

# LAPORAN PELAKSANAAN

## KULIAH KERJA NYATA REGULER – KKN MAS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN PERIODE 130 TAHUN AKADEMIK 2023/2024

### I.B.1

Desa : Giriwondo, Paseban, Ngunut, Jatiroyo, Tugu, Berjo,  
Kemasan, Kadilangu, Geneng, Mulur, Bugel, Mojorejo  
Kecamatan : Jumapolo, Jumantono, Jatipuro, Ngargoyoso,  
Polokarto, Baki, Gatak, Bendosari  
Kabupaten : Karanganyar dan Sukoharjo  
Propinsi : Jawa Tengah



#### Disusun oleh:

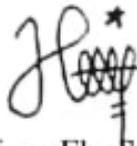
1. Nana Safitri (2100010069)
2. Iwan Pratama (2100011044)
3. Viona Eka Safitri (2100011176)
4. Chintya Putri Dunami Olga (2100011344)
5. Ilham Yoga Kurniawan (2100011360)
6. Maulidya Rahmadika Rahim (2100011435)
7. Regina Olivia Fitri Ardana (2100022013)
8. Alif Nurdin Pratama (2100026048)
9. Diana Ayu Perwitasari (2100026087)
10. Baiq Putri Handayani (2100032017)
11. Alvin Ikrima Hidayah (2100032086)
12. Hanifah Dwi Zaharani (2100033043)

Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta  
September, 2024

**PENGESAHAN LAPORAN  
KULIAH KERJA NYATA REGULER KKN MAS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
PERIODE 130 TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Telah dilaksanakan Kuliah Kerja Nyata Universitas Ahmad Dahlan oleh unit I.B.1  
di Kabupaten Karanganyar dan Sukoharjo, Provinsi Jawa Tengah  
pada tanggal 31 Juli – 11 September 2024

Ketua



Viona Eka Safitri.  
NIM 2100011176

Yogyakarta, 20 September 2024  
Sekretaris



Hanifah Dwi Zaharani.  
NIM 2100033043

Mengetahui/Menyetujui

Kepala LPPM UAD  
Kabid PEM & KKN



Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA.  
NIPM 197909162022011110924583

Dosen Pembimbing Lapangan



Jefree Falaaha, S.T., M.Kom.  
NIPM.198405282016061111011850

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat yang tidak terhingga sehingga kami KKN MAs (Kuliah Kerja Nyata Muhammadiyah-Aisyiyah) UAD dari Unit I.B.1 dapat melaksanakan program KKN MAs dan menyelesaikan laporan akhir dengan baik. Laporan ini kami susun berdasarkan pelaksanaan program KKN MAs tahun 2024 di Kabupaten Karanganyar dan Sukoharjo mulai dari tanggal 31 Juli 2024 – 11 September 2024.

Dalam kesempatan kali ini tak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing dalam melaksanakan program maupun dalam penyusunan laporan akhir kegiatan KKN MAs 2024 di Kabupaten Karanganyar dan Sukoharjo. Pihak-pihak yang perlu diberikan apresiasi antara lain:

- 1) Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
- 2) Bapak Prof. Ir. Anton Yudhana, S.T., M.T., Ph.D., selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan
- 3) Bapak Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA., selaku Kepala Bidang Pengabdian kepada Masyarakat dan Kuliah Kerja Nyata Universitas Ahmad Dahlan
- 4) Bapak Jefree Fahana, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Lapangan
- 5) Seluruh staf Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan
- 6) Ketua Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kabupaten Sukoharjo Bapak Djumari, S.Ag., M.Si dan Kabupaten Karanganyar Bapak Muhammad Arief Babheir, S.Ag., M.Pd
- 7) Bupati Kabupaten Sukoharjo Hj Etik Suryani, S.E., M.M dan Bupati Kabupaten Karanganyar Drs. H. Juliyatmono, M.M.

- 8) Seluruh masyarakat di lokasi KKN MAs dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga kebaikan dan kerelaan semua pihak yang membantu dan membimbing kami selama proses pelaksanaan KKN mendapatkan balasan pahala dan Allah mudahkan segala urusannya.

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan kegiatan KKN ini masih terdapat banyak kekurangan, karenanya kami memohon maaf atas segala kesalahan yang telah kami lakukan baik itu perkataan atau perbuatan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga hasil dari pelaksanaan KKN ini dapat memberikan manfaat yang banyak bagi masyarakat dan menjadi pengalaman yang berharga bagi kami sebagai mahasiswa.

Kami mahasiswa KKN MAs UAD dari Unit I.B.1 selaku penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dari segi penyusunan maupun tata penulisan laporan ini. Oleh karena itu, kami meminta saran dan kritik yang membangun agar lebih baik lagi di masa mendatang.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh*

Yogyakarta, 20 September 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN LAPORAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Deskripsi KKN MAs.....	1
B. Tujuan Program.....	2
C. Gambaran Pelaksanaan Program.....	2
<b>BAB II RENCANA KEGIATAN.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>33</b>
A. Kesimpulan .....	33
B. Saran.....	33
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>34</b>
Lampiran 1. Luaran Kegiatan (Media Massa).....	34
Lampiran 2. Makalah yang Diseminarkan .....	37
Lampiran 3. Bukti Foto Kegiatan terbaik.....	38

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Deskripsi KKN MAs**

Kuliah Kerja Nyata Muhammadiyah Aisyiyah (KKN MAs) merupakan program pemberdayaan masyarakat yang melibatkan mahasiswa dan dosen pembimbing lapangan dari Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiyah di seluruh Indonesia. Kegiatan ini dikelola oleh panitia KKN MAs sesuai dengan Surat Keputusan Konsorsium Nasional LPPM PTMA Nomor 007/A.2-III/K-P/XI/2020. Pelaksanaan KKN MAs di Surakarta mengacu pada surat Nomor 20/A.1-III/KKN MAs/II/2023 yang diterbitkan pada 13 Februari 2023. KKN MAs diselenggarakan dengan tujuan sebagai sarana pemberdayaan masyarakat dan pengejawantahan surat Al-Ma'un sesuai dengan catur dharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiyah. Selain itu, KKN MAs juga bertujuan sebagai gerakan dakwah melalui pemberdayaan untuk mewujudkan masyarakat yang madani.

Pelaksanaan KKN MAs tahun 2024 akan dilaksanakan di Kabupaten Pelaksanaan KKN MAs tahun 2024 akan diadakan di Kabupaten Sukoharjo dan Karanganyar, dengan Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) sebagai tuan rumah. UMS telah merancang dan menetapkan program KKN MAs sebagai bagian penting dari pengabdian masyarakat. Diharapkan bahwa kegiatan KKN MAs ini dapat membantu menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi masyarakat melalui pola pikir dan aksi nyata, dengan fokus pada pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan di berbagai bidang, seperti ekonomi, sosial, kesehatan, pendidikan, olahraga, seni, spiritual, teknologi, dan budaya. Program ini juga berfokus pada pemberdayaan UMKM dan pendampingan dalam pencegahan stunting.

Program KKN Muhammadiyah Aisyiyah dilaksanakan di sejumlah desa/kelurahan di wilayah Karesidenan Solo Raya, tersebar di Kabupaten Sukoharjo dan Karanganyar. Mahasiswa peserta KKN Muhammadiyah Aisyiyah akan merancang program sesuai dengan tema KKN MAs yang telah

ditetapkan. Selama pelaksanaan program, setiap kelompok mahasiswa akan didampingi oleh Dosen Pembimbing Lapangan dari Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiyah (PTMA) asal serta Dosen Pendamping Lapangan dari Universitas Muhammadiyah Surakarta. Kegiatan ini akan dipantau dan dievaluasi oleh tim yang bertugas.

## **B. Tujuan Program**

Tujuan dari program KKN MAs 2024 yaitu mahasiswa diharapkan dapat:

1. Menerapkan pengetahuan akademis mereka dalam konteks nyata untuk membantu memecahkan masalah di masyarakat.
2. Meningkatkan keterampilan sosial, komunikasi, dan kepemimpinan mereka.
3. Membangun jaringan dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, tokoh masyarakat, dan pelaku usaha setempat.
4. Memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi komunitas lokal

## **C. Gambaran Pelaksanaan Program**

Kegiatan KKN MAs Tahun 2024 dilaksanakan dengan mengusung tema UMKM Unggul, Stunting Menurun “Inovasi, Digitalisasi UMKM melalui Potensi Lokal dan Pemberdayaan Pencegahan Stunting Menuju Indonesia Emas 2045”.

