

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN MENU
MAKANAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN DI ERA ADAPTASI BARU**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Bisnis Jasa Makanan

Universitas

Keywords: Social media, Food selection, New adaptation era.

Ahmad Dahlan

Yogyakarta



Disusun oleh :

Evita Dwi Yulianti

1800070012

PROGRAM STUDI BISNIS JASA MAKANAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN MENU
MAKANAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN DI ERA ADAPTASI BARU

Diajukan Oleh :



Evita Dwi Yulianti

NIM : 1800070012

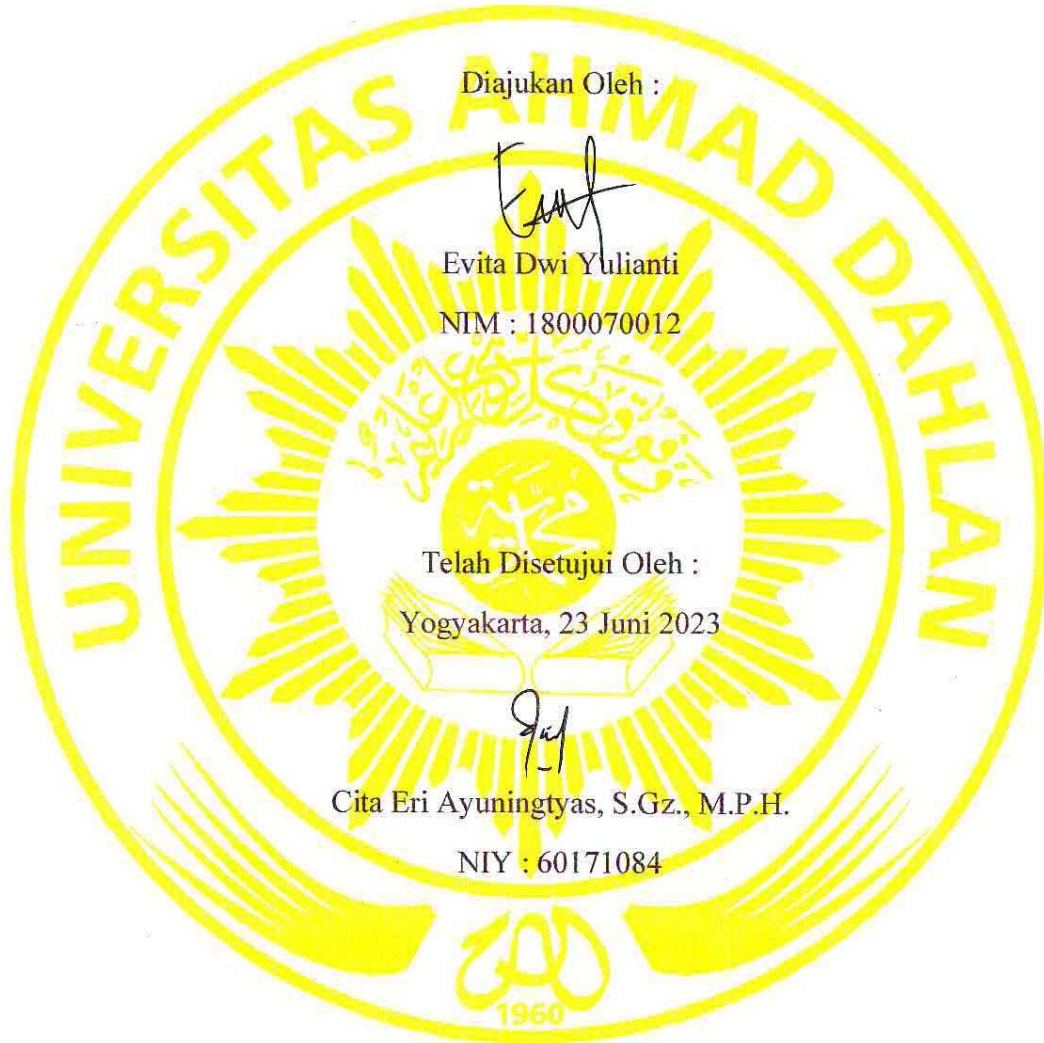
Telah Disetujui Oleh :

Yogyakarta, 23 Juni 2023



Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.P.H.

NIY : 60171084



PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN MENU MAKANAN
PADA DOSEN DAN KARYAWAN DI ERA ADAPTASI BARU

Diajukan Oleh :

Evita Dwi Yulianti

1800070012

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji

Program Studi Bisnis Jasa Makanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

20 Juni 2023

yang terdiri dari:




Dr. Wardiyanta, M.Hum.

