

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM WALI
LIMBUNG *COFFEE* TEMANGGUNG**
(Studi Survey Pada Konsumen UMKM Wali Limbung *Coffee* Temanggung)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



Disusun oleh :
Rahma Puspasari
NIM : 1800012297

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
2023**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi

Lam : 1 bandel

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Jln. Kapas 9 Semaki Yogyakarta

Setelah melaksanakan pembimbingan tugas akhir, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tugas akhir saudara :

Nama : Rahma Puspasari

NIM : 1800012297

Program Studi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Wali

Limbung *Coffee* Temanggung.

Dinyatakan telah selesai dan dapat melakukan ujian sidang pendadaran.

Yogyakarta, 23 Juni 2023

Pembimbing,



Beni Sulendra Winarso, S.E., M.Si.

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM WALI
LIMBUNG *COFFEE* TEMANGGUNG**

Diajukan Oleh
Rahma Puspasari
NIM: 1800012297

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta


Tanggal 17 Juli 2023

yang terdiri dari:



Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si.

Ketua



Annisa Fithria, S.E., M.Sc.

Anggota



Rintan Nuzul Ainy, S.E.,

M.Sc

Anggota

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR

NIP 60960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Wali Limbung *Coffee* Temanggung” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan



Rahma Puspasari

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Annisa Fithria, S.E., M.Sc.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Rintan Nuzul Ainy, S.E., M.Sc.

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahma Puspasari

NIM : 1800012297

Program Studi : Akuntansi

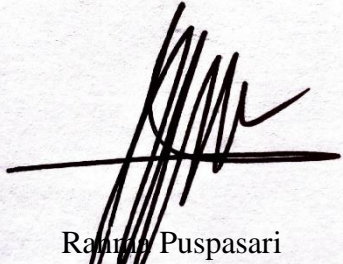
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Wali Limbung *Coffee* Temanggung.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 17 Juli 2023.



Rahma Puspasari

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahma Puspasari

NIM : 1800012297

Program Studi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Wali Limbung *Coffee* Temanggung.

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak) :

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 17 Juli 2023



Rahma Puspasari

Mengetahui,
Pembimbing



Beni Suhendra Winarso. S.E., M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillahirabbil 'alamiin, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Wali Limbung *Coffee* Temanggung”, Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti ujian skripsi, Program Studi Akuntansi, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan serta bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, tak lupa penulis juga menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi setinggi – tingginya kepada :

1. Bapak Muchlas, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Rokhmadi Sudibyo dan Ibu Purwaningsih yang senantiasa mendoakan, memotivasi, dan memberikan dukungan serta semangat tiada henti untuk penulis dalam proses menyelesaikan perkuliahan hingga Tugas Akhir ini.

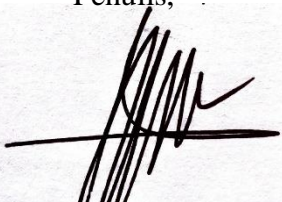
5. Kedua kakak saya, Galih Eka Pamuji, S.T dan Ilham Aji Kusworojati, S.Tr.Pel., yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kepada Baharsyaikh Auliah Hafizh, S.T., yang telah menemani, membantu meminjamkan leptopnya ketika leptop saya error, memberikan dukungan dan doa, serta senantiasa tidak lelah mendengarkan keluh kesah saya saat menyusun skripsi sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya.
7. Kepada teman saya Silvia Adeliyani, S.E., dan Claryta Cevica Liyanti Seyoningrum, S.E., yang telah memberikan semangat serta doanya dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
8. Terakhir, tidak kalah pentingnya saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas semua kebaikan Kepada pihak – pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi ini.

Wasalamu 'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 23 Juni 2023

Penulis,



Rahma Puspasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kajian Teori.....	7
2.1.2 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Rerangka Konseptual.....	17
2.2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3 Definisi Operasional Variable Penelitian.....	22
3.3.1 Variabel Independen	22

3.3.2	Variabel Dependen.....	23
3.4	Pengukuran Variabel Penelitian	24
3.5	Uji Kualitas Instrumen Data.....	25
3.5.1	Uji Validitas.....	25
3.5.2	Uji Reliabilitas	25
3.6	Uji Hipotesis dan Analisis Data	25
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.2	Uji Analisis Data.....	27
BAB IV	ANALISIS DATA.....	30
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1	Profil Usaha	30
4.1.2	Jenis Produk Yang Dijual Pada Usaha WLC	30
4.1.3	Metode Penyeduhan Kopi Pada WLC	31
4.1.4	Daftar Harga Kopi Yang Ditawarkan Pada WLC.....	31
4.1.5	Identitas Responden	33
4.3	Uji Kualitas Instrumen dan Data	36
4.3.1	Uji Validitas.....	36
4.3.2	Uji Reabilitas	38
4.4	Uji Hipotesis.....	39
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.2	Uji Analisis Data.....	41
4.6	Pembahasan.....	48
BAB V	PENUTUP.....	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	D ata Penjualan WLC Tahun 2022.....	3
Tabel 2. 1	Kriteria Usaha UMKM.....	8
Tabel 4. 1	Daftar Jenis Produk Yang Dijual	30
Tabel 4. 2	Metode Penyeduhan Kopi.....	31
Tabel 4. 3	Daftar Harga Kopi WLC	32
Tabel 4. 4	Distribusi Kuesioner	33
Tabel 4. 5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4. 7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	35
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 10	Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolineritas	40
Tabel 4. 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4. 13	Deskriptif Statistik.....	42
Tabel 4. 14	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4. 15	Hasil Uji F.....	44
Tabel 4. 16	Hasil Uji T.....	45
Tabel 4. 17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	17
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2. Data Responden.....	63
Lampiran 3. Data Jawaban Responden.....	67
Lampiran 4. Uji Validitas.....	71
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	77
Lampiran 6. Uji Normalitas.....	77
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	78
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas.....	78
Lampiran 9. Uji Statistik Deskriptif.....	79
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi	80
Lampiran 11. Uji F.....	81
Lampiran 12. Uji T.....	81
Lampiran 13. Regresi Linier Berganda... ..	81

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Wali Limbung *Coffee* Temanggung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif metode survei dengan kuesioner. Jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 120 kuesioner dengan subjek pebelitian adaalah konsumen UMKM Wali Limbung *Coffee* yang pernah melakukan pembelian pada Wali Limbung *Coffee*. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SPSS 29.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan citra merek dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian