

Bab 1

Pendahuluan

1.1 Latarbelakang

Saat ini perkembangan teknologi sangatlah cepat, jumlahnya sangat banyak dan setiap hari memiliki inovasi teknologi baru. Keuntungan perkembangan teknologi ini adalah membantu aktivitas yang sangat bermanfaat bagi masyarakat. Keberadaan dan peran teknologi informasi dalam segala hal sektor kehidupan berpengaruh pada ekonomi, sosial dan budaya manusia. Perkembangan teknologi informasi sangat cepat dan didukung oleh teknologi komputer yang semakin canggih membuat sebagian pekerjaan menjadi digital.

Teknologi informasi memegang peranan penting dalam meningkatkan kualitas kelembagaan. Tidak hanya sebagai proses otomatisasi akses informasi namun juga menciptakan akurasi, kecepatan dan kelengkapan sistem yang terintegrasi sehingga proses organisasi menjadi lebih efisien, terukur dan fleksibel. Selain membantu perusahaan meningkatkan kinerja, penggunaan sistem informasi juga dapat mengefisienkan berbagai sumber daya perusahaan, seperti waktu dan segala sumber daya yang membutuhkan biaya. Teknologi informasi bisa dimanfaatkan berbentuk sistem informasi website yang mengolah dan menghasilkan informasi yang tepat dan bermanfaat bagi organisasi dan institusi. (H.Rianto, 2020)

Di satu sisi, penerapan teknologi sistem informasi telah menjadi bagian yang menyatu pada hampir setiap proses bisnis dalam suatu organisasi atau institusi. Pengaruh teknologi pada dunia bisnis dapat terlihat pada segala sektor, salah satunya sektor *industri pangan*. Keberadaan teknologi yang berkembang dan penggunaannya yang kian banyak di Indonesia dapat digunakan oleh para pelaku usaha sebagai media promosi dan penjualan suatu produk, yang memiliki potensi membawa keuntungan besar sebab produknya mendapat pasar yang lebih luas.

Pemesanan merupakan suatu proses kesepakatan berupa suatu produk atau jasa dimana pada saat itu terdapat kesepakatan diantara konsumen dengan produsen mengenai produk tersebut lalu diakhiri dengan adanya transaksi jual beli. Pemesanan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan konsumen sebelum melakukan pembelian. (Saputri et al., 2019) Demi mencapai kepuasan konsumen, perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik.

Kegiatan pemesanan dalam sektor *industri pangan* sudah banyak mengalami kemajuan terutama dengan menggunakan teknologi komputer. Demikian pula teknologi informasi pada bidang pemesanan minuman herbal dengan sistem komputer, hal tersebut membantu dalam memberi berbagai informasi dan mempermudah dalam proses memesan minuman serta meminimalisir keluhan atau masalah dari pelanggan.

Kemajuan teknologi saat ini sangatlah berguna pada sektor *industri pangan* terutama teknologi E-Commerce. Dikarenakan E-Commerce dapat meningkatkan Statistik penjualan pada suatu bisnis terutama UMKM, namun menurut (Handayani

et al., 2021), UMKM memasarkan produknya dengan cara konvensional sebanyak 61,1% dan pemanfaatan marketplace hanya sebesar 36,3%. Pemanfaatan teknologi terutama E-Commerce pada UMKM sangatlah signifikan, hal tersebut juga dijelaskan dalam penelitian Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran (Atun Mumtahana et al., 2017) bahwa pemanfaatan teknologi E-Commerce dapat berdampak pada peningkatan pendapatan UMKM sebanyak 15%.

Yoga Djaya merupakan salah satu UMKM yang bergerak pada sektor industri pangan dan sudah berdiri sejak tahun 2019. Yoga Djaya menjual berbagai macam produk minuman rempah herbal tradisional yang telah di modernisasi agar bisa mencakup pasar milenial. Meskipun mengambil unsur tradisional namun Yoga Djaya membuktikan mampu memberikan terobosan baru bagi industri pangan khususnya pangan tradisional yang mampu mencakup jangkauan penjualan hingga mancanegara.

Yoga Djaya dinilai berhasil dalam mengembangkan bisnis nya, namun keberhasilan tersebut terasa masih belum maksimal yang dimana Yoga Djaya dirasa masih kurang dalam pemanfaatan teknologi. Dimulai dengan jumlah pesanan yang terus meningkat namun proses pemesanan masih menggunakan sistem manual, dimana hal tersebut sangat membuang waktu dan sudah tertinggal jauh mengingat skala produksi sudah mencakup import. Akses jalan menuju *Offline Store* yang sulit dikarenakan penutupan permanen pada pembangunan area Kraton

Yogyakarta dan belum adanya sistem penunjang penjualan otomatis pada Yoga Djaya juga menjadi faktor yang dapat menghambat perkembangan bisnis.

