

**PENGARUH PENDAPATAN, SOSIAL MEDIA, GAYA HIDUP, DAN
JENIS KELAMIN TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA
DI YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

Nurul Rofiqoh Fauziah

1800010209

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENDAPATAN, SOSIAL MEDIA, GAYA HIDUP, DAN JENIS
KELAMIN TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

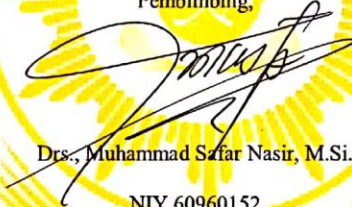
Nama : Nurul Rofiqoh Fauziah

NIM : 1800010209

Telah disetujui oleh:

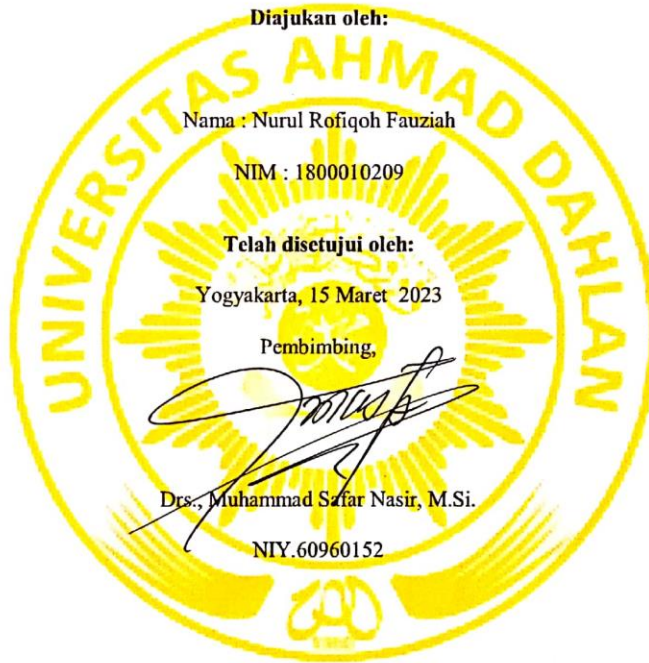
Yogyakarta, 15 Maret 2023

Pembimbing,



Drs., Muhammad Safar Nasir, M.Si.

NIY.60960152



LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENDAPATAN, SOSIAL MEDIA, GAYA HIDUP, DAN JENIS
KELAMIN TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh

Nurul Rofiqoh Fauziah

NIM: 1800010209

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
dewan penguji Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi

Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal 15 Maret 2023

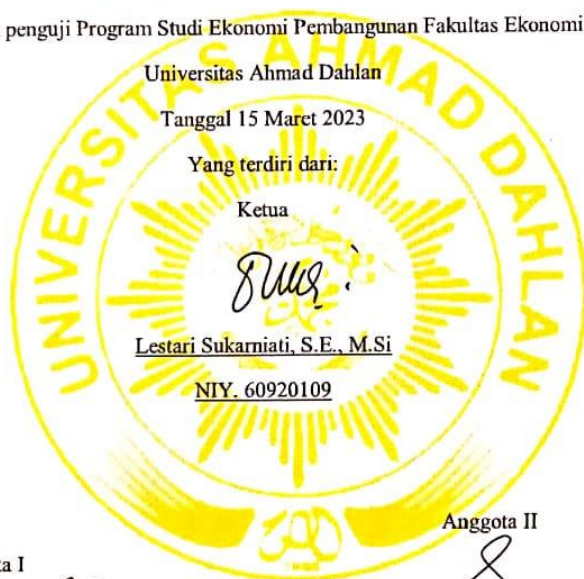
Yang terdiri dari:

