

**ANTESEDEN MINAT BELI KONSUMEN ERIGO PADA
TIKTOK *LIVE STREAMING* DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

Safriandy

Nim: 1900011036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

Maret (2023)

**ANTESEDEN MINAT BELI KONSUMEN ERIGO PADA
TIKTOK *LIVE STREAMING* DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

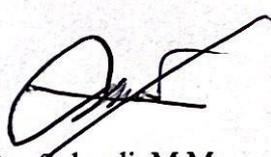
Diajukan Oleh:

Safriandy

Nim. 1900011036



Pembimbing


Dr. Sukardi, M.M.
NIY. 196007231987031001

Yogyakarta, 23 Juni 2023

**ANTESEDEN MINAT BELI KONSUMEN ERIGO PADA
TIKTOK *LIVE STREAMING* DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:
Safriandy
Nim. 1900011036

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal: 23 Juni 2023

Yang terdiri dari:

Ketua



Dr. Sukardi, M.M.

NIY. 196007231987031001

Anggota

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Amr'.

Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.
NIY. 60160970

Anggota

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Poppy'.

Poppy Laksita Rini, S.E. M.S.c.
NIY. 60181160

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dini'.

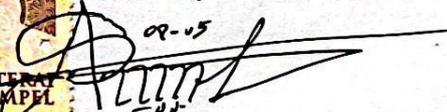
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR
NIY. 600960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“ANTESEDEN MINAT BELI KONSUMEN ERIGO PADA TIKTOK LIVE STREAMING DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

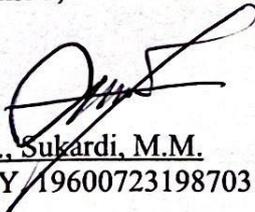
Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 23 Juni 2023

Yang menyatakan,

Safriandy



Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Sukardi, M.M.
NIY/196007231987031001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.
NIY. 60160970

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Poppy Laksita Rini, S.E. M.S.c.
NIY. 60181160

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safriandy

NIM : 1900011036

Email : safriandy1900011036@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Anteseden Minat Beli Konsumen Erigo Pada TikTok *Live Streaming* di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Juni 2023

Yang menyatakan



Safriandy

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safriandy
NIM : 1900011036
Email : safriandy190001036@wembail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Anteseden Minat Beli Konsumen Erigo Pada TikTok *Live Streaming* di Daerah Istimewa Yogyakarta

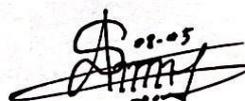
Dengan ini menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengolahan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

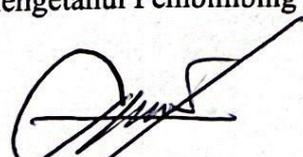
Yogyakarta, 23 Juni 2023

Yang menyatakan,



Safriandy

Mengetahui Pembimbing



Dr., Sukardi, M.M.
NIY 196007231987031001

MOTTO

“Mengubah Diri Menjadi Lebih Berarti Untuk Masyarakat dan Negeri”

“don't forget to smile and don't forget to pray”

“Ketika dua sebelum dua Ia (Allah) menjanjikan dunia dan seisinya, maka mustahil hal kecil yang kamu minta tidak diberikan-Nya”

PERSEMBAHAN

Bisllahirrahmanirrahim, puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan saya kekuatan sehingga saya mampu mempersembahkan karya ini kepada orang-orang yang saya cintai dan sayangi.

1. Teruntuk Kedua Orang Tua Saya Ibu Hidayah dan Bapak M. Ali semoga Allah senantiasa memberikan kesahatan serta keberkahan disepanjang umur kalian, terimakasih atas segala dukungan, doa, nasehat, serta kesabaran dalam mendorong saya untuk terus berjuang sampai kecita-cita yang saya impikan.
2. Teruntuk Alm. Bapak Zainari Bin Arsad, semoga Allah mengangkat derajat mu bersama orang-orang yang mulia disisi-Nya doa saya selalu menyertaimu. Saya sangat merindukan mu Bapak.
3. Teruntuk Kakak saya Masitah dan Nurriniastika serta adik-adik saya Sarjali, Melsi, Iqtibal Rullah dan Selfi Melinda, kalian adalah orang-orang yang hebat selalu membuat saya merasa bangga dan semangat dalam menggapai cita-cita yang saya impikan.
4. Teruntuk teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, ketahuilah kalian orang yang selalu memotivasi, dan mendorong saya untuk menyelesaikan Pendidikan ini. Semoga kebaikan kalian selalu Allah lipat gandakan.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas limpahan rahmat serta hisayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ANTESEDEN MINAT BELI KONSUMEN ERIGO PADA TIKTOK *LIVE STREAMING* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA” dapat disusun dengan baik dan lancar tanpa terkendala suatu apapun. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang menjadi syarat wajib mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Kelancaran penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini saya selaku penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menimba ilmu di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang senantiasa memberikan izin dalam melakukan berbagai penelitian ataupun kegiatan perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Tina Sulistyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang

telah memberikan kemudahan dalam pembelajaran mata kuliah di Program Studi Manajemen.