Masalah lain terjadi saat pencatatan data transaksi yang masih menggunakan catatan yang akan direkap dan dimasukkan ke excel pada minggu akhir. Hal ini dikeluhkan sebagai penyebab sering terjadinya kesalahan dalam kegiatan rekapitulasi data transaksi, yang terlihat dari selisih data transaksi dengan jumlah pendapatan yang diterima. Untuk dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi Yoga Djaya, penulis berupaya untuk mengembangkan sebuah sistem berbasis web, yang dapat membantu dalam melakukan pemesanan yang mampu mempermudah konsumen dalam bertransaksi dan mampu merekap data transaksi secara otomatis serta memudahkan pelanggan memperoleh informasi.

Dalam rancangan Aplikasi ini penulis menggunakan PHP (Hypertext Preprocessor), PHP adalah bahasa scripting yang banyak digunakan, terutama untuk pengembangan web. PHP adalah bahasa yang ditanamkan ke dalam HTML, yang memudahkan integrasi antara kode PHP dan markup HTML. (Kasiman Peranginangin, 2006) Rancangan sistem mengacu pada konsep OOAD dan akan dibuat sebuah Use Case Diagram, Class Diagram, Activity Diagram, dan Sequence Diagram yang akan dibangun dengan UML. OOAD merupakan sebuah metode terstruktur untuk menganalisis dan merancang sebuah sistem dengan menerapkan konsep berorientasi objek, dan mengembangkan model sistem grafis selama pengembangan perangkat lunak. (Siti Mujilahwati, 2018) Pendekatan perancangan yang akan dilakukan menggunakan metode Waterfall. Waterfall merupakan model

yang sering juga dikenal sebagai model air terjun adalah model proses pertama yang diperkenalkan. Model ini sangat mudah dimengerti dan digunakan. Dalam model waterfall, setiap fase harus diselesaikan sebelum fase berikutnya dapat dimulai dan tidak ada fase yang tumpang tindih.(H.Rianto, 2020)

Pembuatan aplikasi berbasis web ini dilakukan agar dapat membantu proses pemesanan produk minuman herbal tradisional pada Yoga Djaya dengan sistem yang lebih mudah dan efisien. Dengan adanya aplikasi berbasis web tersebut diharapkan meminimalkan keluhan atau masalah pada proses bisnis yang berlangsung dan meningkatkan laju produksinya. Karena itu penulis mencoba mengembangkan “Sistem Informasi Pemesanan Minuman Herbal Tradisional Berbasis Web”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan sebelumnya, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah:

- (a) Pelanggan harus datang langsung ke *Offline Store* ataupun pemesanan melalui aplikasi perpesanan lintas platform untuk melakukan pemesanan, sedangkan akses menuju *Offline Store* sangat terbatas dan penjualan melalui aplikasi perpesanan lintas platform yang dinilai kurang efisien, dikarenakan proses bisnis yang masih terbilang rutin hal tersebut menghambat perkembangan bisnis.

- (b) Pencatatan produk yang terjual masih bertumpu pada nota yang memungkinkan untuk kehilangan data karena nota hilang, diperlukan suatu sistem yang dapat mencatat penjualan secara otomatis untuk meminimalisir kesalahan dan kehilangan data.
- (c) Peningkatan penjualan Herbal sangatlah baik namun tidak memiliki sistem penunjang yang efisien untuk pelanggan memesan produk.

1.3 Ruanglingkup

Berikut merupakan hal-hal yang menjadi batasan pada penelitian yang akan dilakukan di Yoga Djaya:

- (a) Meliputi halaman admin untuk mengelola data yang ada pada website dan halaman user untuk memesan minuman.
- (b) Sistem informasi yang dibuat tidak menyertakan chat online, pemilihan wilayah, dan ongkir otomatis dikarenakan keterbatasan penulis dalam membangun website.
- (c) Sistem informasi yg dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Bootstrap sebagai Framework.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dijabarkan diatas, maka penulis membuat perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- (a) Bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan untuk menunjang proses bisnis pemesanan produk minuman?
- (b) Bagaimana sistem yang dibangun dapat membuat pemesanan minuman herbal lebih mudah dan efektif?

1.5 Tujuan Penelitian

Bagian Tujuan yang hendak dicapai penelitian ini adalah:

- (a) Mengatasi permasalahan yang ada pada Yoga Djaya yaitu sulitnya akses pemesanan minuman dengan membuat sebuah sistem pemesanan online.
- (b) Menghasilkan sistem berbasis website pada Yoga Djaya yang dapat memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan pemesanan minuman Herbal.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat dijabarkan dengan diadakannya penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

- (a) Meningkatkan pola berpikir kreatif untuk menganalisis masalah dalam sebuah proses bisnis.

- (b) Dapat menyelesaikan permasalahan dan menunjang kegiatan bisnis pemesanan minuman.