

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfaris, A. T. (2019). PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jurnal Manajemen dan Bisnis* .
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1).
- Anggraeni, V. (2017). Pengaruh intensitas mengakses media sosial dan respon pada toko online (online shop) terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XII IPS SMA Negeri 1 Singosar. *Thesis*.
- Azharina, R. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA, Vol. 7 No. 2 Agustus 2013*, Hal 1-6.
- Case, F. &. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Damsar. (1997). In *Sosiologi Ekonomi* (p. 135). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dumairy. (1999). *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Erlangga.
- Dumairy. (2004). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Elfina, P. N. (2010). Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puter. *Skripsi.Medan:Universitas Sumatera Utara* .
- Engel, J. F. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faidah, C. (2016). PERILAKU KONSUMSI PENDUDUK USIA MUDA DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis MultiVariate Dengan Aplikasi SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2011). *Analisis Regresi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indriani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Indriani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta . *Skripsi*.

- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 25-34.
- Karoma, A. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Di Kota Makasar. *AkMen Jurnal Ilmiad*.
- Khatib, F. (2016). The Impact of Social Media Characteristics on Purchase Decision Empirical Stuy of Saudi Customers in Aseer Region. *International Journal of Bussines and Social Science* , 41-50.
- Kotler, P. A. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiani, N. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Ekonomi*.
- Lailani, S. &. (2022). Analisis Pendapatan dan Jumlah Penduduk terhadap Tingkat Konsumsi di Provinsi Aceh. *Jurnal Studi Pembangunan*, 34.
- Lukiani, E. R. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5 (1).
- M., S. L. (2022). Analisis Pendapatan dan Jumlah Penduduk terhadap. *Jurnal Studi Pembangunan*, 34.
- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2007). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mantra, I. B. (2003). *Demografi Umum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marsela, Y. (2014). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan uang saku,. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE) e-ISSN: 2540-9247. Volume: 5, Nomor: 1*.
- Muawanah, E. (2009). Pendidikan Gender dan Hak Asasi Manusia. *eJournal*.
- Nasution, E. R. (2006). Pengaruh Pendapatan Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Tingkat Konsumsi Di Sumatera Utara. *jurnal polines*.
- Pasetyaningsih, R. F. (2018). PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, JENIS KELAMIN DAN JURUSAN TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Prasetyo, E. (2011). Deindustri Ancaman Kegagalan Triple Track Strategy. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*.

- Rabbani, M. N. (2014). Pola Konsumsi Mahasiswa Perguruan tinggi Negeri Yang Bekerja Di Makasar. *jurnal rekaman*.
- Rahmatiah, N. Y. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika UIN Alaudin Makasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Ramadhan, A. S. (2012). Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas “X”. *Skripsi. Depok: Universitas Indonesia*.
- Rehmoed, & M.I. Khan. (2011). The Impact of e-Media on Customer Purchase Intention. *Internasional Journal of Advanced Computer Sciend and Application*, 12(1).
- Ristiyanti Prasetijo, J. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rosadah, E. (2019). Pengaruh literasi ekonomi, pengelolaan uang saku, kontrol diri, dan intensitas penggunaan media sosial terhadap rasionalitas konsumsi mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 FE UM. *Thesis* .
- Rosyidi, S. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali.
- Safitri, Y. A. (ISSN, Vol. 2 No. 2 September 2011). Hubungan Antara Kepribadian Narsistik dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Yogyakarta. *Jurnal* , Hal 53-101.
- Samuelson, W. D. (2003). *Ilmu Makro Ekonomi, Edisi 17*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Santoso, D., & Purwanti. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Amarti*, 6(12).
- Sari, T. Y. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara*.
- Sasangko. (2009). *Konsep dan Teori Gender*. Jakarta: PUSAR Pelatihan Gender dan.
- Schiffman, K. d. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. New York: John Wley and Sons INC.
- Silva, L. M. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan. *Jurnal ISSN, Vol. 6 No. 1 Maret 2009*, hal 92-100.
- Sjaroni, B. (2016). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sonia, E. (2008). Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UNIKA Soegijapranata Ditinjau dari External Locus of Control. *Skripsi*.
- Sugihartono. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, d. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: BNPB.
- Sukirno, S. (2006). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sukirno, S. (2011). *Makroekonomi (Teori Pengantar ), edisi 3*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi:Teori Pengantar, Edisi 3*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA, Vol. 7 No. 2 Agustus 2013*, hal 1-6.
- Sutanti, D. (2011). Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry . *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Yildiz, B. D. (2020). Donate or not to donate if with visceral obesity. In World. *Journal of Urology (Vol. 38, Issue 1)*.

