

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA
ISLAM UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN ANGKATAN 2019**

SKRIPSI



Oleh:

Iske Mareta

NIM. 1900031238

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
strata satu (S1) dalam bidang program studi Pendidikan Agama Islam

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2023

**THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF USING TIKTOK SOCIAL MEDIA ON
THE RELIGIOSITY OF ISLAMIC RELIGIOUS EDUCATION STUDENTS AT AHMAD
DAHLAN UNIVERSITY CLASS OF 2019**

BACHELOR THESIS



By:

Iske Mareta

NIM. 1900031238

Submitted to fulfill one of the requirements to obtain a strata one (S1) bachelor's degree in the
field of Islamic Education study program

**FACULTY OF ISLAMIC RELIGION
AHMAD DAHLAN UNIVERSITY YOGYAKARTA**

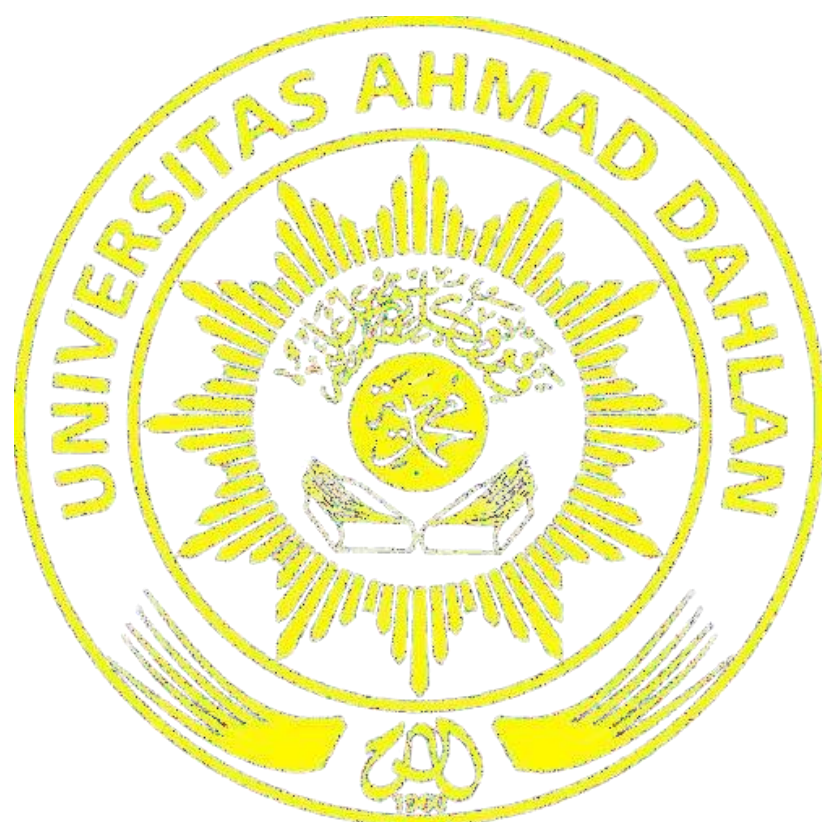
2023

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
RELIGIUSITAS MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
AHMAD DAHLAN ANGKATAN 2019**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS AHMAD
DAHLAN YOGYAKARTA**

2023



NOTA DINAS

Sutipyo R, S.Ag., M.Si

Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan

Hal : Persetujuan *Munaaqasyah*

Lamp : 3 eks

Kepada

Kaprodi Pendidikan Agama Islam

Universitas Ahmad Dahlan

Di Yogyakarta

Assalamualikum Wr, Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Iske Mareta
NIM : 1900031238
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Religiusitas Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan Angkatan 2019**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian Munaaqasah

Wassalamualaikum Wr; Wb

Yogyakarta, 5 Juli 2023
Pembimbing



Sutipyo R, S.Ag., M.Si
NIY.60150789

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iske Mareta
NIM : 1900031238
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi :Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI UAD Angkatann 2019” ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Apabila terbukti baha pernyataan ini tidak benar, maka hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Yogyakarta, 5 Juli 2023



