

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Foronda, S. L. G. L., Belandres, M. L. V., Agoot, F., & Magallanez, T. (2018). Measuring Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Intention of Abm Grade Xii, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *EPH - International Journal of Educational Research*, 2(1), 65–73.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, X(1), 42–52.
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). *Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha*. 5(4), 2424–2453.
- Annur, C. M. (2023). *Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi ke-2 di ASEAN*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/tingkat-pengangguran-indonesia-tertinggi-ke-2-di-asean>
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Qoutient dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.
- Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D. (2001). Validation Of A New General Self-Efficacy Scale. *Organizational Research Methods*, 4(1), 62–83.
- Chengalvala, S., & Rentala, S. (2017). Intentions Towards Social Entrepreneurship Among University Students in India. *International Journal of Research - Granthaalayah*, 5(6), 406–413.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Doanh, D. C., & Bernat, T. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention among Vietnamese students: A meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *Procedia Computer Science*, 159, 2447–2460.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.

- Firmansyah, A. H., Djatmika, E. tri, & Hermawan, A. (2016). The Effect of Adversity Quotient and Entrepreneurial Self Efficacy on Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Attitude. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(5), 45–55.
- Fradani, A. C. (2017). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga, Dukungan Keluarga, Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 157.
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods For Business and Management*. Macmillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardini, H. T., & Taufiq, M. (2021). *Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Attitudes as Predictors of Student Entrepreneurial Intention*. 11(2), 290–296.
- Indarti, N., & Rortiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Study Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, Dan Norwegia. *Core.Ac.Uk*, 23(no 4), 1–27.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23.
- Isma, A., Rakib, M., Mufida, N., & Sholihah, M. (2023). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Journal JEEMBA*, 1(1), 41–52.
- Iswandari, A. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152–162.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models Of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal of Economic Education*, 1(1).
- Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 6(2), 48–56.
- Lestari, H. D., & Pujiastuti, R. (2020). *Self Efficacy dan Adversity Quotient Sebagai Faktor Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. 17(2), 76–91.

- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 75(1), 593–617.
- Long, J. S. (1983). *Confirmatory Factor Analysis: A Preface to LISREL*. SAGE Publications Inc.
- Marna, J. E., & Putri, D. D. (2023). Pengaruh Adversity Quotient dan Personal Attitude Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 6(1), 45.
- Matore, M. E. E. M., Khairani, A. Z., & Razak, N. A. (2020). Development and Psychometric Properties of the Adversity Quotient Scale: An Analysis Using Rasch Model and Confirmatory Factor Analysis. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXIX(5), 574–591.
- Mayasari, V., & Perwita, D. (2017). *Analisa Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Kepribadian Entrepreneurship dan Internal Locus Of Control Terhadap Intensitas Berwirausaha (Studi Pada FEB Universitas Jenderal Soedirman)*. 2(1).
- Mustofa, A. M. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Yogyakarta: Eprint UNY*.
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418.
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). Factors Affecting The Motivation and Intention To Become An Entrepreneur Among Business University Students. *International Journal of Knowledge and Learning*, 12(3), 221–241.
- Retno, J. W. (2013). Pengaruh Self-efficacy dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Kematapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa. *Jurnal BK Unesa*, 3(1), 231–238.
- Retno, & Trisnadi. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan*, 1(2).
- Riwayati, A., & Gunadi, T. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa sekolah menengah program keahlian rekayasa perangkat teknologi informasi dan komunikasi. *Coopetition*.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: PT Gramedia.
- Stoltz, P. G. (1997). *Adversity quotient: turning obstacles into opportunities*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for Goal Setting Theory and Research. *Academy of Management Review*, 16(1).
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100.
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. K. (2016). *Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha*. 5(1), 533–560.
- Wicaksono, A. (2023). *BPS: Masih Ada 7,99 Juta Pengangguran di Indonesia*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230505102738-92-945621/bps-masih-ada-799-juta-pengangguran-di-indonesia>
- Widding, L. (2005). Building Entrepreneurial Knowledge Reservoirs. *Jurnal of Small Business and Enterprise Development*, 12(4), 595–615.
- Zahreni, S., & Pane, R. S. . (2012). *Pengaruh adversity quotient terhadap intensi berwirausaha*. 15(4), 173–178.
- Zhang, H., Regmi, R., Zhang, Z., & Pan, C. (2022). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students in China: Focus on Mediating Effect of Entrepreneurial Opportunity Recognition and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Open Journal of Social Sciences*, 10(13), 384–404.