

Daftar Acuan

Adi, I. A., Suardikha, I. S., & Putri, I. A. (2017). PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN PENGGUNA SIMDA PADA KINERJA SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2588-2611.

Aditya, N. M., & Jaya, J. N. (2022). Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika*, 326-330.

Aditya, N. M., & Jaya, J. N. (2022). Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 326-330.

Darmawan, I. A., Piarsa, I., & Dharmadi, I. A. (2017). Ekstrak Hirarki Data Dari Situs Web A-Z Animals Menggunakan Web Scraping. *LONTAR KOMPUTER*, 166-176.

Evitria, D., Utamajaya, J. N., & Hermawansyah, A. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Layanan GOFOOD Menggunakan Metode PIECES Framework. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 523-525.

- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*, 113-117.
- Harismawan, A. F., Kharisma, A. P., & Afirianto, T. (2018). Analisis Perbandingan Performa Web Service Menggunakan Bahasa Pemrograman Python, PHP, dan Perl pada Client Berbasis Android. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 238-243.
- Hidayat, M. A., Primajati, G., & Amrullah, A. A. (2020). Klasifikasi Data Ulasan Positif dan Negatif Dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal BITE*, 53-55.
- Kamaludin, A. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS KONSUMEN. *JURNAL INVESTASI*, 23-28.
- Maharani, H., Sipayung, E. M., & Oliviani, H. P. (2020). Perancangan Sistem Rekomendasi Paket Wisata dengan Metode Keyword Matching. *Jurnal Telematika*, 2-4.
- Manalu, D. A., & Gunadi, G. (2022). IMPLEMENTASI METODE DATA MINING K-MEANS CLUSTERING TERHADAP DATA PEMBAYARAN TRANSAKSI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON PADA CV DIGITAL DIMENSI. *INFOTECH: JOURNAL OF TECHNOLOGY INFORMATION*, 46-52.

- Pangri, M., Sunardi, S., & Umar, R. (2021). Metode Pieces Framework Pada Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sorong. *BINA INSANI ICT JOURNAL*, 64-70.
- Pravina, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2790-2795.
- Purnomo, N. H. (2023). Evaluasi Penggunaan Sistem Jembatan Timbang Online (JTO) Terintegrasi dengan Metode PIECES Framework. *Jurnal Algoritma*, 88-97.
- Putri, N. K., & Indriyanti, A. D. (2021). Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 78-83.
- Rahanto, F. F., & Kharisudin, I. (2021). SENTIMEN DATA ULASAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES STUDI KASUS THE WUJIL RESORT & CONVENTIONS PADA SITUS TRIPADVISOR. *UNNES Journal of Mathematics*, 56-60.
- Riani, D., Salonten, & Kamala, P. (2020). ANALISIS KINERJA PELAYANAN MODA TRANSPORTASI ONLINE. *Jurnal Teoritis dan Terapan Bidang Keteknikan*, 117-125.

- Rizaldi, T., & Arief, H. (2017). Perbandingan Metode Web Scraping Menggunakan CSS Selector dan Xpath Selector. *TEKNIKA*, 43-46.
- Supriyatna, A. (2015). ANALISIS DAN EVALUASI KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DENGAN MENGGUNAKAN PIECES FRAMEWORK. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 43-51.
- Tambunan, R. R., Sihotang, J. I., & Mambu, J. Y. (2021). Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim Terhadap Sistem Layanan Maxim Dengan Pieces Framework. *Cogito Smart Journal*, 340-346.
- Wibowo, F. R., Rusdianto, D. S., & Arwan, A. (2019). Pengembangan Sistem Pengumpulan Promo E-Commerce Berbasis Website Dengan Menerapkan Teknik Web Scraping Dalam Proses Pengambilan Data Promo. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2888-2892.
- Wulandari, D. A., Saedudin, R. R., & Andreswari, R. (2021). ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP REAKSI MASYARAKAT PADA RUU CIPTA KERJA MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI ALGORITMA NAIVE BAYES. *e-Proceeding of Engineering*, 9008-9015.
- Yustihan, S. R., Adikara, P. P., & Indriati. (2021). Analisis Sentimen berbasis Aspek terhadap Data Ulasan Rumah Makan menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Komputer*, 1017-1022.