Iske Mareta

NIM. 1900031238



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/2128.4/D.3/VII/2023

Tugas akhir dengan Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial
Tiktok Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI
UAD Angkatan 2019

Nama : Iske Mareta

NIM : 1900031238

Telah diujikan pada tanggal : 14 Juli 2023

Nilai Ujian : A/83

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad
Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Pendidikan Agama Islam

Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag.
NIY 60010350

Yazida Ichsan, S.Pd.I, M.Pd.
60181163

PERSETUJUAN TIM PENGUJIAN SKRIPSI

Skripsi berjudul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial
Tiktok Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI
UAD Angkatan 2019

Nama : Iske Mareta
NIM : 1900031238
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Telah disetujui tim penguji ujian munaqasah:

Ketua : Sutipyo R., Ag., M.Si

Penguji I : Tri Yaumil S.Pd.I., M.Pd

Penguji II : Fandi Akhmad M.Pd.I

Diuji di Yogyakarta pada

Tanggal : 14 Juli 2023

Waktu : 09.00 – 10.30

Nilai : 83/A

Hasil : Lulus tanpa perbaikan/**Lulus dengan**
perbaikan/ Tidak Lulus

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iske Mareta
NIM : 1900031238
Email : iske1900031238@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok
Terhadap Religiusitas Mahasiswa/I Pendidikan Agama
Islam Universitas Ahmad Dahlan Angkatan 2019

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 5 Juli 2023

Mengetahui,
Pembimbing



Sutipyo R, S.Ag., M.Si
NIY. 60150789



Iske Mareta
NIM. 1900031238

MOTTO

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ
خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا
تَعْلَمُونَ

Diwajibkan atas kamu berperang, padahal itu tidak menyenangkan bagimu. Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyenangi sesuatu padahal itu tidak baik bagimu (Al-Baqarah : 216)¹

¹ Nandang Burhanudin, *Mushaf Al-Burhan Edisi Wanita* (Bandung: CV. Media Fitrah Rabbani, 2011).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Almamater Tercinta, Program Studi Pendidikan Agama Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Religiusitas Mahasiswa PAI UAD Angkatan 2019”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama menyusun skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta;
2. Bapak Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan;
3. Bapak Yazida Ichsan, S.Pd.I., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan;
4. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Sutipyo R, S.Ag., M.Si yang telah memberikan pengarahan, dorongan, serta kesabaran kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini;
5. Ibu Anaas Tri Ridlo Dina Yuliana, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan, yang telah membimbing dari awal kuliah hingga saat ini;
6. Bapak Fadhlurrahman, S.Pd.I., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Seminar proposal yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan;
7. Seluruh Dosen, Karyawan dan Civitas Akademika Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan banyak ilmu dan pelayanan akademik kepada penulis;
8. Kepada Mahasiswa/I Program Studi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2019 yang telah meluangkan waktunya sebagai responden dan ikut berpartisipasi dalam penelitian ini.

9. Kedua orang tua tercinta, Ibu Isbani Rahayu dan Bapak Slamet Keri, yang selalu mendoakan, menasehati dan memberikan dukungan tulus kepada penulis.
10. Kakak tercinta Rake Navy Januaryo yang telah memberikan bantuan, arahan serta motivasi untuk penulis;
11. Sahabat-sahabatku, Iffah Nurhasanah yang telah banyak membantu memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini serta Nur Wahdaniyah Ijatul Islamiyah yang senantiasa menghibur dengan pemikirannya dan Ainun Mardiah yang selalu mendengarkan dan menenangkan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada NCT yang telah menyanyikan lagu “Beautiful” dan menjadi lagu pengiring serta penguat penulis dalam penyusunan skripsi.
13. Kucing tercinta penulis Ollie dan Kale yang menjadi alasan penulis tetap berbahagia untuk menyelesaikan skripsi.
14. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga dukungan doa, dan segala kebaikan yang diberikan menjadi amal dan mendapatkan limpahan berkah pahala dan ridho Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan, karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan tersusunnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 5 Juli 2023



