

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN  
DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI *SMARTPHONE*  
SAMSUNG DI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**Skripsi**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



Disusun Oleh:

Aprinaldi

NIM: 1800012239

**PRODI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

**2024**

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI,  
DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI  
SMARTPHONE SAMSUNG DI UNIVERSITAS AHMAD  
DAHLAN**

Diajukan Oleh

Aprinaldi

NIM: 1800012239

Dosen Pembimbing Skripsi,



Indah Kurniawati S.E., M.Si., Ak., C.A

Tanggal disetujui: 22 Maret 2024



**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN DESAIN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI *SMARTPHONE* SAMSUNG DI**  
**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**


Diajukan Oleh


Aprinaldi

NIM: 1800012239

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan  
dewan penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Tanggal 22 Maret 2024  
Yang terdiri dari:

  
Indah Kurniawati S.E., M.Si., Ak., C.A  
Ketua

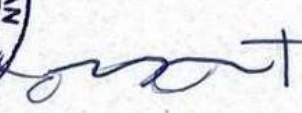
  
Amir Hidayatulloh, S.E., M.Sc  
Anggota

  
Ulinryha Yudiansa Putra, S.E.,  
M.Acc., Ak., C.A  
Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan



  
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR  
NIY 60960144

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembeli *Smartphone* Samsung Di Universitas Ahmad Dahlan” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 22 Maret 2024

Yang menyatakan



Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Indah Kurniawati S.E., M.Si., Ak., C.A

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Amir Hidayatullah, S.E., M.Sc

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

  
Ulinnuha Yudiansa Putra, S.E.,  
M.Acc., Ak., C.A

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprinaldi  
NIM : 1800012239  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembeli *Smartphone* Samsung Di Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Maret 2024



Aprinaldi

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprinaldi  
NIM : 1800012239  
Email : aprinaldi1800012239@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Judul tugas akhir : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembeli Smartphone Samsung Di Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini saya menyerahkan hak *Sepenuhnya* kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 22 Maret 2024



Mengetahui,  
Pembimbing

Indah Kurniawati S.E., M.Si., Ak., C.A

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. Atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Universitas Ahmad Dahlan”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang yang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
2. Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
3. Sumaryanto, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
4. Indah Kurniawati S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis
5. Annisa Fithria S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penulis menyelesaikan studi di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, doa, masukan, dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman saya, Iraa, Silvia, Nining, Rere, Arief, Fatsal, Dena, Emi, Bowo, Gilang, Budi Rafiq, Rynaldi, Andre, Robi Terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 01 Januari 2024

Penulis



Aprinaldi



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	3
DAFTAR ISI.....	7
BAB I.....	10
PENDAHULUAN .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Pernyataan Hipotesis.....	27
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembeli.....	27
2.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeli .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Rencana Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitan .....	33
3.3 Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	34
3.5 Variabel Bebas (Independen) .....	35
3.4.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	36
4.3 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4 Analisis regresi linear berganda .....	39
3.5.5 Uji Hipotesis .....	40
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	41
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	41
BAB IV.....	42
3.1 Populasi, sampel, dan Teknik Penyampelan .....	42
3.2 Uji Kualitas Data.....	43
3.2.1 Uji Statistik Deskriptif .....	43
3.2.2 Uji Validitas.....	44
3.2.3 Uji Realibilitas .....	46
3.3 Analisis Regresi Berganda .....	47
3.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.3.2 Uji Hipotesis .....	49

BAB V .....	54
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Keterbatasan.....	55
5.3 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN KUESIONER.....	61
LAMPIRAN HASIL UJI SPSS.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reabilitas .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4. 6 Hasil uji Multikolaniaritas.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	49
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	51

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi, dan desain terhadap keputusan pembeli *smartphone* samsung di Universitas Ahmad Dahlan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* samsung di Universitas Ahmad Dahlan. sampel yang digunakan sebanyak 80 responden. Metode penelitian sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. pengaruh kualitas produk, promosi, dan desain terhadap keputusan pembeli *smartphone* samsung di Universitas Ahmad Dahlan diukur menggunakan SPSS (*statistical package for the social sciences*).

Hasil yang didapatkan adalah kualitas produk dan desain berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli *smartphone* samsung. sedangkan promosi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli *smartphone* samsung.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Promosi, Desain, Keputusan pemebel.