

**ANALISIS PENGARUH PERAN PEMERINTAH, KARAKTERISTIK
WIRUSAHA, PENGELOLAAN KEUANGAN, BAURAN PEMASARAN
DAN PEMBERDAYAAN UMKM TERHADAP KINERJA UMKM
DI TERAS MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**Disusun Oleh :
SRI ASTUTI . S
2208051021**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

**ANALISIS PENGARUH PERAN PEMERINTAH, KARAKTERISTIK
WIRUSAHA, PENGELOLAAN KEUANGAN, BAURAN PEMASARAN
DAN PEMBERDAYAAN UMKM TERHADAP KINERJA UMKM
DI TERAS MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA**

TESIS

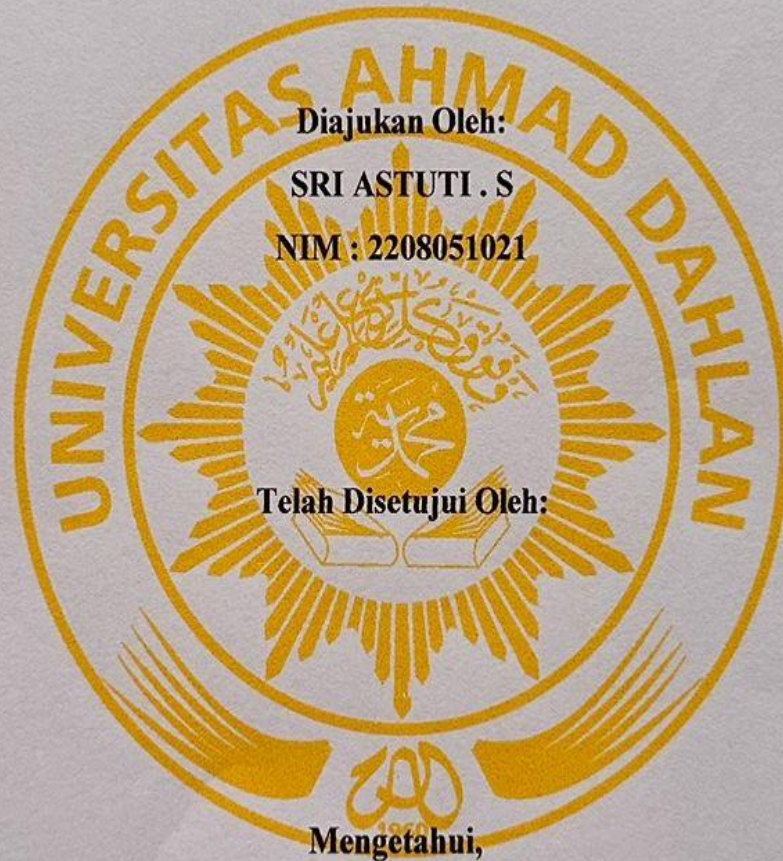
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**Disusun Oleh :
SRI ASTUTI . S
2208051021**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

**ANALISIS PENGARUH PERAN PEMERINTAH, KARAKTERISTIK
WIRUSAHA, PENGELOLAAN KEUANGAN, BAURAN PEMASARAN
DAN PEMBERDAYAAN UMKM TERHADAP KINERJA UMKM
DI TERAS MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA**



Pembimbing I

Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M. Si.
NIDY : 60010238

Pembimbing II

Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.
NIP : 196205021987032001

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PERAN PEMERINTAH, KARAKTERISTIK
WIRUSAHA, PENGELOLAAN KEUANGAN, BAURAN PEMASARAN
DAN PEMBERDAYAAN UMKM TERHADAP KINERJA UMKM
DI TERAS MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA

Oleh:
SRI ASTUTI . S
NIM :2208051021

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 19 September 2024
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Ketua Penguji

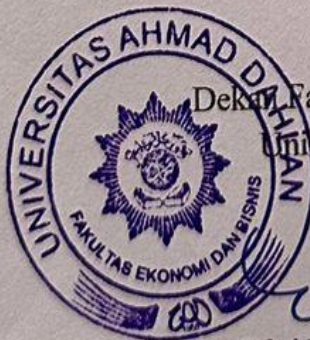
: Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.Si.

