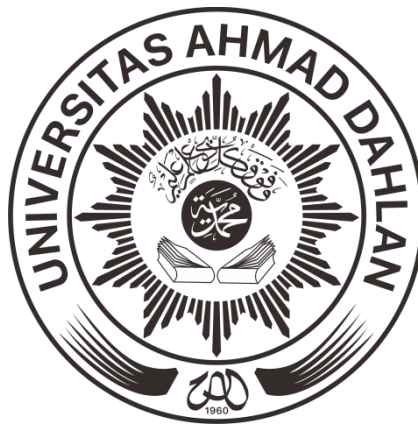


**PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA IBU MUDA YANG
BERBELANJA DI APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Oleh:

Dwi Sri Wahyudaningsih

1700013099

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

PENGESAHAN

PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA IBU MUDA YANG BERBELANJA DI APLIKASI SHOPEE

Yang disusun oleh :

Dwi Sri Wahyudaningsih
1700013099

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Ahmad Dahlan dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
27 Juni 2024

Fakultas Psikologi
Universitas Ahmad Dahlan

Pada Tanggal
27 Juli 2024



Dekan,

Dra. Elli Nur Hayati, MPH., PH.D., Psikolog

Pembimbing Skripsi : Muhammad Nur Syuhada, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Aulia, S.Psi., M.Psi., Psikolog

2. Luqman Tifa Perwira, S.Psi., M.Psi., Psikolog

3. Muhammad Nur Syuhada, S.Psi., M.Psi., Psikolog

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Sri Wahyudaningsih

NIM : 1700013099

Fakultas : Psikologi

Menyatakan skripsi yang saya susun dengan judul "Perilaku *Impulsive Buying* pada Ibu Muda yang Berbelanja di Aplikasi Shopee" ini, secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya sanggup menerima segala sanksi sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan



Dwi Sri Wahyudaningsih

NIM : 1700013099

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Sri Wahyudaningsih
NIM : 1700013099
Email : dwi1700013099@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Judul Skripsi : Perilaku *Impulsive Buying* pada Ibu Muda yang Berbelanja di Aplikasi Shopee

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 Juli 2024

Yang Menyatakan



Dwi Sri Wahyudaningsih
1700013099

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Sri Wahyudaningsih
NIM : 1700013099
Email : dwi1700013099@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul tugas akhir : Perilaku *Impulsive Buying* pada Ibu Muda yang Berbelanja di Aplikasi Shopee

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya **(mengijinkan/tidak mengijinkan)** karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 27 Juli 2024



Dwi Sri Wahyudaningsih
1700013099

Mengetahui,
Pembimbing



Muhammad Nur Syuhada, S.Psi., M.Psi., Psikolog

MOTTO



وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

"Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang yang beriman."

(QS. Ali Imran 3: Ayat 139)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillahilahirabbil'amin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir, serta orang-orang yang berada disekitar yang senantiasa mendukung dan menyayangi dengan sepenuh hai.

Sebagai perwujudan rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Joko Waluyo dan Sis Sumarni serta orang-orang yang mencintai, menghargai, memperhatikan, dan mendukung saya, sehingga saya bisa terus semangat dan berjuang untuk menjalani hari demi hari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Perilaku *Impulsive Buying* pada Ibu Muda yang Berbelanja di Aplikasi Shopee” ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW., yang telah membawa umat manusia ke zaman yang terang dan penuh dengan ilmu pengetahuan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Lembaga ini.
2. Dekan Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepala Program Studi Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan motivasi selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Erita Yuliasesti D., S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memberikan arahan,

serta motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir.

5. Muhammad Nur Syuhada, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta dorongan selama ini dengan sabar dan ikhlas kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Dosen beserta staff Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan yang telah mendidik dan memberikan segala bantuan kepada penulis selama perkuliahan.

7. Kepada kedua orang tua saya, Joko Waluyo dan Sis Sumarni yang telah memberikan kasih sayang, cinta, doa, dan dukungan untuk penulis.

