

**PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN
(STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen



Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Disusun Oleh:

Danang Wibisono

1900011125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FALKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**



Disusun Oleh:

Danang Wibisono

1900011125

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN DAN PROMO GARTIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

DANANG WIBISONO

NIM: 1900011125

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Universitas Ahmada Dahlan dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan

Pembimbing



Drs., Hendro Setyono, S.E., M.Sc

Tanggal 10 Agustus 2023

NIY.60920108

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS ONGKIR SHOPEE
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Diajukan Oleh:

DANANG WIBISONO

NIM: 1900011125

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di Depan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Ahmad Dahlan 10 Agustus .2023

Yang tersiri dari atas


Ketua



Drs., Hendro Setyono, S.E., M.Sc.

NIY.60920108

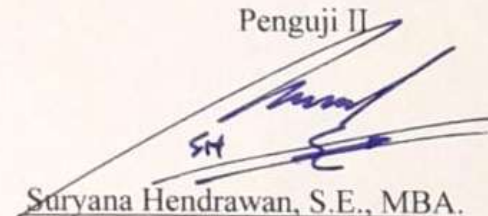
Penguji I



Dyah Fitriani, S.E., M.M., C.L.C

NIY.60030486

Penguji II



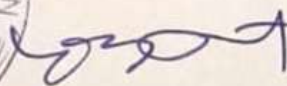
Suryana Hendrawan, S.E., MBA.

NIY. 60160971

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr.Dini Yuniarti, S.E., M.,Msi

NIY. 60960144

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN" ini tidak dapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naska ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila ditemukan hari terbukti saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Danang Wibisono

NIM 1900011125

Saksi 1 Ketua Tim Penguji

Drs., Hendro Setyono, S.E., M.S

NIY.60920108

Saksi 2 Anggota Tim Penguji

Dyah Fitriani, S.E., M.M., C.L.C

NIY.60030486

Saksi 3 Anggota Tim Penguji

Suryana Hendrawan, S.E., MBA.

NIY. 60160971

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danang Wibisono
NIM : 1900011125
Email : danang1900011125@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Tugas Akhir : **"PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN"**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta 10 Agustus 2023



Danang Wibisono
1900011125

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danang Wibisono
NIM : 1900011125
Email : danang1900011125@webmail.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Tugas Akhir : “ PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Danang Wibisono

NIM 1900011125

Dosen Pembimbing



Drs., Hendro Setyono S.E

NIY.60920108

KATA PENGATAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Allah SWT karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH IKLAN DAN PROMO GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”. Penulisan skripsi yang peneliti lakukan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Sholawat serta salam penulis haturkan kehadiran junjungan Nabi Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis hingga selesainya tugas akhir ini. Untuk itu penulisan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menimba ilmu di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta selalu memberikan iizn agar dapat melakukan penelitian/kegiatan di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang juga memberikan arahan agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Drs., Hendro Setyono S.E., M.Sc Selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Ibu Mustika Rahmi, S.E., M.Sc. Selaku dosen pembimbing akademik
6. Segenap Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah banyak memberikan bekal ilmu yang sangat berguna dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih untuk diri saya sendiri karena dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Terimakasih untuk keluarga tercinta bapak Usup, mama Murjiyanti, mbak Eka dan Nashwa Incess beserta segenap keluarga lainnya yang selalu memberikan semangat,

dukungan, doa dan tak lupa tranferan uang untuk biaya hidup dan bayar SPP dan yang terpenting kasih sayang tulus kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Terimakasih untuk sahabat saya dengan nim 1900011125 telah membantu berupa ide, tenaga dan hal lainnya dalam mengerjakan skripsi ini
10. Terimakasih untuk teman teman seperjuangan dan para sahabat dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan saran dan masukan dari awal hingga akhir penelitian ini.

MOTTO

Dan Allah lebih mengetahui musuh musuhmu, ukuplah Allah menjadi pelindung dan cukuplah Allah menjadi penolongmu (bagimu)

(QS. An-Nisa ayat 45)

Rasulullah SAW bersabda: “Barang siapa yang tidak mensyukuri yang sedikit, maka ia tidak akan mampu mensyukuri sesuatu yang banyak.”