Iske Mareta

NIM. 1900031238

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
ANGKATAN 2019**

Abstrak

Oleh: Iske Mareta

Latar belakang masalah penelitian ini yakni adanya perubahan dalam segi keagamaan atau religiusitas pada pengguna media sosial. Berangkat dari hal tersebut peneliti tertarik untuk mengkaji salah satu media sosial yang cukup digandrungi selama tiga tahun terakhir yaitu Tiktok. Peneliti juga menemukan bahwa tidak sedikit mahasiswa yang menjadi penikmat dari aplikasi media sosial tersebut. Tujuan penelitian ini; (1) untuk mengetahui tingkat intensitas penggunaan media sosial tiktok, (2) tingkat religiusitas mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan 2019, (3) seberapa besar pengaruh intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap religiusitas mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan 2019.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta dengan mengambil jumlah populasi sebesar 383 mahasiswa/i. Sample dalam penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh sebanyak 196 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah intensitas penggunaan media sosial tiktok (X), sedangkan variabel dependennya adalah religiusitas (Y). Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket (kuesioner)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intensitas penggunaan media sosial tiktok dan tingkat religiusitas masuk dalam kategori sedang dengan presentase 66,3% dan 62,8%. Terdapat pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial tiktok terhadap religiusitas mahasiswa pendidikan agama Islam yakni sebesar 6,8% yang dapat dilihat pada nilai R_{square} di tabel uji summary pada regresi linier sederhana yang menunjukkan angka 0,068. Adapun nilai R sebesar 0,260 yang artinya hubungan intensitas penggunaan media sosial tiktok dengan religiusitas mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan angkatan 2019 dalam tingkat korelasi rendah.

Kata Kunci: Media Sosial, Religiusitas, Tiktok

**THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF USING TIKTOK SOCIAL
MEDIA ON THE RELIGIOSITY OF ISLAMIC RELIGIOUS EDUCATION
STUDENTS AT AHMAD DAHLAN UNIVERSITY CLASS OF 2019**

Abstract

By: Iske Mareta

The background of this research problem is that there are changes in terms of religion or religiosity in social media users. Departing from this, the researcher is interested in examining one of the social media that has been quite loved over the past three years, namely Tiktok. Researchers also found that not a few students are connoisseurs of these social media applications. The purpose of this study; (1) to determine the level of intensity of using TikTok social media, (2) the level of religiosity of Ahmad Dahlan University 2019 Islamic Religious Education students, (3) how much influence the intensity of using TikTok social media has on the religiosity of Ahmad Dahlan University 2019 Islamic Religious Education students.

The type of research used in this study was quantitative research with correlational methods. This research was conducted at Ahmad Dahlan University Yogyakarta by taking a population of 383 students. The sample in this study used a simple random sampling technique using the slovin formula so that 196 respondents were obtained. The independent variable in this study is the intensity of using tiktok social media (X), while the dependent variable is religiosity (Y). Researchers used data collection techniques in the form of a questionnaire.

The results showed that the intensity of using TikTok social media and the level of religiosity were in the moderate category with a percentage of 66.3% and 62.8%. There is an influence between the intensity of using TikTok social media on the religiosity of Islamic religious education students, which is 6.8% which can be seen in the Rsquere value in the summery test table in simple linear regression which shows the number 0.068. The R value is 0.260, which means that the relationship between the intensity of using TikTok social media and the religiosity of Ahmad Dahlan University's 2019 Islamic Religious Education students is in a low correlation level.