8. Kepada ketiga subjek penelitian yang telah bersedia untuk terlibat dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

9. Kepada saudara kandung, Eka Sastriana Putri dan Dedin Sastria Triatmaja atas dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Teriring doa semoga bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan rida Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dwi Sri Wahyudaningsih'.

Dwi Sri Wahyudaningsih

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENGANTAR	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keaslian Penelitian.....	10
F. Tinjauan Pustaka	14
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	14
2. Tipe-Tipe <i>Impulsive Buying</i>	15
3. Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	16
4. Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	18
5. Ibu Muda.....	20
6. <i>E-Commerce</i>	21
7. Shopee.....	23
BAB II. METODE PENELITIAN.....	25

A. Pendekatan dan Strategi Penyelidikan (<i>Strategy of Inquiry</i>)	25
B. Sampling	26
C. Metode Pengambilan Data	29
D. Desain Penelitian	33
E. Pendekatan dalam Analisis Data	34
F. Keterpercayaan (<i>Trustworthiness</i>) Penelitian	35
BAB III. HASIL PENELITIAN	37
A. Orientasi Kancuh	37
B. Pelaksanaan Penelitian	41
C. Temuan Penelitian	44
BAB IV. PEMBAHASAN	97
A. Gambaran Perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Ibu Muda yang Berbelanja di Aplikasi Shopee	97
B. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Ibu Muda yang Berbelanja di Aplikasi Shopee	99
BAB V. PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
1. Saran Teoritis	110
2. Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Identitas Subjek Penelitian.....	42
Tabel 2 Waktu Pelaksanaan Penelitian	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Informed Consent Subjek Satu	120
Lampiran 2. Informed Consent Subjek Dua	121
Lampiran 3. Informed Consent Subjek Tiga.....	122
Lampiran 4. Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Mendalam	123
Lampiran 5. Guide Wawancara.....	124
Lampiran 6. Verbatim Wawancara Subjek Satu.....	133
Lampiran 7. Verbatim Wawancara Subjek Dua	148
Lampiran 8. Verbatim Wawancara Subjek Tiga	166
Lampiran 9. Analisis Tematik Subjek Satu.....	184
Lampiran 10. Analisis Tematik Subjek Dua.....	196
Lampiran 11. Analisis Tematik Subjek Tiga	210
Lampiran 12. Kesepakatan Member Check	228

PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA IBU MUDA YANG BERBELANJA DI APLIKASI SHOPEE

ABSTRAK

Shopee merupakan aplikasi *e-commerce* yang paling populer di Indonesia. Promosi menarik yang ditawarkan oleh Shopee dapat memicu terjadinya perilaku *impulsive buying* pada konsumen, khususnya ibu muda. Ibu muda memiliki peran sebagai istri, ibu, sekaligus bertanggungjawab dalam mengurus kebutuhan rumah tangga sehingga rentan memiliki perilaku *impulsive buying*. *Impulsive buying* adalah pembelian yang terjadi secara spontan dan tiba-tiba, tanpa perencanaan yang matang atau pertimbangan yang mendalam disertai dengan dorongan impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku *impulsive buying* pada ibu muda yang berbelanja di aplikasi Shopee serta faktor-faktor yang memengaruhinya dengan melibatkan tiga orang ibu muda berusia 20—40 tahun yang memiliki pengalaman *impulsive buying* di Shopee. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan menggunakan instrumen wawancara semiterstruktur dalam proses pengambilan data. Analisis data menggunakan analisis tematik dan uji validitas melalui *member check*. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan tipe *criterion sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *impulsive buying* pada ibu muda yang berbelanja di aplikasi Shopee melibatkan empat aspek yang meliputi spontanitas, kekuatan, kompulsi dan intensitas, gairah dan stimulasi, dan ketidakpedulian akan akibat, serta dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, sehingga dapat disimpulkan bahwa ibu muda memiliki perilaku *impulsive buying* saat berbelanja di aplikasi Shopee.

Kata Kunci: ibu muda, *impulsive buying*, shopee