

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aryani, M., & Najwa, L. (2019). Peran pendidikan kewirausahaan sebagai upaya pembentukan karakter siswa sekolah dasar. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 7(1).
- Azizah,. dkk. (2022). *Buku Panduan Model Pembelajaran Nobangan*. Indonesia: Guepedia.
- Bismala, L. dan Handayani, S. (2021). *Eksplorasi Karakteristik Pelaku Usaha Kecil Menengah*. Medan: Umsu Press.
- Dewi, S. K. S., (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Deebpublish.
- Difany, S., dkk. (2021). *Aku Bangga Menjadi Guru; Peran Guru dalam Penguatan Nilai Karakter Peserta Didik*. Yogyakarta: UAD Press.
- Fadilah, dkk. (2021). *Pendidikan Karakter*. Jawa Timur: CV. Agrapana Media.
- Fajri, E., Haq, C., Sidiq, M., & Martha, F. (2023). Kegiatan *Market day* Sebagai Upaya Untuk Memupuk Kreativitas Dan Jiwa Wirausaha Siswa Di Tk Islam Al-Azhar Bukittinggi. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 171-179.
- Febriyanti, F., Mulyadiprana, A., & Nugraha, A. (2021). Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahaan “*Market day*” di SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq. *Pedadidaktika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 8(1), 231-240.
- Fitri, A. (2013). *Upaya Pembentukan Karakter Kewirausahaan Siswa Dalam Pengembangan Kemampuan Berkoperasi (Studi Kasus di SMP Negeri 1 Karangsembung Kabupaten Cirebon)* (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Fitria, U. dan Yanto, B. E., (2022). *Urgensi Modal Sosial dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*. Yogyakarta: K-Media.
- Handayani, T. (2020). Implementasi Pembentukan Karakter Kemandirian Siswa Melalui Pembelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 13(3), 352-360.

- Hastuti, Puji., *et al.* (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasanah, Uswatun. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan *Market day* Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1*(1). 8-19.
- Hayati, H., Ismawirna, I., & Yeniningsih, T. K. (2020). Pengembangan Karakter Mandiri melalui Kegiatan Entrepreneurship Berintegritas pada Fakultas Agama Islam di Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. *Visipena, 11*(1), 60-76.
- Hernani, S. Y. (2022). *Implementasi Kegiatan Market day dalam Upaya Menumbuhkan Karakter Kejujuran Anak Usia Dini di Kelompok A RA Al Husna Sugihrejo Gabus Pati* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus)..
- Hidayah, N., Ayuningtyas, C. E. (2022). *Market day dan Karakter Kewirausahaan/ Entrepreneurship*. Yogyakarta: K-Media.
- HS, Sufyati., *et al.* (2021). *Teori dan Konsep Kewirausahaan*. Cirebon: Insania.
- Kurniasih, Enni.(2017). *Kreatif Menciptakan Produk*. Jakarta: Progressio
- Mardia, *et al.* (2021). *Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mashud, I. (2016, August). Membangun jiwa wirausaha siswa melalui kegiatan jual beli (analisis kegiatan *market day* sekolah dasar islam yakmi kota tangerang). In *Prosiding seminar nasional inovasi pendidikan*.
- Mulyani, Endang. (2011). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 8*(1), 1-18.
- Mursidin. dan Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk Pembuktian & Praktik untuk Pembuktian Teori*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Musbiki, I. (2021). *Pendidikan Karakter Jujur*. Bandung: Nusa Media
- Musbikin, I. (2019). *Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)*. Bandung: Nusa Media.
- Ningsih, I. F., Munastiwi, E., & Gusti, N. S. (2022). Implementasi Nilai–Nilai Kewirausahaan Melalui *Market day* Di TK IT Ar-Rahmah. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, 6*(1), 21-29.

- Noehartati, E. dan Jatiningrum, C. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia*. Indramayu: Penerbit Adab
- Nugraha, D., Wulandari, M. A., Yuningsih, E., & Setiani, N. (2022). Pembentukan Karakter Peserta Didik melalui Program Kewirausahaan di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6754-6762.
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Pangesti, I. (2018). Kebijakan Dan Penerapan Model Pendidikan Kewirausahaan Untuk Sekolah Dasar. *Jurnal Tunas Bangsa*, 5(1), 72-81.
- Prasetyaningsih, A. (2016). Membentuk Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini melalui Kegiatan “Market day”. *SELING: Jurnal Program Studi PGRA*, 2(2), 88-102.
- Pratitis, M. L. (2018). Implementasi Program *Market day* Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa SDIT Alam Nurul Isam. *Basic Education*, 7(25), 2-449.
- Priansa, Donni Juni. (2010). *Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur dalam Diri Siswa*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Ramdhani, R. F., et al. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rukmana, T., Munastiwi, E., Puspitaloka, V. A., Mustika, N., & Khoirunni'mah, K. (2023). Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan melalui Kegiatan *Market day*. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(1), 416-426.
- Rusdiana, H. A., (2021). *Pendidikan Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Insan Komunika.
- Salim, N. A., dkk. (2022). *Dasar-dasar Pendidikan Karakter*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan Melatih Enterpreneur Muda*. Yogyakarta: Ar – Ruzz Media.
- Sudirman, Acai., dkk. (2023). *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Sugianti, S., Dewi, R. S. I., & Maemunah, S. (2020). Upaya Menumbuhkan Entrepreneurship Anak Usia Dini Melalui Kegiatan *Market day* pada Kelompok B TK Aqila Yasmin Ceper Klaten. *Sentra Cendekia*, 1(2), 52-56.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyoto, L. S. (2017). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market day*. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1).
- Zultiar, I., & Siwiyanti, L. (2017). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market day*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi (Jurnal Akuntansi, Pajak dan Manajemen)*, 6(11), 13-30.