Pelaksanaan Program Kerja Nyata Muhammadiyah Aisyiyah (KKN MAs) di Surakarta berupa pelaksanaan kegiatan yang disusun mahasiswa melalui program kerja yang diketahui oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL). Program kerja yang telah disepakati akan direalisasikan kepada masyarakat setempat lokasi KKN MAs. Pelaksanaan program KKN Muhammadiyah Aisyiyah (KKN MAs) di Tahun 2024 ini dilaksanakan selama 40 (Empat Puluh) hari terhitung dari 31 Juli s.d. 11 September 2024. Program KKN Muhammadiyah Aisyiyah (KKN MAs) dilaksanakan di beberapa desa/kelurahan yang ada di Wilayah Karesidenan Solo Raya yang tersebar di Kabupaten Sukoharjo dan Karanganyar. Program yang akan dirancang mahasiswa peserta KKN MAs mengikuti tema KKN Muhammadiyah Aisyiyah

(KKN MAs). Adapun program kegiatan KKN MAs secara umum sebagai berikut:

1. Program Persyarikatan:

- Penguatan nilai-nilai Kemuhammadiyah (PHIWM)
- Peta Dakwah Muhammadiyah
- Koordinat PCM/PRM/Amal Usaha
- Pembentukan dan Penguatan Ranting Muhammadiyah

2. Program Posdaya

- Konservasi Lingkungan
- Penguatan Ekonomi
- Pendidikan dan Kesehatan Masyarakat
- Teknologi Budaya dan Pengolahan
- Olahraga dan Senibudaya
- Teknologi Informasi

3. Program Utama

- Pendampingan Pencegahan Stunting sejak dini
- Penyuluhan kepada ibu hamil
- Digitalisasi Marketing pada UMKM
- Pendampingan Pendaftaran NIB pada UMKM
- Pendampingan Sertifikasi Halal untuk UMKM

## **BAB II RENCANA KEGIATAN**

1) **Nama : Viona Eka Safitri**

**Prodi : Manajemen**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

### **1. Promosi Produk UMKM di Desa Giriwondo**

Program promosi produk UMKM di Desa Giriwondo bertujuan untuk membantu dan meningkatkan daya saing serta jangkauan pasar produk lokal, sekaligus memperkenalkan produk-produk unggulan desa ke pasaran yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan para pelaku UMKM. Kegiatan ini akan mencakup serangkaian langkah, mulai dari identifikasi produk unggulan yang dimiliki oleh para pelaku usaha, pembuatan materi promosi seperti video, brosur, dan konten media sosial. Selain itu, kami akan mengadakan pelatihan tentang pemasaran digital dan strategi branding agar para pelaku UMKM dapat mempromosikan produk mereka secara efektif dan berkelanjutan. Melalui program ini, diharapkan masyarakat desa dapat lebih mandiri dalam mengembangkan usaha mereka, meningkatkan kualitas produk, serta mendorong pertumbuhan ekonomi desa secara keseluruhan, sehingga tercipta ekosistem usaha yang lebih kuat dan berkelanjutan.

### **2. Sosialisasi dan Pendaftaran NIB bagi UMKM di Desa Giriwondo**

Kegiatan sosialisasi dan pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi UMKM di Desa Giriwondo bertujuan untuk meningkatkan legalitas dan branding usaha pelaku usaha lokal. Melalui sosialisasi, kami akan menjelaskan pentingnya NIB dan manfaatnya dalam mengakses bantuan dari pemerintah, diikuti dengan fasilitasi pendaftaran NIB secara langsung agar pelaku usaha tidak kesulitan dalam prosesnya. Kami juga akan menyediakan materi informasi dan melakukan evaluasi pasca-pendaftaran untuk memastikan semua peserta berhasil mendapatkan NIB. Dengan kegiatan ini, kami berharap seluruh UMKM di desa dapat memiliki pengakuan resmi, sehingga mampu bersaing di pasar dan memperkuat ekonomi lokal.

### **3. Pembuatan Logo bagi UMKM di Desa Giriwondo**

Bertujuan untuk memperkuat identitas dan daya tarik produk UMKM, sehingga lebih dikenal dan diminati oleh konsumen, baik di pasar lokal maupun yang lebih luas. Logo yang dirancang dengan baik memberikan kesan profesionalisme dan dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan. Sebuah logo yang konsisten dan berkualitas tinggi menunjukkan bahwa bisnis yang dijalankan serius dan dapat diandalkan.

2) **Nama : Chintya Putri Dunami Olga**

**Prodi : Manajemen**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

#### **1. Branding UMKM**

Rencana kegiatan : program ini ditujukan untuk membantu UMKM dalam proses untuk membangun dan memperkenalkan brand UMKM Soked (Susu kedelai) dengan pembuatan banner dengan cara branding terhadap UMKM terletak pada kemampuan untuk meraih audiens yang lebih luas. UMKM dapat memperkuat citra merek mereka dan menjangkau target pasar dengan lebih efisien. Harapannya dengan dibuatkannya media promosi dengan menggunakan banner yang dipasang dirumah selaku pemilik UMKM bertujuan untuk meningkatkan brand awarness, menarik perhatian konsumen, serta meningkatkan penjualan.

#### **2. Pembuatan Video Konten Promosi**

Rencana kegiatan: tujuannya pembuatan video promosi yaitu untuk memperkenalkan brand dan Produk. Hal ini ditunjukkan bahwa dalam mempromosikan sebuah UMKM dengan menggunakan video adalah cara yang lebih efektif dalam zaman sekarang untuk merangsang konsumen tertarik dengan produk yang kita jual. Selain itu dapat menarik minat konsumen dengan video marketing untuk dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen. Lalu untuk memperluas jangkauan pemasaran dengan menggunakan media yang memiliki peluang besar untuk dibagikan adalah video promosi itu sendiri.

### **3. Pendampingan Media dengan Media Patner untuk UMKM**

Rencana kegiatan: ditujukan untuk upaya membantu, mengarahkan dan membantu UMKM. Pendampingan penggunaan social media bagi UMKM ini ditujukan untuk membekali pelaku UMKM pelatihan agar memiliki kemampuan menggunakan social media marketing secara optimal sehingga dapat memasarkan produk secara lebih luas, yang pada akhirnya terjadi peningkatan omset dalam penjualan dan menggandeng media patner agar video promosi dapat mencakup khalayak yang lebih luas.

**3) Nama : Alif Nurdin Pratama**

**Prodi : Sastra Inggris**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

#### **1. Mengajar Bahasa Inggris di Sekolah Dasar Negeri 1 Kadilangu**

Rencana kegiatan mengajar bahasa Inggris di Sekolah Dasar Negeri 1 Kadilangu bertujuan untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris siswa melalui metode pembelajaran yang interaktif dan menyenangkan. Kegiatan ini akan dilaksanakan selama tiga pekan, dengan fokus pada pengenalan kosakata dasar, percakapan sederhana, dan pemahaman mendengar melalui permainan, lagu, dan aktivitas kelompok. Setiap sesi akan melibatkan penggunaan alat bantu visual dan audio untuk menarik minat siswa, serta evaluasi berkala untuk mengukur kemajuan mereka. Dengan program ini, diharapkan siswa dapat lebih percaya diri dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di era globalisasi.

#### **2. Pemanfaatan Bunga Telang**

Rencana kegiatan ide kreasi bunga telang untuk memajukan UMKM akan difokuskan pada pemanfaatan bunga telang sebagai bahan baku produk inovatif, seperti minuman herbal dan pewarna alami. Kegiatan ini akan dimulai dengan pelatihan kepada para pelaku UMKM di desa tentang cara mengolah bunga telang secara efektif dan kreatif, serta teknik pemasaran yang menarik untuk meningkatkan daya jual produk mereka. Selain itu, kami akan

mengadakan pameran dan bazaar untuk memperkenalkan produk-produk berbasis bunga telang kepada masyarakat luas dan menjalin kerjasama dengan masyarakat lokal. Dengan demikian, diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM, memperkenalkan keunikan lokal, dan mendukung keberlanjutan ekonomi desa.

**4) Nama : Iwan Pratama**

**Prodi : Manajemen**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

**1. Sosialisasi UMKM**

Sosialisasi dilaksanakan di balai desa Paseban, dengan melibatkan Pelaku UMKM dan Para Pemuda yang belum dan sudah memiliki usaha. Sosialisasi yang dilakukan berupa Pemaparan materi terkait cara pemasaran menggunakan digital (market plash, cara mendesain logo kemasan, dan mengenalkan produk dari peserta KKN MAs Kelompok 108) Program ini Kami lakukan karena masih banyak warga desa Paseban yang sudah memiliki usaha, akan tetapi masih bingung dalam pemasaran dan desain produk.

**2. Pembuatan logo brand produk**

Tujuan pembuatan logo brand produk tersebut untuk mengenali merek dari produk tersebut. Agar produk brand tersebut bisa dengan mudah dikenali atau di cari orang-orang yang ingin membeli produk tersebut, dan menjadi sebuah identitas, meningkatkan penjualan, hingga meningkatkan brand recognition di pemasaran.

**5) Nama : Ilham Yoga Kurniawan**

**Prodi : Manajemen**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

**1. Sosialisasi dan Pelatihan Pembuatan Lilin Aromaterapi dari Limbah Minyak Jelantah**

Rencana Kegiatan : Program ini diselenggarakan untuk memanfaatkan potensi sumber daya minyak jelantah yang melimpah di Desa Ngunut sebagai

bahan baku berwirausaha dengan target pelatihan yaitu anggota Karang Taruna Formula dukuh Blorong.