Anggota Penguji I

: Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si.

Anggota Penguji 2

: Dr. Fitriyoh Adhilla, S.E., M.Si., CMA.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQR.
NIPM. 19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN ORISINILITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya selama ini bahwa di dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain dalam hal memperoleh gelar akademika di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan oleh dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, maka saya bersedia bahwa Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Magister Manajemen) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undang yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003).

Yogyakarta, 19 September 2024
Mahasiswa



Sri Astuti . S
2208051021

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

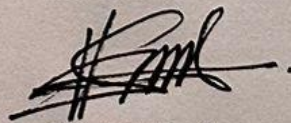
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Astuti . S
Nim : 2208051021
Email : astutissri17@gmail.com
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisis Pengaruh Peran Pemerintah, Karakteristik Wirausaha, Pengelolaan keuangan, Bauran Pemasaran dan Pemberdayaan UMKM Terhadap Kinerja UMKM

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda kotak) :

Saya mengizinkan karya tersebut digunakan kedalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

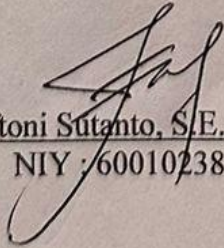
Yogyakarta, 19 September 2024
Mahasiswa



Sri Astuti . S
2208051021

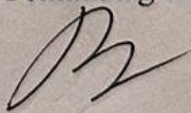
Mengetahui,

Pemimbing I



Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M. Si.
NIP : 60010238

Pemimbing II



Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si.
NIP : 196205021987032001

MOTTO

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau
betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Hidup bukan tentang dunia saja maka perbaiklah diri mu untuk menjadi pribadi
yang lebih baik walaupun kamu mempunyai segudang dosa dalam hidup”

“Letakan aku dalam hatimu, maka aku akan meletakanmu dalam hatiku”

(QS. Al-Baqarah : 125)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan kurnia-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tesis ini dengan baik walaupun masih terdapat banyak kekurangan dalam mengerjakan tesis ini.

Tesis ini saya persembahkan untuk :

1. Sujud syukur kusembahkan kepada Allah SWT yang Maha Agung nan Maha Adil nan Maha Penayang. Atas takdirmu telah kau jadikan manusia yang sanantiasa berpikir, berilmu, beriman dan ber sabar dalam menjalani kehidupan. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk merai cita-cita. Aamniin Ya Rabbal'alamiin.
2. Segala perjuangan hingga titik ini saya persembahkan untuk Kedua orang tua saya Bapak Sahran AR dan Ibu Murni K yang terus memberikan kasih sayang, dukungan moril dan material, pengorbanan, do'a restu, keikhlasan serta kesabaran kepada saya untuk menyelsaikan pendidikan Pascasarjana.
3. Dosen Pemimbing Tesis Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.Si. dan Dr. Salamatun Askdiyah, M.Si. yang sangat saya hormati, terima kasih sudah meluangkan waktu membuat saya dalam mengerjakan hingga sekarang tesis ini telah diselsikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Magister manajemen yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu atas jasa dan ilmu yang sangat amat banyak diberikan serta seluruh dosen, staf dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

5. Untuk semua orang yang telah mensupport dan mendoakan saya dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga kalian menjadi amal jariyah di akhir kelak, aamin.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbail'aalamiin, atas segala nikmat, karunia Allah, hidayah dan Rahmat-Nya, hingga akhirnya penelitian dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Shalawat dalam salam sellau tercurah kepada uswah hasanah, Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, dan umatnya yang senantiasa setia dan istiqomah dan syariat dan dakwah Islam.