Ketua



Retty Ikawati, STP., M.Sc.



Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.P.H

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr., Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.

NIP.60960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN MENU MAKANAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN DI ERA ADAPTASI BARU** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Yang menyatakan



Evita Dwi Yulianti

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Dr. Wardiyanta., M.Hum.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Retty Ikawati., STP.,M.Sc.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Cita Eri Ayuningtyas,S.Gz.,M.P.H.

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evita Dwi Yulianti

NIM : 1800070012

Email : evita1900070012@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Bisnis Jasa Makanan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN MENU MAKANAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN DI ERA ADAPTASI BARU

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 Juni 2023

Yang Menyatakan



(Evita Dwi Yulianti)

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evita Dwi Yulianti
NIM : 1800070012
Email : evita1900070012@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Bisnis Jasa Makanan

Judul tugas akhir : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN MENU MAKANAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN DI ERA ADAPTASI BARU

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (**mengijinkan/~~tidak mengijinkan~~**)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 23 Juli 2023



Evita Dwi Yulianti

Mengetahui,
Pembimbing



Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.P.H.,

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

Orang lain gak akan bisa paham *Struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang penuh perjuangan saya persembahkan untuk:

1. Ayah tercinta, Supriyanto yang sudah mengajarkanku tentang menjadi perempuan yang mandiri dan bisa kuat menjalani hidup. Memberikan dukungan dan semangat untuk menjadi lebih baik.
2. Ibunda tersayang, Samiyem yang sudah memberikan kasih sayang dan cintanya sedari kecil, yang tidak pernah lelah mendoakan ku di setiap sholatnya dan juga mengjarkan ku penting nya menjadi baik ke semua orang.
3. Kaka ku tercinta, Agung Septiyanto S.P yang selalu mengingatkan ku untuk terus rajin belajar dan juga banyak membaca buku. Memberikan dukungan untuk selalu semangat sampai selesai nya tugas akhir ini.
4. Kaka Iparku tersayang, Septi Mauludiana S.P yang selalu mendengarkan keluh kesah ku dan memberi semangat.
5. Mbah kakung tercinta, yang selalu memberi dukungan dan semangat mulai dari awal kuliah sampai selesai nya tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Penggunaan Media Sosial Dalam Pemilihan Menu Makanan Pada Dosen dan Karyawan Di Era Adaptasi Baru**” sebagai syarat penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan (D4) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini dan dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr., Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Ibu Dr., Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Ibu Yunda Maymanah R., S.T.P.,M.Sc. selaku Kepala Program Studi Bisnis Jasa Makanan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Ibu Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.P.H., selaku pembimbing skripsi yang selalu menolong dan mengarahkan saya dari awal penulisan skripsi sampai selesai.
5. Bapak Dr. Wardiyanta, M.Hum selaku pembimbing akademik yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dari semester satu sampai selesai.
6. Mba Laras, yang selalu dengan sabar memberikan informasi dan solusi dari permasalahan yang tidak dimengerti.
7. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Jasa Makanan yang telah berbagi ilmunya kepada saya.
8. Bapakku, yang selalu menyemangati, dan menemaniku menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibuku, yang telah memberikan semangat dan mendoakan kelancaran skripsi ini.

10. Mas dan Mba iparku yang sudah memberi semangat dan menjadi tempat pelampiasan adiknya ketika merasa lelah dan jenuh menyelesaikan skripsi ini, akhirnya aku bisa sarjana menyusul kalian.
11. Ponakanku, Marinka Absaya Zidni yang sudah memberikan semangat dan juga canda tawa nya untuk tante nya ketika sedang lelah.
12. Para Dosen dan Karyawan UAD yang bersedia meluangkan waktu nya untuk menjadi Responden penelitian ini.
13. Mba Riska Verdian Anggraeni, yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah ku ketika mengerjakan skripsi.
14. Sahabatku sedari SMA, Syahra, Mia, Bunga, Mega yang selalu menyemangatiku untuk menyelesaikan skripsi.
15. Teman-Teman dari awal masuk kuliah, Diah, Raras, Nadia, Shofi yang membuat perkuliahku menjadi berwarna.
16. Teman-teman Healing ku kombel, Reza, Riko, Bagus, Amri, Hazza yang bersedia menemaniku naik gunung ketika sedang lelah dalam perkuliahan.
17. Teman-Teman 24/7 ku, Andre Aqsal, imam,ihsan,irfan,nanda yang siap nemenin ngerjain skripsi sampe pagi.
18. PT.Gawe Becik Nadha Anugerah yang telah memberikan kesempatan magang dan mengenal Digital Marketing untuk saya.
19. Serta Terima Kasih kepada Lagu-Lagu Hindia dan Fiersa Besari yang sudah menemani mengerjakan skripsi saya.
20. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sangat membangun agar dapat bermanfaat bagi pihak lainnya.