## **2. Pembuatan Brosur dan Logo Produk**

Rencana Kegiatan : Kegiatan ini rencananya untuk membantu program kesehatan dalam pembuatan produk nugget dari daun kelor yang tinggi protein dengan tujuan penurunan stunting di Desa Ngunut.

**6) Nama : Maulidya Rahmadika Rahim**

**Prodi : Manajemen**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

### **1. Sosialisasi dan Pelatihan Kreativitas dan Berwirausaha yang baik sejak dini**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan minat berwirausaha yang baik sejak dini dengan target pelatihan yaitu anak-anak umur 6-12 tahun. Kegiatan ini rencananya akan dilaksanakan di Balai Desa Jatiroyo pada minggu pertama pelaksanaan KKN.

### **2. Digitalisasi Branding UMKM**

Rencana Kegiatan: Program Kerja ini bertujuan untuk membantu UMKM dalam proses digitalisasi Brand melalui bantuan pembuatan logo usaha. Logo yang dirancang dengan baik akan membantu membangun persepsi positif tentang kualitas dan nilai-nilai yang diusung oleh UMKM. Kegiatan ini rencananya akan dilaksanakan pada dusun yang memiliki jumlah UMKM terbanyak.

### **3. Pembuatan Logo Brand Produk Expo**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk peningkatan kepercayaan konsumen yang menjadi target sosialisasi. Kegiatan ini rencananya untuk membantu program kesehatan dalam pembuatan produk cookies dari daun singkong yang tinggi protein dengan tujuan penurunan stunting di Desa Jatiroyo.

7) **Nama : Hanifah Dwi Zaharani**

**Prodi : Teknologi Pangan**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

**1. Sosialisasi dan Pembuatan Nugget Lele sebagai Inovasi Olahan Hasil Budikdamber dan Camilan untuk Anak Stunting**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk meningkatkan ketrampilan masyarakat dalam mengolah hasil budidaya ikan lele sekaligus sayuran yang ditanam dari metode budikdamber (budidaya ikan dalam ember) menjadi produk inovatif berupa nugget lele dengan tambahan sayuran. Selain itu, kegiatan ini bertujuan untuk menyediakan camilan sehat dan bergizi bagi anak-anak yang mengalami stunting dengan harapan dapat membantu mengurangi prevalensi stunting di desa serta meningkatkan ketahanan pangan keluarga melalui pemanfaatan hasil budidaya lokal. Tidak harus berasal dari hasil budikdamber jika ibu-ibu memiliki bahan dasar berupa ikan lele dan sayuran dapat dikreasikan menjadi olahan nugget. Kegiatan ini rencananya akan dilaksanakan pada tanggal 3 September 2024 di pendopo balai desa Geneng dengan sasaran ibu-ibu kader kesehatan dan ibu hamil di Desa Geneng.

**2. Pendampingan Digitalisasi Marketing UMKM**

Rencana Kegiatan: Program yang direncanakan untuk UMKM yaitu pendampingan pembuatan QRIS sebagai media pembayaran digital dan penggunaan Taplink bagi UMKM. Pembuatan QRIS bertujuan agar UMKM lebih mudah menerima pembayaran dari pelanggan secara nontunai, mempercepat proses pembayaran, memperluas jangkauan konsumen, dan memberikan pengalaman yang baik bagi pelanggan. Adapun penggunaan Taplink bagi UMKM bertujuan untuk memberikan edukasi agar semakin mudah untuk melakukan branding dan promosi produk yang diproduksi sehingga mudah dijangkau oleh calon konsumen. Taplink merupakan sebuah website yang memungkinkan penggunaanya untuk membuat sebuah halaman yang mudah disesuaikan. Halaman tersebut berisi tautan penting yang nantinya dapat dibagikan kepada audiens yang ingin dituju atau di sematkan deskripsi

medsos. Kegiatan ini rencananya akan dilakukan pada tanggal 29 Agustus 2024 dengan sasaran UMKM Naura Tart yang ada di dukuh krecekan Desa Geneng.

**8) Nama : Diana Ayu Perwitasari**

**Prodi : Sastra Inggris**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

**1. Penyelenggaraan Bimbingan Belajar Bahasa Inggris oleh anak SD di Dukuh Pojok Mulur.**

Kegiatan ini mengacu kepada siswa SD kelas 1-2 yaitu belajar dan menghafal abjad, belajar dan menghafal kosa kata dasar dan mengerjakan PR bahasa Inggris. Kegiatan ini mempunyai tujuan untuk meningkatkan kemampuan dalam memahami dan menggunakan Bahasa Inggris dasar dengan metode yang menyenangkan, praktis, dan interaktif, sehingga siswa lebih percaya diri dalam menggunakan bahasa tersebut dalam kehidupan sehari-hari maupun untuk keperluan akademik. Kegiatan mengerjakan PR bahasa Inggris, belajar dan menghafal kosa kata dasar dalam bahasa Inggris dan permainan abc 5 dasar menggunakan bahasa Inggris juga bertujuan untuk memberikan dukungan tambahan dalam pembelajaran Bahasa Inggris kepada siswa kelas 3 dan 4. Kegiatan ini melibatkan pelatihan hafalan Bahasa Inggris dengan materi yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan bahasa dasar siswa melalui bimbingan yang terstruktur dan interaktif. Kegiatan belajar Story Telling Fabel dan belajar mengerjakan soal cerita dalam bahasa Inggris yang mempunyai tujuan untuk memberikan bimbingan intensif dalam Bahasa Inggris kepada siswa kelas 5 dan 6. Kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris mereka melalui pelatihan hafalan, storytelling, dan latihan soal cerita. Fokus utama adalah pada pengembangan keterampilan mendengarkan, berbicara, membaca, dan pemecahan masalah dalam Bahasa Inggris.

**2. Menyambut tamu dari Petit Hotel untuk berkunjung ke Desa Wisata Mulur dan Workshop Es Teh Bunga Bugenvil pada saat menyambut tamu dari Petit Hotel.**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengenalan dan promosi UMKM lokal di Desa Wisata Mulur melalui kegiatan penyambutan tamu dan workshop. Kegiatan ini melibatkan kunjungan dari Petit Hotel sebagai bentuk kerjasama dan promosi, serta penyelenggaraan workshop yang bertujuan untuk mempromosikan produk lokal dan memperkenalkan inovasi dalam industri minuman. Menyambut tamu dari Petit Hotel dengan acara kunjungan yang dirancang untuk menunjukkan keunggulan dan kekayaan budaya Desa Wisata Mulur. Kegiatan ini mencakup tur lokasi, presentasi tentang produk lokal. Mengadakan workshop pembuatan es teh bunga bugenvil sebagai bagian dari acara penyambutan. Workshop ini akan menunjukkan proses pembuatan minuman, berbagi resep, dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk mencicipi produk tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan inovasi produk lokal dan meningkatkan daya tarik UMKM desa.

### **3. Sosialisasi terhadap Pencegahan Stunting, PHBS, Anemia, Gizi Seimbang pada siswa remaja.**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang isu kesehatan yang berkaitan dengan stunting, pola hidup bersih dan sehat (PHBS), anemia, dan gizi seimbang. Program ini melibatkan sosialisasi di dua lokasi berbeda: SMPN 1 Bendosari dan SDN Mulur 3, dengan fokus pada dua kelompok usia yang berbeda. Kegiatan ini mencakup presentasi, diskusi, dan workshop interaktif tentang topik-topik kesehatan tersebut. Siswa akan diperkenalkan dengan informasi dasar mengenai penyebab dan dampak stunting, pentingnya PHBS, tanda-tanda anemia, dan cara mencapai gizi seimbang dalam pola makan sehari-hari. Aktivitas ini melibatkan penyuluhan tentang pentingnya PHBS dengan fokus pada kebersihan diri, serta demonstrasi dan latihan cuci tangan yang benar. Kegiatan ini bertujuan untuk membangun kebiasaan sehat yang akan berdampak positif pada kesehatan siswa dan mencegah penyakit yang dapat timbul akibat kurangnya kebersihan.

9) **Nama : Baiq Putri Handayani**

**Prodi : Perbankan Syariah**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

### **1. UMKM Ecoprint dengan Teknik Ecoponding**

Rencana Kegiatan: UMKM Ecoprint dengan teknik ecoponding adalah usaha kecil yang mengkhususkan diri dalam pembuatan produk ramah lingkungan dengan menggunakan teknik ecoprint. Ecoprint adalah metode pencetakan alami yang menggunakan dedaunan, bunga, dan bagian tumbuhan lainnya untuk menghasilkan pola unik pada kain atau bahan lainnya. Teknik ecoponding adalah salah satu variasi dari ecoprint yang lebih fokus pada proses fermentasi alami dalam penyerapan warna dan pola dari tumbuhan ke kain, memberikan hasil yang lebih tahan lama dan kaya tekstur. Dengan menggunakan metode praktek menumbuk daun diatas tas kanvas sampai warnanya menempel dan pekat di tas kanvas yang digunakan.