Teriring do'a dan rasa terima kasih kepada semua pihak, khususnya dalam menyelesaikan tesis ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang senantiasa memberikan pengarahan kepada penulis selama menempuh pendidikan prodi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin penulis dalam menyusun tesis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.M. dan Dr. Salamaton Asakdiyah, M.Si. selaku dosen pembimbing tesis, terima kasih telah memberikan masukan dan arahan yang baik dalam pengerjaan tugas akhir yang penulis kerjakan.
5. Seluruh dosen karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Rekan-rekan MM-13 yang sejak awal perkuliahan selalu saling membantu dan saling memberikan semangat.
7. Semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan tesis masih jauh dari kata sempurna serta masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis, sangat mengharapkan adanya kritik saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini kedepannya. Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan dijadikan sebagai literatur untuk penelitian selanjutnya.

“Jaza Kumullah Khairan Kasiran”

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS TESIS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.6. Batasan Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Kerangka Teoritis.....	22
2.1.1 Peran Pemerintah Terhadap UMKM.....	22
2.1.2 Karakteristik wirausaha.....	24
2.1.3 Pengelolaan Keuangan	26
2.1.4 Bauran Pemasaran	28
2.1.5 Pemberdayaan UMKM.....	33
2.1.6 Kinerja UMKM	34
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.2.1 Pengaruh Peran Pemerintah Terhadap Kinerja UKMM	35
2.2.2 Pengaruh Karakteristik wirausaha Terhadap Kinerja UMKM	36
2.2.3 Pengaruh Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM.....	37
2.2.4 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kinerja UMKM.....	38

2.2.5 Pengaruh Pemberdayaan terhadap Kinerja UMKM	39
2.3 Model Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Paradigma Penelitian.....	42
3.2. Populasi, Sampel, Teknik Sampling, dan Jumlah Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Dfinisi Oprasional Variabel Penelitian.....	45
3.5.1 Variabel Dependen (Y).....	46
3.5.2 Variabel Independen (X)	46
3.6. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
4.2.3 Uji Normalitas	60
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3. Pembahasan.....	67
4.3.1 Pengaruh Peran Pemerintah (X1) terhadap Kinerja UMKM	67
4.3.2 Pengaruh Karakteristik wirausaha (X2) Terhadap kinerja UMKM	68
4.3.3 Pengaruh pengelolaan Keuangan (X3) Terhadap kinerja UMKM.....	70
4.3.4 Pengaruh Bauran Pemasaran (X4) Terhadap kinerja UMKM	71
4.3.5 Pengaruh Pemberdayaan UMKM (X5) Terhadap kinerja UMKM	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
5.3. Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM 2018-2023	2
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	45
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel Penelitian	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	54
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji R^2	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji T (Parsial)	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji F (Simultan)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penyebaran UMKM di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2. Tabulasi Data	85
Lampiran 3. Hasil Olah Data.....	88

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh peran pemerintah, karakteristik wirausaha, pengelolaan keuangan, bauran pemasaran, dan pemberdayaan UMKM terhadap kinerja UMKM di kawasan Malioboro, Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada para pengusaha UMKM di Teras Malioboro, dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, peran pemerintah, karakteristik wirausaha, bauran pemasaran, dan pemberdayaan UMKM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan pengelolaan keuangan tidak berpengaruh signifikan. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 43,1% menunjukkan bahwa kelima variabel independen tersebut mampu menjelaskan 43,1% variasi dalam kinerja UMKM.

Kata Kunci: Pemerintah, Wirausaha, Pengelolaan Keuangan, Bauran Pemasaran, Pemberdayaan UMKM.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the role of government, entrepreneurial characteristics, financial management, marketing mix, and empowerment of MSMEs on the performance of MSMEs in the Malioboro area, Yogyakarta City. The research method used is a survey with a quantitative approach. Data was obtained through a questionnaire distributed to MSME entrepreneurs in Malioboro, with a sample size of 150 respondents. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that partially, the role of government, entrepreneurial characteristics, marketing mix, and empowerment of MSMEs have a significant influence on MSME performance. Meanwhile, financial management has no significant effect. The coefficient of determination (R^2) obtained was 43.1%, indicating that the five independent variables were able to explain 43.1% of the variation in MSME performance.

Keywords: Government, Entrepreneurial, Financial Management, Marketing Mix, Empowerment of MSME.