Ketua

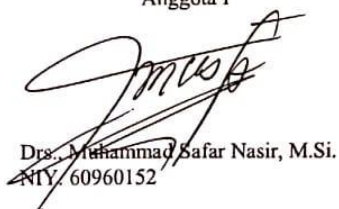


Lestari Sukarniati, S.E., M.Si

NIY. 60920109




Anggota I



Drs. Muhammad Safar Nasir, M.Si.
NIY. 60960152

Anggota II



Rifki Khoirudin, S.E., M.Ec.Dev., MAPPI (Cert.)
NIY. 60140762

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR
NIY. 60960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pendapatan, Sosial Media, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa di Yogyakarta”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakkui karya orang lain sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 15 Maret 2023

Yang menyatakan

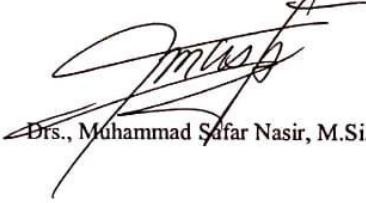

Nurul Rofiqoh Fauziah

Saksi I, Ketua Tim Penguji



Lestari Sukarniati, S.E., M.Si

Saksi II, Anggota Tim Penguji


Drs., Muhammad Safar Nasir, M.Si.

Saksi III, Anggota Tim Penguji


Rifki Khoirudin, S.E., M.Ec.Dev., MAPPI (Cert.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Rofiqoh Fauziah

NIM : 1800010209 Email: nurul1800010209@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul tugas akhir : “ Pengaruh Pendapatan, Sosial Media, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa di Yogyakarta”

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepemuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (mengijinkan/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

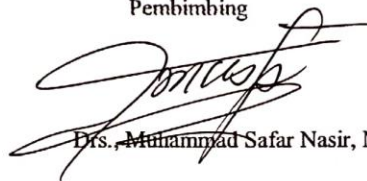
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 15 Maret 2023



Nurul Rofiqoh Fauziah

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Muhammad Safar Nasir, M.Si.

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Rofiqoh Fauziah

NIM : 1800010209

Email : nurul1800010209@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Tesis : **“Pengaruh Pendapatan, Sosial Media, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa di Yogyakarta”**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 15 Maret 2023



Nurul Rofiqoh Fauziah

MOTTO

sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)

- **QS. Al Insyirah 6-7** -

Janganlah kalah pada rasa takutmu

Hanya ada satu hal yang membuat mimpi tak mungkin diraih

Perasaan takut gagal

- **Paulo Coelho, "The Alkenis"** -

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Orang tua penulis yakni Ibu Evianti Kusumah dan Bapak Indra yang tanpa lelah dengan penuh kasih sayang memanjatkan doa yang luar biasa untuk anaknya serta memberikan dukungan moril maupun materil. Terimakasih atas pengorbanan dan kerja keras dalam mendidik saya.
2. Adik-adik penulis Nur Afifah dan Fatonah Rahmadani yang telah memberi semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing Bapak Drs, Muhammad Safar Nasir, M.Si yang senantiasa memberikan bimbingan dan panduan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberi banyak ilmu berharga selama perkuliahan juga jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengurus administrasi kampus sehingga memperlancar studi penulis.
5. Anggoro Adi Wicaksono pacar penulis, thank you for being my companion, always believing in me, being throught ups and down, helping me in any way, and giving me endless support. All happiness, blessings, and success for you.
6. Sahabat seperjuangan Tasya Aulia Izzani, Fadhila Rahmawati, Fina Melia Senja yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan support selama menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah mengisi kenangan yang tak terlupakan semasa kuliah.
7. kepada seluruh teman-teman kelas D Prodi ekonomi Pembangunan Angkatan 2018.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan Universitas Ahmad Dahlan.

Skripsi ini disusun berdasarkan pada hasil penelitian “Pengaruh Pendapatan, Sosial Media, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Di Yogyakarta” penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan baik moral maupun finansial, dukungan dan doa-doa dari berbagai pihak. Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Allah SWT karena selalu memberikan nikmat, kesehatan, dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi.