### **2. Sosialisasi Zakat Untuk Anak SD di Desa Bugel**

Rencana Kegiatan: Sosialisasi zakat kepada anak SD bertujuan untuk memperkenalkan dan menjelaskan konsep zakat kepada siswa sekolah dasar dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Melalui kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat memahami pentingnya zakat dan menginternalisasi nilai-nilai berbagi dan kepedulian sejak dini. Metode yang digunakan yaitu metode sosialisasi pengenalan konsep zakat, diskusi tanya jawab, kuis, dan pemberian dorprize.

### **3. Mengajar TPA**

Rencana Kegiatan: Mengajarkan doa sehari-hari, mengajarkan iqro, bermain bersama sambil shalawatan, memberikan kuis dan materi-materi tentang rukun islam, rukun iman.

### **4. Santunan Lansia dan Yatim Piatu**

Rencana Kegiatan: melakukan kegiatan santunan lansia dan yatim piatu merupakan program sosial yang bertujuan untuk memberikan dukungan dan perhatian kepada anak-anak yatim serta lansiyang membutuhkan. Dengan

memberikan bantuan finansial, menyediakan barang bantuan berupa uang, sembako dan kebutuhan dasar lainnya.

#### **5. Senam Bersama Ibu-Ibu di Desa Bugel**

Rencana Kegiatan: melakukan senam aerobik rutin bersama ibu-ibu di desa bugel.

#### **6. Pengajian Rutin Malam Jumat di Dukuh Karanganyar**

Rencana Kegiatan: melakukan pengajian rutin malam jumat di masjid an nur temuwuh karanganyar bersama dengan warga temuwuh karanganyar

#### **7. Jalan Sehat Desa Bugel**

Rencana Kegiatan: mengikuti dan menjadi panitia jalan sehat bersama masyarakat desa bugel dan perangkat desa bugel.

#### **8. Pengajian Rutin Malam Kamis di Masjid Muhajirin Desa Bugel**

Rencana Kegiatan: mengikuti pengajian rutin malam kamis bersama warga setempat di masjid muhajirin

#### **9. Mendampingi dan Ikut Serta Senam dan Memeriahkan Lomba 17 Agustus di Dukuh Karanganyar Bugel**

Rencana Kegiatan: Mahasiswa/i KKN MAs kel.64 ikut serta mendampingi, memeriahkan, dan mengikuti kegiatan senam dan lomba 17 agustus yang bertempat di dukuh karanganyar desa bugel.

**10) Nama : Nana Safitri**

**Prodi : Ekonomi Pembangunan**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

#### **1. Memberikan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Harga Jual Produk UMKM Snack**

Program ini mulai dilakukan observasi pada perangkat Desa yaitu RW dari Dusun Mojodipo telah mewakili penjelasan detail bahwa Desa Tugu memiliki hasil bumi berupa singkong yang mana harga jualnya masih rendah. Setelah itu pada tanggal 07 Agustus 2024 kami mulai melakukan uji olahan inovasi singkong yang menjadi bahan utama olahan cookies sehat, yang dipadukan dengan kacang hijau sebagai bahan tinggi protein untuk

menanggulangi isu nasional stunting. Dengan program utama KKN MAs UMKM Unggul Stunting Menurun, maka terciptalah produk Cookies 97 Anti Stunting yang launching pada 15 Agustus 2024. Produk ini telah di sosialisasikan pada perangkat Desa, pada kegiatan posyandu tanggal 19 Agustus 2024 dan pada ibu PKK pada tanggal 23 Agustus 2024. Produk ini menunjukkan bahwa bagaimana singkong bisa dijadikan sebagai bahan utama suatu makanan snack sehat yang memiliki daya tarik dan fungsi yang luar biasa.

## **2. Pembuatan Video Promosi UMKM Kerajinan Bambu**

Program ini dilaksanakan setelah kami melakukan observasi UMKM Anyaman bambu di Dusun Pondok Desa Tugu pada tanggal 06 Agustus 2024. Anyaman Bambu yang kami observasi adalah milik Bapak Pardi, yang mana beliau dikenal sebagai UMKM unggulan di Desa Tugu. Ketikan kami observasi ternyata pasar dari UMKM ini masih terbilang sangat sempit masih dari mulut ke mulut. Oleh karena itu, kami langsung berkeinginan untuk merencanakan pembuatan video promosi hasil olahan Bambu Bapak Pardi pada tanggal 21 Agustus 2024. Pada video kami juga menyertakan bagaimana pembuatan anyaman bambu dan apa saja hasil olahan anyaman yang tersebar di pasar. Video promosi kami publikasikan di Media Sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan Whatsapp. Harapan dari video ini bisa memperluas pasar dari hasil olahan Anyaman Bambu Dusun Pondok Desa Tugu.

## **3. Pembuatan Logo Brand dan Banner UMKM**

Logo brand dan Banner menjadi hal yang penting pada hasil olahan UMKM. Logo ini kami lakukan pada UMKM olahan snack sehat cookies 97 antistunting sebagai bentuk UMKM dari Desa Tugu. Kemudian setelah melakukan video promosi kami juga membuat Anyaman Bambu Bapak Pardi sebuah Banner yang dimana Banner tersebut lengkap dengan promosi hasil olahan dan kontak person untuk identitas usaha UMKM. Banner kami lakukan pemasangan pada tanggal 03 September 2024 dan kami langsung lakukan pemasangan. Dengan harapan UMKM di Desa Tugu bisa menjadi luas dan modern. Semua produk UMKM yang dihasilkan oleh Desa Tugu telah

kami lakukan pengenalan juga pada Expo KKN MAs di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

**11) Nama : Regina Olivia Fitri Ardana**

**Prodi : Teknik Elektro**

Rencana Kegiatan Keilmuan:

**1. Penyuluhan Pencegahan Stunting dan Pemberian Makanan Bergizi untuk Balita dan Ibu Hamil**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai stunting dan cara pencegahan serta memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai makanan bergizi yaitu berupa Pemberian Buavita bagi remaja untuk mencegah stunting dan Pembuatan Puding Daun kelor dan labu untuk membantu pencegahan stunting untuk balita, ibu hamil dan remaja

**2. Sosialisasi Pencegahan Anemia dan Stunting sekaligus Pemberian Tablet Penambah Sarah untuk Remaja.**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terhadap masyarakat mengenai pencegahan anemia dan stunting. Pencegahan anemia sejak dini juga termasuk dalam mencegah stunting dikemudian hari jika telah berencana untuk mempunyai bayi.

**3. Pembuatan Desain Logo, Banner, Logo Halal pada UMKM Desa Berjo**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk membantu masyarakat Desa Berjo untuk meningkatkan UMKM yang telah ada dengan memberikan inovasi baru yaitu membuat logo dari UMKM tersebut serta membuat banner dari menu menu yang dimiliki. Serta membantu UMKM masyarakat yang belum mempunyai logo halal pada brosur UMKM.

**4. Pembuatan Konten UMKM di Wisata Desa Berjo**

Rencana Kegiatan: Program ini bertujuan untuk memajukan wisata wisata yang terdapat pada Desa Berjo yang sangat banyak dan bagus. Dikarenakan pemanfaatan teknologi di desa berjo kurang, maka direncanakan untuk membuat video promosi melalui *platform* social media seperti Tiktok

dan *Reels* Instagram sehingga diharapkan untuk desa berjo semakin dikenal dengan wisata wisata yang sangat beragam.

**12) Nama : Alvin Ikrima Hidayah**

**Prodi : Perbankan Syariah**

Rencana Kegiatan Keilmuan :

### **1. Memberikan Edukasi Terkait Keuangan Syariah**

Rencana Kegiatan : Program ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat, khususnya masyarakat desa Mojorejo terkait keuangan syariah. Sebab, di desa tersebut mayoritas masih menggunakan bank-bank konvensional. Terlihat dari keadaan desa yang hanya menjangkau satu unit bank konvensional saja. Rencana pelaksanaan program pada pertemuan-pertemuan rutin masyarakat desa Mojorejo. Kegiatan ini juga dapat berkolaborasi dengan praktisi dari salah satu unit bank syariah.

### **2. Sosialisasi Materi Zakat dan Infaq Kelas 5 SD**

Rencana Kegiatan : Program ini bertujuan untuk mengenalkan siswa-siswi sekolah dasar di desa Mojorejo akan pentingnya zakat dan infaq. Program ini bisa berkolaborasi dengan guru maupun tenaga pendidik di tiap-tiap sekolah dasar. Adapun rencana peserta yang akan terlibat ialah siswa-siswi kelas 5 sekolah dasar.

### **3. Pelatihan Digitalisasi Masyarakat Desa**

Rencana Kegiatan : Program ini bertujuan untuk mengenalkan masyarakat desa Mojorejo, khususnya yang memiliki bisnis UMKM untuk bisa menjangkau pangsa pasar yang lebih luas melalui digitalisasi. Program ini bisa berkolaborasi antara tim KKN MAs desa Mojorejo dengan pemerintah desa maupun instansi terkait.

