

DAFTAR PUSTAKA

- Anh, Ha Ngoc. [2018] *Smartphone Industry: The New Era Of Competition And Strategy. Bachelor's Thesis Centria University of Applied Sciences Bachelor degree of Business Management. Finlandia*
- Arli, D., Tan, L. P., Tjiptono, F., & Yang, L. (2018). Exploring consumers' purchase intention towards green products in an emerging market: The role of consumers' perceived readiness. *International journal of consumer studies*, 42(4), 389-401.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Rajawali Press. Jakarta
- Dharmesta, B.S dan irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *eCo-Buss*, 6(1), 166-178.
- Dwiningrum, S. I. A. (2012). *Ilmu sosial & budaya dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Kanom, K., Nurhalimah, N., & Darmawan, R. N. (2020). Recovery pariwisata Banyuwangi pasca covid 19. *Media Bina Ilmiah*, 15(3), 4257-4266.
- Kotler Philip and Gary Armstrong. 2012 *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium 1*. Jakarta: P.T. Prenhallindo.

- Kotler, P. (2003). *Principles of Marketing, Millenium Edition*. Northwestern University, Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium* diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo. Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *PrinsiPrinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 63-84.
- Lim, K. R. G., Handoko, A. D., Nemani, S. K., Wyatt, B., Jiang, H. Y., Tang, J., ... & Seh, Z. W. (2020). Rational design of two-dimensional transition metal carbide/nitride (MXene) hybrids and nanocomposites for catalytic energy storage and conversion. *ACS nano*, 14(9), 10834-10864.
- Ma, W., Renwick, A., Yuan, P., & Ratna, N. (2018). Agricultural cooperative membership and technical efficiency of apple farmers in China: An analysis accounting for selectivity bias. *Food policy*, 81, 122-132.
- Machfoedz, M. (2005). *Introduction to Modern Marketing*. Yogyakarta: Publishing and Printing Unit of the YKPN Corporate Management Academy.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nurmin Arianto dan Giovanni.2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga*

- Pamungkas, I. D., Ghozali, I., Achmad, T., Khaddafi, M., & Hidayah, R. (2018). Corporate governance mechanisms in preventing accounting fraud: A study of fraud pentagon model. *Journal of Applied Economic Sciences*, 13(2), 549560.
- Pasaribu, V. L. D. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). *J. Pemasar. Kompetitif*, 1(4), 77-92.
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ratna, H. (2019). The importance of effective communication in healthcare practice. *Harvard Public Health Review*, 23, 1-6.
- Rusmini. 2013. *Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*.
- Siswanto Sutojo, 2009, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Subagio Ahmad, 2010, Marketing In Business, Edisi Pertama, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiyono 2007. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta Bandung.

Tabelessy, W. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 89-97.

Terhadap Keputusan Pembelian, Universitas Pamulang, Jurnal Pemasaran, Vol.3 No.2 2020 ISSN N0. (PRINT) 2598- 0823, (Online) 2598-2893.

Tjiptono Fandy (2008). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.