1. Rektor UAD, Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T
2. Dekan FEB UAD, Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR
3. Kaprodi EP FEB UAD, Rifki Khoirudin, S. E., M.Ec.Dev. MAPPI (Cert.)
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Drs., Muhammad Safar Nasir, M.Si.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Nurul Azizah Az Zakiyyah, M.Sc.
6. Kepada orang tua penulis, Bapak Indra dan Ibu Evianti Kusumah

serta seluruh pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini, namun tidak dituliskan pada lembaran ini. penulis mohon maaf dan tidak mengurangi rasa hormat penulis.

penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan pada skripsi ini, dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi gambaran bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 15 Maret 2023

Penulis

Nurul Rofiqoh Fauziah

1800010209

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Konsumsi.....	9
2.1.2 Pendapatan.....	17
2.1.3 Sosial Media.....	18
2.1.4 Gaya Hidup.....	19
2.1.5 Jenis Kelamin.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hubungan antar Variabel.....	35
2.4 Kerangka Berfikir.....	37
2.5 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4 Definisi Operasional.....	42
3.5 Metode Analisis.....	44
3.6 Teknik Pengujian Data dan analisis.....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reabilitas.....	47
3.7 Regresi Linear Berganda.....	48
3.8 Koefisien Determinasi.....	49
3.9 Uji Hipotesis Penelitian.....	49

BAB IV PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Deskripsi Responden	52
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	59
4.5 Pembahasan Hasil Analisis dan Analisis Ekonomi.....	68
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Activities, Interest, Opinion (AIO)	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1Skor Skala Likert	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Uji Validitas Sosial Media	45
Tabel 3. 4 Uji Validitas Gaya Hidup.....	46
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas	48
Tabel 4. 1 Fakultas	53
Tabel 4. 2 Responden Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 3 Usia Responden	54
Tabel 4. 4Tempat Tinggal Responden	55
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 6 Kategorisasi Pendapatan	57
Tabel 4. 7 Kategorisasi Sosial Media.....	57
Tabel 4. 8 Kategorisasi Gaya Hidup	58
Tabel 4. 9 Kategorisasi Tingkat Konsumsi	59
Tabel 4. 10 Tingkat Konsumsi Laki-Laki dan Perempuan	60
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Analisis Regresi	63
Tabel 4. 14 Ringkasan Hasil Uji Apriori	65
Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Uji T Parsial.....	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji F Simultan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Internet Users	9
Gambar 1. 2 Jumlah distribusi pengguna medsos	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4. 1 Komposisi Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	56

**PENGARUH PENDAPATAN, SOSIAL MEDIA, GAYA HIDUP, DAN JENIS
KELAMIN TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Oleh

Nurul Rofiqoh Fauziah

1800010209

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, sosial media, gaya hidup dan jenis kelamin terhadap tingkat konsumsi mahasiswa di Yogyakarta. Manfaat dari penelitian ini dapat mengetahui pengaruhnya pendapatan, sosial media, gaya hidup, dan jenis kelamin terhadap tingkat konsumsi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi di dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif di Yogyakarta. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Sampel dipilih menggunakan rumus slovin diambil sampel sejumlah 100 mahasiswa. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda (*Multiple Regression*) dengan program SPSS versi 24 (*software*) sebagai alat bantu. Kesimpulan dari hasil penelitian ini pendapatan, sosial media, gaya hidup, dan jenis kelamin secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat konsumsi mahasiswa di Yogyakarta. Selain itu dari hasil nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.467 atau 46.7%. nilai tersebut menunjukkan bahwa 46.7% tingkat konsumsi dipengaruhi oleh pendapatan, sosial media, gaya hidup, jenis kelamin. Sedangkan sisanya 53.3% dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Tingkat Konsumsi, Pendapatan, Analisis Regresi, Mahasiswa