### **BAB III**

## **PELAKSANAAN KEGIATAN**

1) **Nama : Viona Eka Safitri**

**Prodi : Manajemen**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

#### **1. Promosi Produk UMKM di Desa Giriwondo**

Promosi Produk UMKM dilaksanakan pada tanggal 7 – 9 Agustus 2024 ditujukan kepada UMKM yang ada di Desa Giriwondo khususnya di Dusun Ngijo dan Ngulawah, pelaksanaannya dilakukan di Posko KKN Mas yang bertepatan di Dusun Sedran, Desa Giriwondo, Kecamatan Jumapolo, Kabupaten Karanganyar. Pembuatan Promosi ini berupa pembuatan konten video promosi yang kemudian akan bekerjasama dengan media patner terkait penguploadan di media sosial yaitu instagram yang dimana telah bekerjasama dengan salah satu akun instagram yang telah terkenal di daerah kabupaten karanganyar yaitu @infowongkaranganyar\_iwk.

#### **2. Sosialisasi dan Pendaftaran NIB bagi UMKM di Desa Giriwondo**

Sosialisasi dan Pendaftaran NIB bagi UMKM dilaksanakan pada 13 Agustus 2024 ditujukan pada UMKM yang ada di dusun Ngluwah dan Ngijo khususnya yang belum memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha). Untuk sosialisasi dibuka oleh Kepala Dusun Ngijo kemudian kegiatan ini dilanjutkan dengan penyampaian materi oleh salah satu mahasiswa KKN Mas, dengan diadakannya sosialisasi ini diharapkan supaya masyarakat khususnya yang memiliki UMKM mengetahui tentang apa itu NIB dan bagaimana cara pendaftaran NIB. Terakhir dilanjutkan dengan praktik secara langsung pendaftaran NIB di websaite.

#### **3. Pembuatan Logo bagi UMKM di Desa Giriwondo**

Pembuatan Logo dilaksanakan bersamaan dengan sosialisasi yang diadakan pada tanggal 13 Agustus 2024 ditujukan kepada UMKM yang belum memiliki Logo/Brand dalam usaha mereka. Kami melaksanakan kegiatan pembuatan logo untuk UMKM di Desa Giriwondo dengan mendatangi langsung rumah warga untuk melakukan survei tentang usaha mereka. Setelah

memahami identitas masing-masing UMKM, kami akan merancang logo yang sesuai dan menyerahkannya dalam bentuk cetakan dan digital. Tujuan kegiatan ini adalah meningkatkan daya saing dan identitas usaha lokal, sehingga pelaku UMKM dapat lebih mudah dikenal dan menarik pelanggan.

2) **Nama : Chintya Putri Dunami Olga**

**Prodi : Manajemen**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

### **1. Branding UMKM**

Pelaksanaan kegiatan : Pelaksanaan kegiatan branding UMKM di desa kemas dengan UMKM Soked (susu kedelai) dilaksanakan tanggal 17 Agustus 2024 yang dilaksanakan dikediaman selalu pemilik UMKM Soked (Susu kedelai) di RT 1 RW 3 desa kemas, Kecamatan Polokarto, Kabupaten Sukoharjo. Untuk penanggung jawab dalam pembuatan branding UMKM ini adalah saya sendiri Chintya Putri Dunami Olga dengan membuat banner yang rentan pembuatannya sekitar 5 harian sejak tanggal 13-17 Agustus 2024. Dengan desain yang pemilik UMKM inginkan lalu kami mendesain banner tersebut hingga yang diinginkan pemilik terpuaskan. Disitu saya mendesain dengan menggunakan aplikasi canva. Canva merupakan sebuah alat desain online yang mudah digunakan. Dengan pemanfaatan canva, kami dapat menggambarkan beragam ide kreatif, termasuk tata letak dan elemen visual yang menarik. Dengan banner yang menarik UMKM dapat meningkatkan visibilitas. Banner yang efektif dapat mendorong konsumen untuk mempertimbangkan membeli produk atau layanan yang ditawarkan. Informasi yang jelas dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Desain banner yang kami buat akan dipasang di depan tempat usaha pemilik UMKM Soked tersebut. Dengan elemen-elemen warna yang cerah dan font yang sesuai membuat informasi pada banner lebih mudah dibaca sehingga dapat dibaca dengan jelas dan pemilik ingin menambahkan gambar pada desain banner untuk dapat meningkatkan minat dan memvisualisasikan produk para UMKM. Dengan teknologi saat ini yang semakin maju, hasil dari cetak banner semakin

menarik, tahan lama dan berkualitas. Desain banner untuk membangun citra merek melalui penggunaan warna dan visual yang menarik, untuk menyampaikan informasi produk atau layanan dengan jelas dan menarik dan dapat meningkatkan daya tarik visual dan potensial konsumen.

## **2. Pembuatan Video Konten Promosi**

Pelaksanaan kegiatan : pelaksanaan kegiatan pembuatan video konten promosi dilaksanakan dari tanggal 13-17 Agustus 2024. pembuatan video promosi untuk dapat mencakup konsumen secara lebih luas. penanggung jawab untuk pembuatan video promosi yaitu saya sendiri Chintya Putri Dunami Olga. Program pembuatan video promosi untuk UMKM Suced (susu kedelai) meliputi perencanaan konten dengan penentuan pesan utama, pengumpulan bahan visual, dan penyusunan skrip yang menarik. Selanjutnya, dilakukan pengambilan gambar produk lalu melakukan wawancara dengan pemilik UMKM Suced (susu kedelai). Setelah itu, proses pengeditan dilakukan untuk menghasilkan video yang menarik, memuat isi dalam produk tersebut dan informatif, sebelum akhirnya video didistribusikan melalui platform yang tepat seperti media sosial Instagram. Program ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk susu kedelai.

## **3. Pendampingan Media dengan Media Patner untuk UMKM**

Pelaksanaan kegiatan : pelaksanaan kegiatan dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2024 penanggung jawab dalam pendampingan media patner sendiri yaitu saya Chintya Putri Dunami Olga kami menggandeng media patner @klikesolo dalam mempublikasikan video promosi Suced(susu kedelai) untuk mencakup khalayak yang lebih luas untuk lebih. Pendampingan media UMKM dengan media partner KlikSolo berfokus pada penguatan kemampuan pemasaran dan promosi usaha lokal melalui platform digital. KlikSolo menyediakan pelatihan dan bimbingan bagi UMKM dalam memanfaatkan media sosial, pembuatan konten kreatif, dan strategi digital marketing. Selain itu, KlikSolo juga membantu dalam penyebaran informasi mengenai produk dan layanan UMKM melalui artikel, video, dan kampanye promosi, yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas serta menarik minat konsumen.

Dengan dukungan ini, diharapkan UMKM dapat tumbuh secara berkelanjutan dan lebih terhubung dengan pasar yang lebih luas.

**3) Nama : Alif Nurdin Pratama**

**Prodi : Sastra Inggris**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

### **1. Mengajar Bahasa Inggris di Sekolah Dasar Negeri 1 Kadilangu**

Pelaksanaan kegiatan mengajar Bahasa Inggris di Sekolah Dasar Negeri 1 Kadilangu akan dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2024, dengan penanggung jawab saya, Alif Nurdin Pratama, bersama rekan satu kelompok saya. Kegiatan ini akan dimulai dengan sesi pengenalan tentang pentingnya bahasa Inggris di era global, diikuti dengan pengajaran kosakata dasar yang relevan dengan kehidupan sehari-hari siswa, seperti nama-nama benda, aktivitas, dan ungkapan sederhana. Kami akan menggunakan berbagai media visual, seperti gambar, serta teknik pembelajaran interaktif seperti permainan dan dialog kelompok untuk menjaga keterlibatan siswa. Selain itu, setiap siswa akan diberi kesempatan untuk praktik berbicara dan mendengarkan melalui aktivitas role-play, yang memungkinkan mereka untuk menerapkan bahasa Inggris dalam konteks yang nyata. Evaluasi akan dilakukan melalui kuis sederhana di akhir sesi untuk mengukur pemahaman dan kemajuan mereka. Dengan kegiatan ini, diharapkan siswa tidak hanya mendapatkan wawasan baru tentang dasar-dasar bahasa Inggris, tetapi juga merasa lebih percaya diri dalam berkomunikasi menggunakan bahasa tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

### **2. Pemanfaatan Bunga Telang**

Pelaksanaan Kegiatan Pemanfaatan bunga telang dilaksanakan pada tanggal 5 September 2024 bertempat di Desa Kadilangu Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat setempat mengenai cara mengolah bunga telang menjadi berbagai produk bermanfaat, seperti teh herbal dan pewarna alami. Kegiatan ini melibatkan partisipasi aktif dari warga desa serta narasumber yang ahli dalam

bidang tanaman herbal. Selain itu, acara ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi ekonomi bunga telang sekaligus mendorong inovasi dalam pemanfaatan sumber daya lokal.