4. Bapak Dr., Sukardi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Ibu Dr., Fitroh Adhilla, S.E., M.Si. selaku Dosen Pengampu mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, kritik, dan saran dalam penyusunan skripsi saya.
5. Kedua Orang Tua Saya Ibu Hidayah dan Bapak M. Ali, terimakasih atas segala dukungan, doa, nasehat, serta kesabaran dalam mendorong saya untuk terus berjuang sampai kecita-cita yang saya impikan.
6. Bapak Zainari (alm.), saya sangat merindukan mu. Terimakasih sudah mendidik, menjaga, serta merawat saya dengan kasih sayang yang penuh, terimakasih sudah menjadi motivator yang hebat untuk saya terus melangkah. Maafkan saya yang belum sempat berbakti kepada mu.
7. Kakak saya Masitah dan Nurriniastika serta adik-adik saya Sarjali, Melsi, Iqtibal Rullah dan Selfi Melinda, terimakasih selalu membuat saya merasa bangga dan semangat dalam menggapai cita-cita yang saya impikan.
8. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan ilmu beserta pelajaran berharga bagi peneliti.
9. Segenap staff Tata Usaha karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan pelayanan perkuliahan.
10. Teman-teman dan seluruh pihak yang saya libatkan dalam skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, memotivasi,

dorongan, dan waktu yang telah kalian berikan untuk saya repotkan dalam menyelesaikan Pendidikan ini.

Semoga semua kebaikan yang kalian berikan selalu Allah SWT. lipat gandakan pahala untuk kalian. Dalam hal ini saya selaku peneliti juga menyadari akan adanya kurang-kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik maupun saran dari para pembaca yang bersifat membangun guna memperbaiki penyusunan skripsi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik, dan memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 3 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hipotesis	16
C. Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

A. Populasi dan Sampel	23
B. Teknik Pengambilan Sampel	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Pengukuran Variabel.....	25
E. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
2. Uji Hipotesis	31
BAB IV ANALISIS DATA.....	33
A. Analisis Deskriptif	33
B. Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan (Interpretasi).....	48
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan.....	52
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Rsponden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	36
Tabel 4.6 Jumlah Responden Yang Pernah Menonton TikTok <i>Live Streaming</i>	37
Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Kota/ Kabupaten.....	38
Tabel 4.8 KMO Kualitas Informasi TikTok <i>Live Streaming</i>	39
Tabel 4.9 Uji Validitas Kualitas Informasi TikTok <i>Live Streaming</i>	49
Tabel 4.10 KMO Testimoni TikTok <i>Live Streaming</i>	40
Tabel 4.11 Uji Validitas Testimoni TikTok <i>Live Streaming</i>	40
Tabel 4.12 KMO Potongan Harga TikTok <i>Live Streaming</i>	41
Tabel 4.13 Uji Validitas Potongan Harga TikTok <i>Live Streaming</i>	41
Tabel 4.14 KMO Minat Beli.....	42
Tabel 4.15 Uji Validitas Minat Beli.....	42
Tabel 4.16 Hasi Uji Reliabilitas Pada Seluruh Variabel	43
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44

Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (t)	46
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F).....	47
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif TikTok Terbesar di Dunia (2023)	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Izin Penelitian	61
Lampiran II Kuisisioner.....	62
Lampiran III Hasil Uji Instrumen	66
Lampiran IV Hasil Uji Hipotesis	75
Lampiran V Deskripsi Data Responden	76
Lampiran VI Data Exel Uji Instrumen.....	80
Lampiran VII Data Exel Uji Regresi Linier Berganda	81

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yang terdiri dari kualitas informasi (X1), testimoni (X2), dan potongan harga (X3), serta satu variabel dependen yaitu minat beli (Y). Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi, testimoni, dan potongan harga pada TikTok *live streaming* terhadap minat beli konsumen Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta, menggunakan data statistik dengan bantuan sistem IBM SPSS versi 29.0. Metode dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* atau *random sampling* dengan jenis yang digunakan yaitu *cluster sampling* atau yang disebut area sampling serta data yang digunakan adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 150 responden yang berusia minimal 18 tahun, pernah menonton *live streaming* Tiktok Erigo, dan bertempat tinggal di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner kepada para responden. Pada penelitian ini menggunakan uji instrument validitas dan reliabilitas, analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji parsial (t), uji simultan (F), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa kualitas informasi TikTok *live streaming* berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai signifikan sebesar $0,005 < 0,05$, untuk testimoni TikTok *live streaming* juga memiliki pengaruh positif terhadap minat beli konsumen Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$, sedangkan potongan harga pada TikTok *live streaming* dinyatakan tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai signifikan sebesar $0,302 > 0,005$. Secara bersama-sama (simultan) hasil penelitian ini menyatakan bahwa antara kualitas informasi, testimoni, dan potongan harga dari TikTok *live streaming* berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen Erigo di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Testimoni, Potongan Harga, dan Minat Beli.