu artikel, tuliskan urutan nomornya ke bawah

** Submit/accepted/terbit dan alamat URL artikel jika sudah terbit

C. Buku ber ISBN / Modul / Book Chapter

Jenis Buku/Modul	Judul Buku / Modul dan Tim Penyusun*	Keterangan **
1. Buku Ajar/Teks		
2. Buku Umum/Ilmiah Populer		
3. Modul		
4. Book Chapter		

* Jika lebih dari satu artikel, tuliskan urutan nomornya ke bawah

** keterangan status: draft/masuk penerbit/sudah cetak dan ISBN; serta matakuliah terkait

D. Media Massa

Jenis Media	Judul Artikel	Keterangan
1. Cetak	Pelatihan dan Pendmappingan Sosmed bagi UMKM	Kedaulatan Rakyat, Kamis 07 Maret 2024 halaman 4
2. Online		

Yogyakarta, 07 Maret 2024
Ketua,

Syariful Fahmi M.Pd