**4) Nama : Iwan Pratama**

**Prodi : Manajemen**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

### **1. Sosialisasi UMKM**

Pada tanggal 30 Agustus 2024 yang dilaksanakan di Aula desa paseban pada pukul 13.00 - 15.00, dengan penguatan ekonomi UMKM dengan mengadakan seminar wirausaha tentang pentingnya pemilihan produk dan desain brand kemasan, dilaksanakan secara luring di aula kantor kelurahan Desa Paseban. Program ini dilaksanakan secara luring karena metode ini relatif efektif dikarenakan lebih memudahkan narasumber untuk menyampaikan materi secara detail dan juga memudahkan jalannya diskusi antara pelaku UMKM. Kegiatan ini menurut kami, perlu di adakan secara efektif atau setiap saat karena dengan majunya arus globalisasi UMKM akan semakin ketat persaingannya terkhusus di bidang kemasan dan marketing produk.

### **2. Pembuatan Logo Brand Produk**

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan mendukung untuk pembuatan mangleng singkong dari hasil bumi desa paseban. Program ini akan disosialisasikan pada masyarakat Desa paseban, maka diperlukan pembuatan logo untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat pada produk ini. Logo ini dibuat menggunakan canva. Kemudian dicetak dan ditempel pada produk mangleng singkong. Produk ini juga akan ditampilkan pada expo KKN MAs.

**5) Nama : Ilham Yoga Kurniawan**

**Prodi : Manajemen**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

### **1. Sosialisasi dan Pelatihan Pembuatan Lilin Aromaterapi dari Limbah Minyak Jelantah**

Pelaksanaan Kegiatan : Kegiatan ini dilaksanakan pada Hari Minggu, 1 September 2024 yang dilaksanakan di posko KKN-Mas 107 pada pukul 19.30-22.00 WIB. Pada Pelaksanaannya kegiatan ini dihadiri oleh anak-anak hingga remaja dari dusun Blorong. Kegiatan ini dimulai dengan pembukaan oleh Penanggung Jawab program kerja yaitu Ilham Yoga Kurniawan dari Universitas Ahmad Dahlan. Kemudian dilanjutkan dengan perkenalan anggota kelompok KKN MAs kepada anak-anak. Selanjutnya penyampaian materi singkat oleh penanggung jawab kegiatan yaitu Ilham Yoga kurniawan dari Universitas Ahmad Dahlan. Setelah penyampaian materi, langsung dilanjut dengan kegiatan pelatihan pembuatan lilin aromaterapi dengan bahan baku minyak jelantah bekas penggorengan kerupuk kulit. Kegiatan ini dapat memberikan motivasi dan semangat berwirausaha anak anak karang taruna Dukuh Blorong.

## **2. Pembuatan Brosur dan Logo Produk**

Pelaksanaan Kegiatan : Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan mendukung program kesehatan yaitu pembuatan nugget dari daun kelor untuk pencegahan stunting. Program kesehatan ini akan disosialisasikan pada masyarakat Desa Ngunut, maka diperlukan pembuatan logo untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat pada produk ini. Logo ini dibuat menggunakan software canva. Kemudian dicetak dan ditempel pada produk cookies yang diberi nama “Healthy Moringa”. Produk ini juga akan ditampilkan pada expo KKN MAs. Brosur berisikan komposisi dan cara pembuatan yang akan disebar atau diberikan kepada ibu-ibu anggota posyandu.

**6) Nama : Maulidya Rahmadika Rahim**

**Prodi : Manajemen**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

### **1. Sosialisasi dan Pelatihan Kreativitas dan Berwirausaha yang baik sejak dini.**

Pelaksanaan Kegiatan: Kegiatan ini dilaksanakan pada Hari Jumat, 16 Agustus 2024 yang dilaksanakan di halaman Balai Desa Jatiroyo pada pukul

15.30 WIB – 17.30 WIB. Pada Pelaksanaannya kegiatan ini dihadiri oleh anak-anak hingga remaja dari dusun sambirejo. Kegiatan ini dimulai dengan pembukaan oleh Penanggung Jawab program kerja yaitu Maulidya Rahmadika Rahim dari Universitas Ahmad Dahlan. Kemudian dilanjutkan dengan pengenalan anggota kelompok KKN MAs kepada anak-anak. Selanjutnya penyampaian materi singkat oleh penanggung jawab kegiatan yaitu Maulidya Rahmadika Rahim dari Universitas Ahmad Dahlan. Setelah penyampaian materi, langsung dilanjut dengan kegiatan pelatihan pembuatan aksesoris seperti gelang, kalung, dan cincin dari manik-manik. Kegiatan ini dapat memberikan ruang kepada anak-anak untuk menimbulkan kreativitas yang dimiliki. Anak-anak dapat dengan bebas menuangkan kreativitas masing-masing sehingga dapat menjadi ide untuk berwirausaha sejak dini.

## **2. Digitalisasi Branding UMKM**

Pelaksanaan Kegiatan: Kegiatan ini dilaksanakan dengan sistem door to door ke rumah UMKM terpilih. Dusun yang menjadi tempat pelaksanaannya yaitu Dusun Sambirejo dan Dusun Sono dengan jumlah UMKM terbanyak di Desa Jatiroyo. Kegiatan ini berlangsung selama 4 hari dengan target UMKM yang dicapai adalah 10 UMKM dan total UMKM yang didampingi untuk pembuatan logo yaitu 4 UMKM. Kegiatan ini diawali dengan wawancara oleh Penanggung Jawab program kerja yaitu Maulidya Rahmadika Rahim dari Universitas Ahmad Dahlan bersama pemilik UMKM. Program ini membantu UMKM dalam peningkatan citra usaha pada pelanggan.

## **3. Pembuatan Logo Brand Produk Expo**

Pelaksanaan Kegiatan: Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan mendukung program kesehatan yaitu pembuatan cookies dari daun singkong untuk pencegahan stunting. Program kesehatan ini akan disosialisasikan pada masyarakat Desa Jatiroyo, maka diperlukan pembuatan logo untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat pada produk ini. Logo ini dibuat menggunakan software canva. Kemudian dicetak dan ditempel pada produk cookies yang diberi nama “ Cassava Bites”. Produk ini juga akan ditampilkan pada expo KKN MAs.

7) **Nama : Hanifah Dwi Zaharani**

**Prodi : Teknologi Pangan**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

**1. Sosialisasi dan Pembuatan Nugget Lele sebagai Inovasi Olahan Hasil Budikdamber dan Camilan untuk Anak Stunting**

Program tersebut dilaksanakan pada tanggal 3 September 2024 di pendopo Balai Desa Geneng dengan sasaran ibu-ibu kader kesehatan Desa Geneng. Kegiatan dilaksanakan pukul 09.00-10.00 WIB dan dihadiri oleh 18 orang yaitu bidan desa, Sub Klinik Desa (SKD), ketua PKK, ibu-ibu kader kesehatan. Sosialisasi dilaksanakan melalui presentasi menggunakan PPT dengan materi pendahuluan tentang apa itu stunting, kandungan ikan lele, kandungan dan manfaat kangkung sebagai sayuran, Langkah pembuatan nugget, alat dan bahan yang digunakan. Pembuatan nugget dilakukan diposko dan produknya dibawa saat sosialisasi. Proses pembuatan nugget disampaikan dalam bentuk video dan ditampilkan setelah presentasi selesai. Produk nugget kemudian dibagikan ke peserta untuk di makan dan sisanya dibawa pulang. Respon dari peserta nugget lelenya sudah cukup baik. Tanggapan sebagian mereka mengaku sudah biasa membuat nugget di rumah berupa nugget ayam, untuk nugget lele ini mungkin akan dicoba.

**2. Pendampingan Digitalisasi Marketing UMKM**

Pembuatan QRIS dan Taplink keduanya dilaksanakan pada tanggal 29 Agustus 2024 dengan sasaran UMKM Naura Tart yang memproduksi kue tart, donat, dessert box, dan bola-bola ubi. Tempat produksi Naura Tart berada di dukuh krecekan Desa Geneng. Pendampingan dilakukan pada pukul 19.30-20.30 WIB.

a. Program pendampingan pembuatan QRIS

Proses pembuatan QRIS diawali dengan pengisian form, upload file dokumen diri sampai mendapatkan NMID terhitung semenjak data diterima lengkap dan pemilik UMKM memiliki akun QRIS. Beberapa hari kemudian, di validasi oleh QRIS, dan setelah menerima kode QR, langsung di uji melakukan transaksi dengan memindai barcode yang di unduh ke akun QRIS

pemilik UMKM. Pesan konfirmasi bahwa pembuatan QRIS berhasil diterima pada tanggal 30 Agustus 2024 sehari setelah penginputan data.

b. Pendampingan penggunaan Taplink

Pembuatan Taplink dapat melalui website online <https://taplink.at>. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah praktik langsung, pada kegiatan ini mahasiswa KKN MAs Desa Geneng berinisiatif untuk mencoba memperkenalkan website Taplink dan membantu pemilik UMKM membuat website Taplink yang dimana merupakan sebuah website yang memungkinkan penggunaanya untuk membuat sebuah halaman yang mudah di sesuaikan. Halaman tersebut berisi dengan tautan penting yang nantinya dapat dibagikan kepada audiens yang ingin di tuju. Dengan Adanya Taplink ini, pelaku usaha dapat memanfaatkannya untuk mengorganisir berbagai tautan, seperti website, platform e-commerce, kontak WhatsApp, Intagram, Facebook, Google Maps, dan tautan lainnya. Pada Taplink UMKM Naura Tart tautan yang dimasukkan yaitu facebook, whatsapp, dan lokasi sehigga untuk info dan pemesanan produk buatan Naura Tart akan lebih mudah.