(HR Ahmad)

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHANHALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
PERSETUJUAN AKSES	vii
KATA PENGATAR	viii
MOTTO	x
Abstrak.....	xv
Intisari	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Iklan/Periklanan	8
2. Promo Gratis Ongkir Shopee	10
3. Minat Beli	11
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
C. Pengembangan Hipotesis	15
1. Pengaruh positif dan signifikan iklan shopee terhadap minat beli konsumen.....	15
2. Pengaruh positif dan signifikasi promo gratis ongkir shopee terhadap minat beli konsumen	16
D. Kerangka Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Metode Penelitian	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel dan teknik Pengambilan Sempel.....	18
B. Jenis dan Sumber Data.....	21
1. Data primer.....	21

2. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Definisi Variabel	22
1. Variabel independen	22
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	22
D. Uji instrumen.....	25
1. Uji Validitas	25
2. Uji Reliabilitass	26
E. Teknik Analisis Data.....	26
1. Regresi Linier Berganda	26
2. Uji T (Uji Parsial)	27
3. Uji F (Simultan).....	27
2. Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	28
BAB IV ANALISIS DATA	28
A. Deskripsi Objek Penelitian	28
B. Uji Validitas	29
1. Uji Validitas Iklan (X1)	29
2. Uji Validitas Promo Gratis Ongkir (X2).....	30
3. Uji Validitas Minat Beli (Y)	32
C. Uji Reliabilitas.....	33
D. Uji Hipotesis.....	34
1. Analisis regresi liner berganda	34
2. Uji T (Parsial)	36
4. Uji F (Simultan).....	37
5. Koefisien determinasi (R2)	38
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran	39
LAMPIRAN II HASIL KUISIONER.....	47
LAMPIRAN III Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS	53
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Iklan.....	53
1. Validitas dan Reliabilitas Iklan	53
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Promo Gratis Ongkir.....	58
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli Konsumen	62

LAMPIRAN IV HASIL UJI HIPOTESIS 67

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tabel Kajian Terdahulu	12
Tabel 2. 2 Pengembangan Hipotesis	17
Tabel 3. 1 Skor Skala Linkert	21
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional	24
Tabel 4. 1 Jumlah Data Responden.....	28
Tabel 4. 2 KMO and Bartlett's Test Iklan.....	29
Tabel 4. 3 Component Matrixa Iklan.....	30
Tabel 4. 4 KMO and Bartlett's Test Gratis Ongkir	30
Tabel 4. 5 abel Hasil Component Matrix Gratis Ongkir.....	31
Tabel 4. 6 KMO and Bartlett's Test Minat Beli	32
Tabel 4. 7 Component Matrix Minat Beli.....	32
Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas.....	34
Tabel 4. 11 Hasil regresi linier berganda	35
<i>Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji T</i>	<i>36</i>
Tabel 4. 13 Uji F.....	38
Tabel 4. 14 Hasil koefisien Determinasi (R2)	38

Abstrak

The purpose of this study was to determine the effect of shopee advertisements and free shipping promos on consumer buying interest. The sample used in this study was 100 respondents based on the lemeshow formula (researchers were required to collect a sample of 100 respondents). The sampling technique in this study was based on the non-probability sampling method with the purposive sampling approach. Collecting data in this study using a Likert scale. The data analysis method used includes validity test, reliability test, multiple linear regression coefficient, determination coefficient r^2 square multiple linear regression analysis and T test. Based on the results of hypothesis testing there is a positive and significant influence, namely (1) Advertising has a positive and significant effect on purchase intention consumers with value, (2) Free shopee shipping promos have a positive and significant impact on consumer buying interest. While the results of the coefficient of determination (r^2) 0.763 or 76.3% can run the variable of buying interest and the remaining 23.7% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: Advertising, Free Shipping Promo and Buying Interest

Intisari

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan shopee dan promo gratis ongkir shopee terhadap minat beli konsumen, Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan syarat sampel usia minal 17 tahun, pernah melihat iklan shopee di youtube dan pernah atau akan menggunakan peromo gratis ongkir. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini didasari pada metode non probality sampling dengan metode pendekatan purvose sampling. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan skala linkert. Metode analisi data yang digunakan meliputi uji validilitas, uji reliabilitas, coeffisien regresi linier berganda, coeffisien determinasi r^2 square analisis regresi linier berganda dan uji t. Berdasarkan hasil uji hipotesis ada pengaruh positif dan signifikan yaitu (1) Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai, (2) Promo gratis ongkir shopee berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Sedangkan hasil koefesien determinasi (r^2) 0,763 atau 76,3% dapat menjalankan variabel minat beli dan sisanya sebesar 23,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Iklan, Promo Gratis Ongkir dan Minat Beli