Keyword: Social Media, Religiosity, Tiktok

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	x
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	xi
MOTTO	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	11
1. Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	11
2. Religiusitas	20
B. Tinjauan Pustaka	25
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian.....	33
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	33
C.	Populasi dan Sample Penelitian	34
D.	Variabel Penelitian	35
E.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
F.	Validitas dan Realibilitas	38
G.	Teknik Analisis Data.....	42
1.	Skoring.....	43
2.	Tabulasi.....	44
3.	Frekuensi/Persentase.....	44
4.	Uji Korelasi Product Moment.....	44
5.	Uji Prasyarat	45
6.	Uji Regresi Linier Sederhana.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	49
1.	Lokasi Penelitian	49
2.	Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
3.	Distribusi Frekuensi Data	50
4.	Uji Asumsi	53
5.	Analisis Regresi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap	58
B.	Pembahasan.....	60
1.	Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	60
2.	Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.....	61
3.	Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam UAD.....	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran I SK Pembimbing Skripsi	73
Lampiran II Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran III Bukti Plagiasi.....	75
Lampiran IV Kuesioner	77
Lampiran V Hasil Jawaban Responden	87
Lampiran VI Hasil Analisis SPSS Uji Validitas dan Realibilitas	103
Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	28
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Penelitian	37
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X	39
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3. 5 Pedoman Nilai Cronbuch's Alpha	41
Tabel 3. 6 Realibilitas Variabel X.....	42
Tabel 3. 7 Realibilitas Variabel Y	42
Tabel 3. 8 Korelasi Product Moment.....	45
Tabel 4. 1 Komposisi Responen.....	50
Tabel 4. 2 Frekuensi Interval	51
Tabel 4. 3 Kategori Interval	51
Tabel 4. 4 Frekuensi Variabel X.....	52
Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Y	53
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 7 Uji Linieritas	56
Tabel 4. 8 Uji Homogenitas	57
Tabel 4. 9 Uji Korelasi Product Moment.....	58
Tabel 4. 10 Tabel Anova.....	59
Tabel 4. 11 Tabel Model Summary	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 <i>Bell Shaped Curve</i>	54
Gambar 4. 2 P-Plot.....	54
Gambar 4. 3 Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	61
Gambar 4. 4 Religiusitas Mahasiswa PAI UAD.....	62

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.¹

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	<i>b</i>	be
ت	tā'	<i>t</i>	te
ث	śā'	<i>ś</i>	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	<i>j</i>	je
ح	hā'	<i>ḥ</i>	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	<i>kh</i>	ka dan ha
د	Dal	<i>d</i>	de
ذ	Żal	<i>ż</i>	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	<i>r</i>	er
ز	Zai	<i>z</i>	zet
س	Sīn	<i>s</i>	es
ش	Syīn	<i>sy</i>	es dan ye
ص	Şād	<i>ş</i>	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	<i>ṭ</i>	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	<i>ẓ</i>	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	"	koma terbalik ke atas
غ	Gain	<i>g</i>	ge
ف	fā'	<i>f</i>	ef
ق	Qāf	<i>q</i>	qi
ك	kāf	<i>k</i>	ka
ل	lām	<i>l</i>	„el
و	mīm	<i>m</i>	„em

¹ Fakultas Agama Islam, “Pedoman Penyusunan Skripsi” (Universitas Ahmad Dahlan, 2018), 33–35.

ن	nūn	<i>n</i>	„en
و	waw	<i>w</i>	w
ي	hā'	<i>h</i>	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	yā	<i>y</i>	ye

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ عَدَّةٌ	Ditulis Ditulis	<i>Muta'addidah</i> „iddah
--------------------------	--------------------	-------------------------------

3. *Tā' marbūtah* di Akhir Kata ditulis h

حكمة علة كرامة الأولياء	ditulis ditulis ditulis	<i>Ḥikmah</i> 'illah <i>Karāmah al-auliya'</i>
زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>

4. Vokal Pendek

— َ — فعل	<i>Fathah</i>	ditulis	<i>a</i>
— ِ — فعل	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>fa'ala</i>
— ِ — فعل		ditulis	<i>i</i>
— ُ — فعل	<i>ḍammah</i>	ditulis	<i>ḡukira</i>
يذهب		ditulis	<i>u</i>
			<i>yazhabu</i>

5. Vokal Panjang

1	Fatḥah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyyah</i>
2	Fatḥah + ya' mati تنسى	ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4	ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fatḥah + ya' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2	Fatḥah + wawu mati قول	ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf "al". Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

