



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 211020330
Matakuliah : Pengantar Bisnis
Kelas : B
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Dosen Pengampu : Dr.SUKARDI, M.M.; Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
Jumlah Peserta : 33
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	18 Maret 2024	Pendahuluan, Kontrak Belajar, Pengantar Bisnis	32	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
2	25 Maret 2024	Pengertian dan Fungsi Bisnis, Lingkungan Bisnis Global, Kewirausahaan, Bisnis Baru, Dan Kepemilikan Bisnis,	32	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
3	25 Maret 2024	Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial, Manajemen Operasi Dan Kualitas Barang Dan Jasa, Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis, Berbagai tantangan & isu bisnis dimasa yang akan datang	32	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
4	01 April 2024	Pengertian dan Fungsi Bisnis, Lingkungan Bisnis Global, Kewirausahaan, Bisnis Baru, Dan Kepemilikan Bisnis,	27	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
5	01 April 2024	Pengelolaan Bisnis, Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis	26	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
6	22 April 2024	Pengelolaan Bisnis, Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis	29	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
7	29 April 2024	Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial, Manajemen Operasi Dan Kualitas Barang Dan Jasa, Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis, Berbagai tantangan & isu bisnis dimasa yang akan datang	30	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
8	20 Mei 2024	Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial, Manajemen Operasi Dan Kualitas Barang Dan Jasa, Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis, Berbagai tantangan & isu bisnis dimasa yang akan datang	31	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
9	27 Mei 2024	Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial, Manajemen Operasi Dan Kualitas Barang Dan Jasa, Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis, Berbagai tantangan & isu bisnis dimasa yang akan datang	28	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
10	03 Juni 2024	Mengelola Keuangan Bisnis, Lembaga Finansial, Mengembangkan Dan Menetapkan Harga Produk	27	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak

11	10 Juni 2024	Mengelola Keuangan Bisnis, Lembaga Finansial, Mengembangkan Dan Menetapkan Harga Produk	26	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
12	17 Juni 2024	Mengelola Keuangan Bisnis, Lembaga Finansial, Mengembangkan Dan Menetapkan Harga Produk	33	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
13	24 Juni 2024	Pengelolaan Bisnis, Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis	33	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
14	01 Juli 2024	Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial, Manajemen Operasi Dan Kualitas Barang Dan Jasa, Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Teknologi Informasi (TI) Bagi Bisnis, Berbagai tantangan & isu bisnis dimasa yang akan datang	33	Andy P. Salampessy, S.E., M.Ak
15	18 Mei 2024	UTS	33	SUKARDI, Dr., M.M.
16	27 Juli 2024	UAS	33	SUKARDI, Dr., M.M.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.