Yogyakarta, 06 Juni 2023

Evita Dwi Yulianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
HALAMAN PERYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Keaslian Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Telaah Pustaka.....	5
1. Media Sosial	6
2. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pemilihan Makanan.....	6
3. Aplikasi Platform Yang Sering Digunakan Dalam Pemilihan Makanan.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	10
2.3 Kerangka Konsep.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Rancangan Penelitian.....	121
3.2 Dimensi Penelitian.....	132
3.3 Pengumpulan Data.....	133

3.4 Pengolahan Data.....	13
3.5 Analisis Data.....	13
3.6 Alur Penelitian.....	14
3.7 Validitas Data.....	15
3.8 Etika Penelitian.....	15
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	16
4.1 Hasil Penelitian.....	16
4.2 Pembahasan.....	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	20
Tabel 4.2 Media Sosial yang digunakan dalam pemilihan makanan.....	21
Tabel 4.3 Platform yang digunakan dalam pemilihan makanan	22
Tabel 4.4 Atribut Produk yang dipilih dalam pemilihan makanan.....	23
Tabel 4.4 Pemilihan makanan melalui media sosial.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka teori.	13
Gambar 2.2 Kerangka Konsep.....	13
Gambar 3.6 Alur Penelitian.	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Matriks Hasil Penelitian Responden.....	33
Lampiran 2 Panduan Wawancara.....	35
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	39

INTISARI

Pandemi covid-19 yang saat ini melanda beberapa negara, termasuk Indonesia menyebabkan munculnya berbagai kebijakan, antara lain *physical distancing* atau menjaga jarak, dan pembatasan aktivitas diluar rumah. Semua aktivitas seperti bekerja dan belajar dilakukan dirumah, dengan kemudahan memilih makanan secara online, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemilihan makanan secara online oleh Dosen dan karyawan UAD Yogyakarta sepanjang masa *work from home* (WFH) covid-19 dan mengetahui media sosial apa saja yang digunakan dalam pemilihan makanan. Desain penelitian ini yakni kualitatif secara pendekatan fenomenologi memakai wawancara dengan panduan daftar pertanyaan. Penelitian menunjukkan tidak terlalu banyak perbedaan antara pemilihan makanan di era baru dengan sebelum nya. Penggunaan media sosial meningkat ketika pandemi seperti *instagram* dan *tiktok*. Pemilihan makanan menggunakan pesan layanan antar karena menghindari penularan virus dengan menghindari kerumunan. Selain menggunakan pesan layan antar membawa bekal dari rumah juga menjadi pilihan saat sedang WFO (*Work From Office*). Pola makan antara sebelum dan selama pandemi covid-19 era adaptasi baru sama. Faktor yang menjadi pertimbangan saat pemilihan makanan adalah penularan virus, keamanan pangan, menghindari kerumunan, dan penggunaan aplikasi pesan layanan antar menjadi salah satu alternatifnya.

Kata Kunci: Media sosial, Pemilihan makanan, Era adaptasi baru.

ABSTRAK

The Covid-19 pandemic which is currently hitting several countries, including Indonesia, has led to the emergence of various policies, including physical distancing or keeping a distance, and limiting activities outside the home. All activities such as work and study are carried out at home, with the convenience of choosing food online, this study aims to examine online food selection by UAD Yogyakarta lecturers and employees during the Covid-19 work from home (WFH) period and find out what social media is used in food selection. The design of this research is a qualitative phenomenological approach using interviews with a guide list of questions. Research shows there isn't much difference between the food preferences of the new era and those before it. The use of social media increased during the pandemic, such as Instagram and TikTok. Selection of food uses a delivery service because it avoids transmitting the virus by avoiding crowds. Apart from using the delivery service, bringing lunch from home is also an option when you are WFO (Work From Office). The diet pattern between before and during the new adaptation era covid-19 pandemic was the same. Factors to be considered when choosing food are virus transmission, food safety, avoiding crowds, and the use of delivery service applications as an alternative.

Keywords: Social media, Food selection, New adaptation era.