Barcode QRIS yang sudah jadi selanjutnya kami cetak dan dibuatkan akrilik untuk diberikan ke Naura Tart. Barcode tersebut dapat dibawa ke tempat jualan di luar atau bazar untuk memudahkan transaksi nontunai. Pemberian QRIS dan Taplink ke UMKM Naura Tart dilakukan pada tanggal 3 September 2024.

**8) Nama : Diana Ayu Perwitasari**

**Prodi : Sastra Inggris**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

**1. Penyelenggaraan Bimbingan Belajar Bahasa Inggris oleh Anak SD di Dukuh Pojok Mulur.**

Kegiatan ini mengacu kepada siswa kelas 1-6 SD di Dukuh Pojok, Desa Mulur, Kecamatan Bendosari, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. Bimbel dilaksanakan pada tanggal 7, 8, 12, 14, 15, 26 Agustus 2024, pelaksanaan dari kegiatan ini dilakukan di Posko KKN Mas yang bertepatan di Dukuh Pojok, Desa Mulur, Kecamatan Bendosari. Kegiatan ini mempunyai tujuan membantu

anak SD di Dukuh Pojok untuk meningkatkan kemampuan dalam memahami dan menggunakan Bahasa Inggris dasar dengan metode yang menyenangkan, praktis, dan interaktif, sehingga siswa lebih percaya diri dalam menggunakan bahasa tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Materi yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan bahasa dasar siswa melalui bimbingan yang terstruktur dan interaktif. Kegiatan belajar Story Telling Fabel dan belajar mengerjakan soal cerita dalam bahasa Inggris yang mempunyai tujuan untuk memberikan bimbingan intensif dalam Bahasa Inggris kepada siswa.

## **2. Menyambut Tamu dari Petit Boutique Hotel untuk Berkunjung ke Desa Wisata Mulur dan Pengenalan Es Teh Bunga Bugenvil pada saat Menyambut Tamu dari Petit Boutique Hotel.**

Kegiatan Pengenalan Es The Bunga Bugenvil ini dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2024 bertepatan pada acara penyambutan tamu dari Petit Boutique Hotel. Kegiatan ini mencakup tur lokasi, presentasi tentang produk lokal. Mengadakan workshop pembuatan es teh bunga bugenvil sebagai bagian dari acara penyambutan. Workshop ini akan menunjukkan proses pembuatan minuman, berbagi resep, dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk mencicipi produk tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan inovasi produk lokal dan meningkatkan daya tarik UMKM desa.

## **3. Sosialisasi terhadap Pencegahan Stunting, PHBS, Anemia, Gizi Seimbang pada Siswa Remaja.**

Kegiatan Sosialisasi Pencegahan Stunting, PHBS, Anemia dan Gizi Seimbang dilaksanakan pada tanggal 28 Agustus dan 30 Agustus 2024. Program ini melibatkan sosialisasi di dua lokasi berbeda: SMPN 1 Bendosari dan SDN Mulur 3, dengan fokus pada dua kelompok usia yang berbeda. Kegiatan ini mencakup presentasi, diskusi, dan workshop interaktif tentang topik-topik kesehatan tersebut. Siswa akan diperkenalkan dengan informasi dasar mengenai penyebab dan dampak stunting, pentingnya PHBS, tanda-tanda anemia, dan cara mencapai gizi seimbang dalam pola makan sehari-hari.

9) **Nama : Baiq Putri Handayani**

**Prodi : Perbankan Syariah**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

### **1. UMKM Ecoprint dengan Teknik Ecoponding**

Dilaksanakan pada tanggal 24 Agustus 2024. UMKM Ecoprint dengan teknik ecoponding adalah usaha kecil yang mengkhususkan diri dalam pembuatan produk ramah lingkungan dengan menggunakan teknik ecoprint. Ecoprint adalah metode pencetakan alami yang menggunakan dedaunan, bunga, dan bagian tumbuhan lainnya untuk menghasilkan pola unik pada kain atau bahan lainnya. Teknik ecoponding adalah salah satu variasi dari ecoprint yang lebih fokus pada proses fermentasi alami dalam penyerapan warna dan pola dari tumbuhan ke kain, memberikan hasil yang lebih tahan lama dan kaya tekstur. Dengan menggunakan metode praktek menumbuk daun diatas tas kanvas sampai warnanya menempel dan pekat di tas kanvas yang digunakan.

### **2. Sosialisasi Zakat Untuk Anak SD di Desa Bugel**

Dilaksanakan pada tanggal 30 Agustus 2024. Sosialisasi zakat kepada anak SD bertujuan untuk memperkenalkan dan menjelaskan konsep zakat kepada siswa sekolah dasar dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Melalui kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat memahami pentingnya zakat dan menginternalisasi nilai-nilai berbagi dan kepedulian sejak dini. Metode yang digunakan yaitu metode sosialisasi pengenalan konsep zakat, diskusi tanya jawab, kuis, dan pemberian dorprize.

### **3. Mengajar TPA**

Dilaksanakan setiap hari senin, dan jumat di masjid muhajirin desa bugel. Mengajarkan doa sehari-hari, mengajarkan iqro, bermain bersama sambil shalawatan, memberikan kuis dan materi-materi tentang rukun islam, rukun iman

### **4. Santunan Lansia dan Yatim Piatu**

Dilaksanakan pada tanggal 29 Agustus 2024. Melakukan kegiatan santunan lansia dan yatim piatu merupakan program sosial yang bertujuan untuk memberikan dukungan dan perhatian kepada anak-anak yatim serta

lansiyang membutuhkan. Dengan memberikan bantuan finansial, menyediakan barang bantuan berupa uang,sembako dan kebutuhan dasar lainnya

#### **5. Senam Bersama Ibu-Ibu di Desa Bugel**

Melakukan senam aerobik rutin bersama ibu-ibu di desa bugel.

#### **6. Pengajian Rutin Malam Jumat di Dukuh Karanganyar**

Melakukan pengajian rutin malam jumat di masjid an-nur temuwuh karanganyar bersama dengan warga temuwuh karanganyar.

#### **7. Jalan sehat desa Bugel**

Dilaksanakan pada tanggal 18 Agustus 2024. Mengikuti dan menjadi panitia jalan sehat bersama masyarakat desa bugel dan perangkat desa bugel

#### **8. Pengajian Rutin Malam Kamis di Masjid Muhajirin Desa Bugel**

Mengikuti pengajian rutin malam kamis bersama warga setempat di masjid muhajirin

#### **9. Mendampingi Dan Ikut Serta Senam Dan Memeriahkan Lomba 17 Agustusan Di Dukuh Karanganyar Bugel**

Mahasiswa/i KKN MAs kel.64 ikut serta mendampingi, memeriahkan, dan mengikuti kegiatan senam dan lomba 17 agustusan yang bertempat di dukuh karanganyar desa bugel.

**10) Nama : Nana Safitri**

**Prodi : Ekonomi Pembangunan**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

#### **1. Memberikan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Harga Jual Produk UMKM Snack**

Program ini mulai dilakukan observasi pada perangkat Desa yaitu RW dari Dusun Mojodipo telah mewakili penjelasan detail bahwa Desa Tugu memiliki hasil bumi berupa singkong yang mana harga jualnya masih rendah. Setelah itu pada tanggal 07 Agustus 2024 kami mulai melakukan uji olahan inovasi singkong yang menjadi bahan utama olahan cookies sehat, yang dipadukan dengan kacang hijau sebagai bahan tinggi protein untuk

menanggulangi isu nasional stunting. Dengan program utama KKN MAs UMKM Unggul Stunting Menurun, maka terciptalah produk Cookies 97 Anti Stunting yang launching pada 15 Agustus 2024. Produk ini telah di sosialisasikan pada perangkat Desa, pada kegiatan posyandu tanggal 19 Agustus 2024 dan pada ibu PKK pada tanggal 23 Agustus 2024. Produk ini menunjukkan bahwa bagaimana singkong bisa dijadikan sebagai bahan utama suatu makanan snack sehat yang memiliki daya tarik dan fungsi yang luar biasa.

## **2. Pembuatan Video Promosi UMKM Kerajinan Bambu**

Program ini dilaksanakan setelah kami melakukan observasi UMKM Anyaman bambu di Dusun Pondok Desa Tugu pada tanggal 06 Agustus 2024. Anyaman Bambu yang kami observasi adalah milik Bapak Pardi, yang mana beliau dikenal sebagai UMKM unggulan di Desa Tugu. Ketikan kami observasi ternyata pasar dari UMKM ini masih terbilang sangat sempit masih dari mulut ke mulut. Oleh karena itu, kami langsung berkeinginan untuk merencanakan pembuatan video promosi hasil olahan Bambu Bapak Pardi pada tanggal 21 Agustus 2024. Pada video kami juga menyertakan bagaimana pembuatan anyaman bambu dan apa saja hasil olahan anyaman yang tersebar di pasar. Video promosi kami publikasikan di Media Sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan Whatsapp. Harapan dari video ini bisa memperluas pasar dari hasil olahan Anyaman Bambu Dusun Pondok Desa Tugu.

