

**PENGARUH *MARKETING AFFILIATE*, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN
CASHBACK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



Disusun Oleh :

HARROSMA HAWA OMBERZKY

NIM: 2019011145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *MARKETING AFFILIATE*, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN
CASHBACK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***



Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing



Tina Sulistiyani, S.E., M.M.
NIPM: 19730905 200002 011 0861603

Yogyakarta, 19 Juli 2024

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *MARKETING AFFILIATE*, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN CASHBACK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE

Diajukan Oleh:

Harrosma Hawa Omberzky

NIM: 2019011145

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta

Tanggal, 19 Juli 2024

Yang terdiri dari:

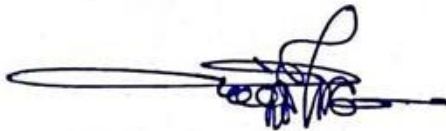
Ketua Tim Penguji



Tina Sulistiyani, S.E., M.M.

NIPM: 19730905 200002 011 0861603

Anggota Tim Penguji 1



Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc.

NIPM : 19861213 200909 111 1066464

Anggota Tim Penguji 2



Ahmad Rizal Solihudin., S.M.B., MBA.

NIPM : 19900310 201601 111 1220409

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.

NIPM: 19700620 199601 011 0784345


HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh *Marketing Affiliate*, *Gratis Ongkos Kirim*, dan *Cashback* Terhadap Minat Beli Kosumen Pada *E-commerce* Shopee** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Yang menyatakan



Harrosma Hawa Omberzky

NIM: 2019011145

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Tina Sulistiyani, S.E., M.M.

NIPM: 19730905 200002 011 0861603

Saksi 2, Anggota Tim Penguji 1



Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc.

NIPM : 19861213 200909 111 1066464

Saksi 3, Anggota Tim Penguji 2



Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., MBA.

NIPM : 19900310 201601 111 1220409

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harrosma Hawa Ombertzky
NIM : 2019011145
Email : harrosma2019011145@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas : **Pengaruh *Marketing Affiliate*, Gratis Ongkos Kirim, dan *Cashback* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-commerce* Shopee**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran atau terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian atau implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Yang menyatakan



Harrosma Hawa Ombertzky

NIM: 2019011145

HALAMAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harrosma Hawa Omberzky
NIM : 2019011145
Email : harrosma2019011145@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas : Pengaruh *Marketing Affiliate*, *Gratis Ongkos Kirim*, dan *Cashback Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-commerce Shopee*

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 19 Juli 2024



Harrosma Hawa Omberzky

NIM: 2019011145

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Tina Sulistiyani, S.E., M.M.

NIPM: 19730905 200002 011 0861603

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S Ar-Ruum: 60)

“Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah”

(HR. Muslim)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang maha segalanya, atas seluruh curahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Marketing Affiliate, Gratis Ongkis, dan Cashback terhadap Minat Beli Konsumen e-commerce Shopee”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat unruk mencapai gelar Sarjana Manajemen dari program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulis skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muchlas, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam proses menimba ilmu di Universitas Ahmad Dahlan
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, dan

selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan banyak bimbingan, motivasi, dan arahan selama proses penyusunan skripsi.

4. Ibu Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan nasehat selama penulis menempuh Pendidikan di Program Studi Manajemen.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama bangku perkuliahan yang tentu sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua Orang Tua serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 22 Juni 2024

Penulis
Harrosma Hawa Omberzky

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alaamiin. Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang akan dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Harsono dan Ibu Faryati, serta kakak Harreno Atnis Putra Esa, yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melanjutkan Pendidikan ke tahap ini, yang senantiasa memeberikan cinta dan kasih sayang yang tulus dan ikhlas dalam membesarkan, merawat dan memberikan dukungan baik moral maupun material, memberikan doa setiap hari untuk penulis sampai hari ini sampai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi
2. R. Randa Dwi Noviansyah yang senantiasa memberikan motivasi, masukan, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga selalu diberkahi dan diberikan kesehatan.
3. Sahabat-sahabat, Rizky Sukma Pratama, Siti Alfia, Azzahra Yatassa Alun, Anisa Nahdiya, Shiva Septiana, Dzulfiqar Dhiaulhaq Subagya, Meliza Yolanda Putewa, Dzulfiqar Ubad, Dzulfiqar Bilad, Iqmal Purnawan Wardani, Dzulkifli Zuhri Hafidzin, dan teman teman lainnya khususnya untuk kelas F, yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman, TarisVika Rizki Fitrianti, Beta Syamsa Zakia, Dinda Dwi Kirana Putri, Arbin Ranggaseta, Ayuni Eka Mulviani, Haya Zainatul

Fatinah, Izzah Fikri Amalia, Dyta adea yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Model Penelitian.....	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Populasi, Sampel dan Pengambilan Sampel	23
B. Jenis dan sumber data.....	24
C. Pengumpulan Data	24

D. Definisi Operasional.....	25
E. Uji Instrumen	29
F. Teknis Analisis Data	30
BAB IV	33
ANALISIS DATA	33
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	33
B. Karakteristik Responden	33
C. Hasil Penelitian	36
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian.....	47
C. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert	25
Tabel 3. 2 Indikator	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas <i>Marketing Affiliate</i> (XI)	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Gratis Ongkos Kirim (X2)	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Cashback (X2)	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4. 8 Hasil uji t (Uji Parsial)	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji f (uji simultan)	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Persaingan <i>E-commerce</i> Indonesia pada Kuartal I – 2021	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	53
Lampiran 2 Data Responden 103 Pengguna Shopee (Sebelum Uji Instrumen) ...	57
Lampiran 3 Data Responden 103 Pengguna Shopee (Sesudah Uji Instrumen) ...	67
Lampiran 4 Output Uji Validitas.....	78
Lampiran 5 Output Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 6 Output Uji Regresi Linear Berganda	82

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Marketing Affiliate* (X1), Gratis Ongkos Kirim (X2), dan *Cashback* (X3) terhadap Minat Beli (Y). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* shopee di Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* shopee yang berjumlah 103 orang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *nonprobability sampling* yaitu *convenience sampling*. Penelitian ini berupa pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner berupa *google form*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 20. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji parsial (t), uji simultan (f), dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Marketing Affiliate* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y), Gratis Ongkos Kirim (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y), *Cashback* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y), Variabel *Marketing Affiliate* (X1), Gratis Ongkos Kirim (X2), dan *Cashback* (X3) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel Minat Beli (Y).

Kata Kunci: *Marketing Affiliate*, *Gratis Ongkos Kirim*, *Cashback*, dan *Minat Beli*