## **3. Pembuatan Logo Brand dan Banner UMKM**

Logo brand dan Banner menjadi hal yang penting pada hasil olahan UMKM. Logo ini kami lakukan pada UMKM olahan snack sehat cookies 97 anti stunting sebagai bentuk UMKM dari Desa Tugu. Kemudian setelah melakukan video promosi kami juga membuat Anyaman Bambu Bapak Pardi sebuah Banner yang dimana Banner tersebut lengkap dengan promosi hasil olahan dan kontak person untuk identitas usaha UMKM. Banner kami lakukan pemasangan pada tanggal 03 September 2024 dan kami langsung lakukan pemasangan. Dengan harapan UMKM di Desa Tugu bisa menjadi luas dan modern. Semua produk UMKM yang dihasilkan oleh Desa Tugu telah

kami lakukan pengenalan juga pada Expo KKN MAs di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

**11) Nama : Regina Olivia Fitri Ardana**

**Prodi : Teknik Elektro**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

**1. Penyuluhan Pencegahan Stunting dan Pemberian Makanan Bergizi untuk Balita dan Ibu Hamil**

Dalam Bidang Kesehatan, masyarakat Desa Berjo termasuk warga yang menjaga kesehatan dengan baik, karena memiliki perkebunan yang melimpah. Desa Berjo sering mengonsumsi sayur-sayuran dan buah-buahan dari kebunnya sendiri. Permasalahan muncul karena kurangnya mengonsumsi makanan bergizi seperti susu, daging. Perlu adanya penyuluhan berkenaan dengan makanan-makanan bergizi untuk mencegah stunting, penyuluhan ini diberikan pada balita dan ibu hamil di Desa, penyuluhan ini disisipkan dengan pengertian stunting dan cara mencegah stunting serta pemberian makanan bergizi seperti puding daun kelor. Kami mengadakan penyuluhan ini bekerjasama dengan Posyandu Ngargoyoso yang bertepatan di Dukuh Tagung, Desa Berjo, Kec. Ngargoyoso.

**2. Sosialisasi Pencegahan Anemia dan Stunting sekaligus Pemberian Tablet Penambah Sarah untuk Remaja**

Dalam Bidang Kesehatan, masyarakat Desa Berjo termasuk warga yang menjaga kesehatan dengan baik, karena memiliki perkebunan yang melimpah. Desa Berjo sering mengonsumsi sayur-sayuran dan buah-buahan dari kebunnya sendiri. kami mengadakan Sosialisasi pencegahan stunting dan pemberian tablet penambah darah yang diberikan pada Remaja Dukuh Selorejo & Dukuh Gandu, dan bekerjasama dengan pemuda karangtaruna di Desa yang bertepatan di Rumah warga. Dalam melaksanakan program penyuluhan dan Sosialisasi tersebut, dari anggota KKN telah menyiapkan materi yang akan dipresentasikan dan dibantu oleh Bidan dari Posyandu Ngargoyoso.

### **3. Pembuatan Desain Logo, Banner, Logo Halal pada UMKM Desa Berjo**

Desa Berjo memiliki permasalahan dalam bidang UMKMNya. Desa Berjo merupakan desa dengan masyarakat yang sangat produktif dalam bidang pertanian. Wilayah Berjo sebagian besar adalah pertanian dan perkebunan. Masyarakat juga mengembangkan produk UMKMNya. Pemanfaatan teknologi digital belum dimanfaatkan dengan baik. Hal tersebut dilatarbelakangi oleh kurangnya pendidikan masyarakat Desa Berjo akan pentingnya dan manfaatnya teknologi digital, khususnya sebagai media pemasaran produk UMKM, masyarakat Desa Berjo tidak menyertakan identitas produknya dan logo halalnya. Sehingga produknya tersebut tidak diketahui jenis nama produk yang jelas. Dalam mengatasi permasalahan pemasaran dan penambahan identitas produk UMKM Desa Berjo, anggota KKN Mas 142 merencanakan untuk membuat logo dan banner serta penambahan logo halal untuk produk UMKM.

### **4. Pembuatan Konten UMKM di Wisata Desa Berjo**

Desa Berjo memiliki permasalahan dalam bidang UMKMNya. Desa Berjo merupakan desa dengan masyarakat yang sangat produktif dalam bidang pertanian. Wilayah Berjo sebagian besar adalah pertanian dan perkebunan. Masyarakat juga mengembangkan produk UMKMNya. Desa Berjo disebut sebagai Desa Wisata, karena memiliki berbagai destinasi wisata seperti, Air Terjun Jumog, Tenggir Park, Candi Sukung, Telaga Madirda, dengan wisata-wisata tersebut pelaku UMKM sangat terbantu dalam memasarkan produknya disana, Namun, pemasaran produk UMKM yang telah dihasilkan belum meluas. Dalam mengatasi permasalahan tersebut kelompok KKN Mas 142 membantu mempromosikan wisata wisata Desa Berjo melalui *Platform* media social seperti Tiktok.

**12) Nama : Alvin Ikrima Hidayah**

**Prodi : Perbankan Syariah**

Pelaksanaan Kegiatan Keilmuan:

**1. Digital Marketplace “Kampus UMKM Shopee”**

Pelaksanaan Kegiatan : Kegiatan ini dilaksanakan untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pasar dari UMKM yang ada di desa Mojorejo. Melalui aplikasi Shopee, para pelaku UMKM dapat menjual produk hasil olahannya, sehingga produk dapat dikenali oleh masyarakat banyak. Pelatihan digital *marketplace* ini dipandu oleh salah satu staff Shopee Surakarta dan pada pelaksanaan kegiatannya disertai dengan praktek langsung yaitu dimulai dengan pendaftaran akun Shopee bagi seller hingga cara memasukkan produk dan harga ke dalam etalase untuk dijual. Kegiatan ini dimulai pada pukul 10.00-12.30 WIB dan dihadiri sebanyak 48 peserta pelaku UMKM di desa Mojorejo.

### **2. Optimalisasi Pertumbuhan Anak dengan Pemanfaatan Vitamin Stimuno Phyllanthus niruri Sebagai Aksi Cerdas Pencegahan Stunting**

Pelaksanaan Kegiatan : Kegiatan ini dilaksanakan untuk memberikan pemahaman kepada siswa-siswi sekolah dasar terkait kesehatan dan stunting. Kegiatan ini juga disertai dengan pemberian vitamin Stimuno pada siswa-siswi SDN Mojorejo 01 dan 02. Ada sekira 43 siswa SDN Mojorejo 01 dan 30 siswa SDN Mojorejo 02. Sosialisasi stunting ini dilaksanakan di dua hari. Untuk SDN Mojorejo 02 dilaksanakan pada 14 Agustus 2024 , sedangkan SDN Mojorejo 01 pada tanggal 15 Agustus 2024.

### **3. Mengajar Matematika Kelas 3 SDN Mojorejo 02**

Pelaksanaan Kegiatan : Kegiatan mengajar menghitung pada matematika, khususnya di kelas 3 (tiga). Kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu guru dalam mengajar dan memberi kemudahan bagi siswa yang mengalami kesulitan di mata pelajaran matematika. Kegiatan ini dilaksanakan pada 2 September dan hanya dilaksanakan pada satu sekolah dasar saja yaitu SDN Mojorejo 02. Kegiatan belajar mengajar dimulai pada pukul 09.00 sampai dengan 11.00 WIB.

## **BAB IV PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

KKN MAs berhasil memberikan kontribusi yang nyata kepada masyarakat dengan berbagai program yang dilaksanakan, seperti pemberdayaan ekonomi, pendidikan, dan kesehatan. Partisipasi mahasiswa dalam kegiatan ini meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Melalui KKN MAs, mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari di kampus ke dunia nyata, mengasah soft skills seperti kerja sama, komunikasi, dan kepemimpinan. Program-program yang dilaksanakan selama KKN MAs, seperti pelatihan kewirausahaan atau penyuluhan kesehatan, diharapkan memberikan dampak jangka panjang yang positif bagi masyarakat desa, terutama dalam aspek kemandirian ekonomi dan kesejahteraan sosial. Dengan demikian, KKN MAs dapat semakin memberikan manfaat yang nyata baik bagi mahasiswa maupun masyarakat, sekaligus meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dari tahun ke tahun.

### **B. Saran**

Lokasi Desa KKN MAs di Kabupaten Karanganyar dan Sukoharjo sangat kondusif untuk pelaksanaan KKN karena dukungan penuh dari masyarakat serta potensi yang dimiliki daerah ini sangat sesuai untuk pengembangan program-program yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kami merekomendasikan agar program-program yang telah berjalan, seperti pencegahan stunting dan digitalisasi UMKM, dilanjutkan dan dikembangkan lebih lanjut guna mencapai hasil yang optimal.